



Пособие для **Spacemaker-ов**

The logo for Algeco, featuring the word "algeco" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "o". Below the "co" part of the logo, there are three small white squares arranged horizontally.

**Мы очень
признательны
за ваше участие**

Вы — Spacemaker?

Вы можете задуматься...Spacemaker... Spacemaker? Что за ерунда? Неужели я теперь, ни с того ни с сего Spacemaker? Как это связано с контейнерами, блоками на объектах, модульными зданиями и всем тем, что Algeco безопасно и качественно устанавливает на земле? Да, ответим мы — разве не этим мы занимаемся в Algeco? Мы поставляем школьные здания и детские сады, мы строим модульные гостиницы и офисы, и каждый день мы устанавливаем контейнеры, в которых можно разместить практически все: лабораторию, центр управления или просто временный склад для зимнего хранения.

Мы считаем, что все действия Algeco для наших клиентов объединяет одна общая черта: мы создаем помещение для чего-то или кого-то. Короче говоря: Мы «take space», мы «создаем пространство». Создаваемые нами рабочие места рассчитаны на комфортное пребывание в них и работу, они позволяют каждому успешно делать свой вклад в общее дело или просто отдыхать и равлекаться.

Вы все еще не уверены? Мы так и подумали, и поэтому создали специальный инструмент, который объяснит, почему и как именно вы тоже носите гордое имя — Spacemaker.

Так что не волнуйтесь, если на поставленный в заголовке вопрос вам пока придется ответить «нет». Устройтесь поудобнее и присмотритесь к инструменту, который вы держите в руках.

Добро пожаловать в Algeco

: мы начинаем обратный отсчет времени для следующего мирового создателя пространства!



PS. Перед началом отсканируйте QR-код и прослушайте теплое приветствие от лидера Северной Европы.

Как распознать Spacemaker-а

Они создают пространство для людей

и горячо желают, чтобы оно служило клиентам и улучшало мир.

Безопасность для них всегда на первом месте

стремление к прибыли никогда не ставится выше человеческих потребностей, а безопасность всегда важнее самого продукта. Создатели пространства ведут себя соответственно.

Они гордятся своей работой

предлагая клиентам не только помещение, но и все соответствующие условия, на тот срок и с тем высоким уровнем обслуживания, который им необходим.

Они честны

и поэтому живут не таясь и без страха. Они честно отвечают на вопросы, создавая вдохновляющую и инклюзивную рабочую культуру. Они ожидают от других того же и ценят это.

Они ответственные:

всегда позаботятся о вас и окажут должное уважение. Spacemaker-ы верят, что их подход к работе способствует укреплению доверия, что позволит всем сторонам вместе добиться положительного, устойчивого роста.

Они делятся своими знаниями,

в том числе, приобретенными в результате ошибок. Spacemaker-ы знают, что всегда можно добиться большего - и учатся на своих ошибках.

Они улыбаются незнакомым

и всегда открыты и любопытны. Они верят в разнообразие и включенность в работу и с радостью принимают всю энергию и радость, которую дарит им такое окружение.

Они понимают вас

и в любой ситуации могут взглянуть вам прямо в глаза и пообщаться лично. Создание пространства всегда ориентировано на людей и является общественным делом.

Они знают, о чем говорят, и демонстрируют это,

предлагая самый широкий ассортимент в отрасли. Они обладают знаниями, опытом и способны предложить все необходимое для устойчивого развития пространства.

Они внимательны к тому, что их окружает,

включая своих коллег и окружающую среду. Spacemaker-ы всегда работают сообща.

Мы считаем, что Spacemaker-ы обладают некоторыми чертами, которых нет у многих других людей.

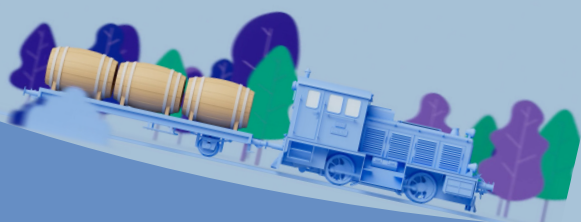
Изучая их одну за другой, вы можете подумать, что какая-то из них может быть присуща гораздо большему количеству людей. И да, вы можете оказаться правы. Но скольким людям присущи две из них? Или три? Знаете ли вы кого-нибудь, кто обладает всеми десятью? И при этом такой человек не работает в Algeco? Будем честны с собой... Вот именно.



А какие черты вы
присущи вам?

ИСТОРИЯ ALGECO

Все началось в 1955 году. Компания Algeco (аббревиатура от Alliance et gestion commerciale, что означает «Альянс и коммерческое управление») была основана в Маконе, городе в восточной части Франции. В самом начале основным направлением деятельности Algeco были перевозки и хранение.

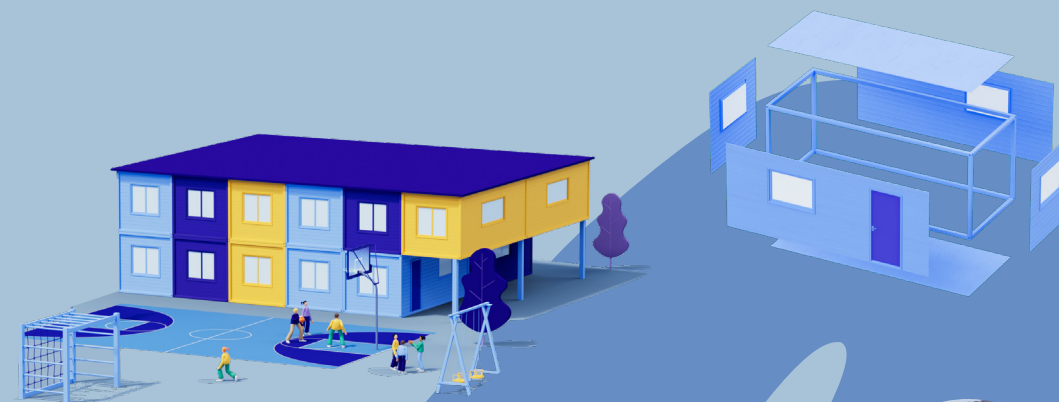
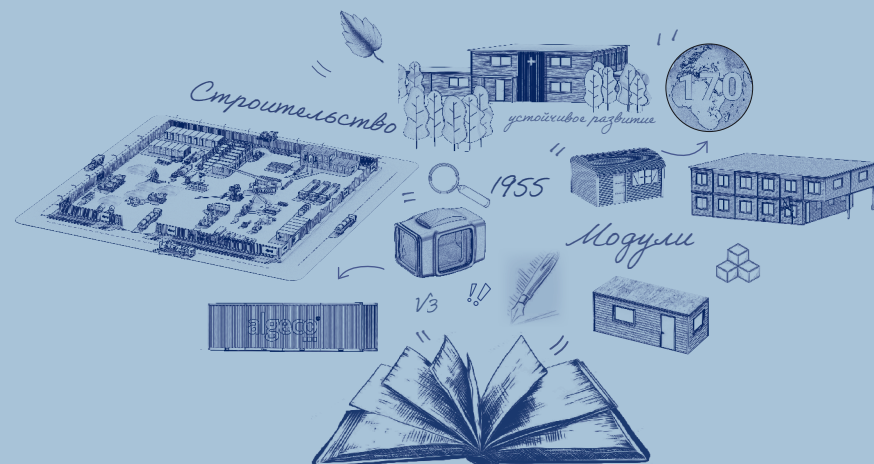


Изначально деятельность компании Algeco в основном заключалась в продаже (сырьевых) материалов, таких как мука, сахар, цемент, уголь, вино и транспортные средства. А вот развитие блочно-комплектного строительства началось только в конце 1955 года, что и стало началом нашего модульного приключения.



Самым первым блочно-комплектным сооружением, которое мы выпустили на рынок, был деревянный сарай с печью и спальным местом. В конце 1950-х мы выпустили Bulle 2002: пластиковый блок площадью 9 м², который легко соединяется с другими блоками.

Со временем мы разработали множество различных модулей. Мы пробовали и терпели неудачи, всегда чутко реагировали на потребности клиентов и постоянно создавали новые и более совершенные решения, стремясь предложить клиентам лучшие продукты.



Начиная с середины 1990-х г., мы начали разрабатывать услуги для конкретных рынков. В результате Algeco становился все более важным - мужской род вместо женского сектора, для школ и больниц, а также для растущего рынка временных офисов. Сегодня мы работаем в более чем 25 странах в большинстве регионов мира.

Более 210* локаций.
Почти 300 000* модулей.
Этого количества модулей хватит для возведения 4* башен высотой до Международной космической станции.

*На ноябрь 2022 г. NB! Эти цифры постоянно меняются.



Сотрудниками Algeco всегда были и остаются, прежде всего, высококвалифицированные Spacemaker-ы, благодаря нашим знаниям и приверженности делу мы разрабатываем индивидуальные решения для наших клиентов.
Мы — Spacemaker-ы!



В каждом подразделении применялась концепция последовательного совершенствования — непрерывная адаптация и усовершенствование на основе предыдущих моделей. Мы предлагали лучшие решения, переизобретали модули и совершенствовали дизайн. Именно так мы в конечном итоге пришли к блокам, которые сегодня известны всем.



Наша компания широко представлена в странах Северной Европы: Spacemaker-ы присутствуют во всех странах и на всех рынках этого региона.

Сейчас мы создаем еще больше пространства и можем трансформировать это преимущество в крайне захватывающее экологически устойчивое будущее. Наше общее будущее.

Хотите посмотреть реальный видеосюжет об истории Algeco? Отсканируйте QR-код, прихватите попкорн и наслаждайтесь.



Словарь Spacemaker-a

Наш главный продукт — модуль — всего лишь один из множества терминов и выражений, которые должен знать каждый Spacemaker. Algeco располагает самым широким портфолио продукции на рынке. Нет причин для промедления!

Предлагаем кратко ознакомиться с наиболее важными для Spacemaker-a словами. Добро пожаловать в наш Spase, он же — наш словарь!

Услуги Algeco. Algeco предоставляет различные услуги по обслуживанию пространства, которое мы создаем. Spacemaker-ы прилагают все усилия для обеспечения наилучшего обслуживания наших клиентов. Примеры? Помощь в решении технических вопросов, управление объектом, регулярное техническое обслуживание, гарантийные работы, сервис и ремонт и т.д.

Барак. Бараки представляют собой несколько специализированных зданий, построенных для размещения военнос-лужащих или рабочих. Это слово возникло в XVII веке во французском и итальянском языках от старого испан-ского слова «barraca» («солдатская палатка»). В Algeco мы используем термин «лагеря и бараки» для обозна-чения традиционного жилья (жилье на буровой), офисных помещений, бытовых комнат и столовых.

Контейнер. Контейнер — это широко используемый грузовой транспорт, главным преимуществом которого

является возможность загрузки перед транспортировкой, разгрузки после транспортировки и сквозной доставки без усложнения логистики. Контейнеры являются лучшим портативным храни-лищем для любых задач временного и постоянного хранения. Мы дораба-тываем и предлагаем складские контейнеры различных размеров (от 5 до 50 футов), предназначенные для безопасного хранения и транспорти-ровки грузов.

Опалубка. Опалубка — это форма, в которую заливается бетон или анало-гичные материалы. В контексте бетонного строительства опалубочные конструкции поддерживают форму опалубки. Помимо одной из самых популярных и продаваемых в странах Северной Европы систем опалубки, Spacemaker также предлагает широкий ассортимент продукции для подряд-чиков по бетонным работам.

Модульное здание. Модульное здание — это сборное строение, состоящее из более чем одного модуля. Сборные секции строятся на месте, часто с помощью крана. Модули можно располагать рядом, встык или штабелями, что позволяет создавать различные конфигурации и стили.

Модуль. Модуль — это отдельная сборная секция модульного здания.

Рифер. Рифер или рефрижераторный контейнер — это транспортный контейнер, используемый в грузовых перевозках, способный охлаждать чувствительные к температуре скоропортящиеся грузы, такие как рыба, фрукты, овощи, мясо и другие подобные товары.

Защитные ограждения. Защитные ограждения идеально подходят для строительных площадок, для которых безопасность и простые транспортные решения являются главными приоритетами. Ограж-дения Spacemaker устойчивы, долго-вечны и обеспечивают безопасное пространство. См. также *Опалубка*.

Spacemaker. Spacemaker — это человек и профессионал, работающий в Algeco, который создает продуманные пространства для жизни, работы и обучения. Вместе с единомышленниками Spacemaker-ами мы развиваем устойчивое будущее.

Устойчивое развитие. Устойчивое развитие затрагивает каждого из нас. Spacemaker осознает свою обязанность помогать удовлетворять текущие потребности наших клиентов, не подвергая риску способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Это только малая часть.
Больше слов из нашей
повседневной жизни —
за QR-кодом.



Spacemaking



Наши модули цикличны по своей конструкции и имеют низкий углеродный след. Spacemaker-ы постоянно работают над тем, чтобы все наши предложения имели как можно меньший углеродный след.

Наши принципы цикличного производства заключаются в уменьшении количества высокоуглеродистых материалов в конструкции, как можно более многократном повторном использовании модулей и переработке как можно большего количества материалов при восстановлении и в конце срока службы:

Spacemaking =
Снижение.
Повторное
использование.
Переработка.

Algeco стремится защищать окружающую среду, и как Spacemaker, вы обязаны постоянно работать над тем, чтобы наши продукты и услуги минимально или вообще не

Мы создаем пространства для жизни, работы и обучения. Мы создадим не только пространство, но и все необходимое для людей. Каждый раз. Снова и снова. День за днем. Поколение за поколением.

Мы, Spacemaker-ы, упрощаем задачу принятия правильных решений, оставаясь лучшими на каждом этапе работ. Каждый раз. Снова и снова... (В общем, вы поняли...)

Добро пожаловать в цикл, Spacemaker!

Когда что-то выполняется циклично, это происходит непрерывно, и одни и те же действия повторяются снова и снова, до достижения необходимого результата. Представьте себе, каких замечательных результатов мы можем достичь, если одни и те же вещи вместе с другими будут повторяться в еще большем количестве циклов — своего рода циклов внутри циклов?

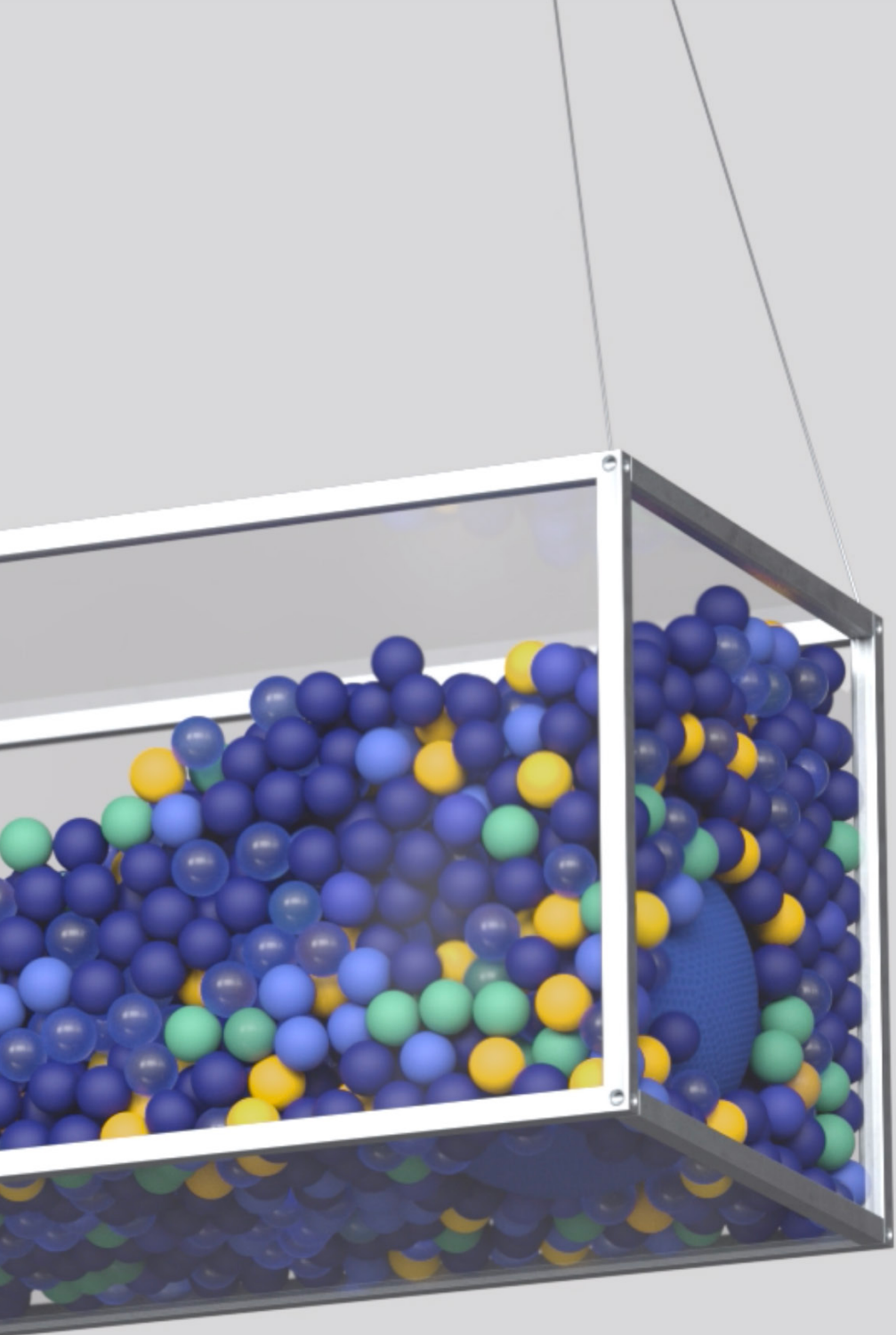


Стратегия Spacemaker-ов
— Loops within Loops!

Благодаря нашим услугам, проектам и портфолио клиентов, мы интегрировали факторы устойчивого развития и ESG в наше видение, цели и повседневную деятельность. Мы стремимся к достижению Net Zero к 2050 году.

К 2025 году нашей целью является снижение валовых выбросов на 10 %, свалочных отходов на 50 %, потребления воды на 10 % и выбросов углекислого газа логистическими транспортными средствами на 15 %. Мы будем ежедневно стремиться к достижению заявленных сокращений и Net Zero к 2050 году.

Spacemaker, мы
будем держать вас
в курсе событий.



Настоящий Spacemaking — это создание пространства для более устойчивого будущего.

Безопасность

Spacemaker живет по правилам — правилам техники безопасности

Прежде чем перейти к правилам, вспомните, что в их основе лежит такой принцип: если вы не контролируете риск, вы должны прекратить работу — ни больше, ни меньше.

Правила Spacemaker-а по технике безопасности: предписания и запреты



- + Всегда проводите оценку рисков и следуйте процедурам.
- + Находитесь в безопасной зоне вдали от движущегося и находящегося под напряжением оборудования.
- + Защитите себя от падения при работе на высоте.
- + Всегда соблюдайте правила дорожного движения. Водите согласно текущим условиям. Следуйте плану поездки.
- + Всегда соответствуйте рабочим требованиям.
- + Используйте только то оборудование, работе с которым вы обучены, и только при наичи полномочий.
- + Всегда проверяйте безопасность зданий и содержимого при транспортировке.
- + Защитите себя от источников энергии, обесточьте, изолируйте и маркируйте.
- + При необходимости всегда заполняйте и соблюдайте Разрешение на проведение особо опасных работ.

- Никогда не ходите под подвешенным грузом.

[Как видите, в Algeso правила безопасности чаще сформулированы как «предписания», а не «запреты»]

Spacemaker, веди себя соответственно

Будучи Spacemaker-ом, никогда не отказывайтесь от соблюдения - всегда придерживайтесь следующего правила: деловые цели никогда не ставятся выше людей. Никогда, никогда и еще раз никогда не пренебрегайте этим правилом.

Spacemaker не нуждается в поиске виноватых или четких правилах. Достаточно вести себя как Spacemaker.

Так мы все приближаемся к цели — нулевой аварийности.

Мы все сможем:

- заботиться о наших коллегах Spacemaker-ах, что позволит нам всем добиться результатов.
- заботиться о здоровье нашей организации и наших клиентов.
- заботиться о бизнесе, как о своем собственном.

Пожалуйста, оставайтесь любознательными и умными и ставьте лучших людей и решения выше бизнес-целей и краткосрочных прибылей. Оставайтесь Spacemaker-ом.



Говоря об основах, предлагаем вам пять «основных правил поведения» успешного Spacemaker-а, то есть то, как мы* создаем пространство.

NB! Все они одинаково важны, их приоритетность не определяется порядком перечисления.

Поведение
4

Рационально используйте окружающую среду, не расходуя ресурсы впустую. Сообщайте обо всех экологических отходах или опасностях.

Поведение
1

Вы несете ответственность за защиту себя и своих коллег.

Поведение
3

Содержите свою рабочую зону в чистоте и порядке, обеспечивая безопасность.

Поведение
5

Поймите и соблюдайте рабочие процедуры вашего подразделения и технику безопасности, предписания и запреты.

Поведение
2

Вы должны немедленно реагировать на опасные действия, условия или угрозы, вмешиваться и сообщать о них. Будучи Spacemaker-ом, вы обязаны остановить процесс.

Суть в следующем: Соблюдая эти правила, мы сможем безопасно создавать пространство, необходимое нашим клиентам сегодня и каждый день. *Это основа.*

*Наши «Основные правила поведения» распространяются на всех сотрудников, подрядчиков, агентства и временных работников. Эти модели поведения применимы и к вам.

Чего ожидать от капитанов

На любом уровне в компании Algeco мы знаем, что можем изменить ситуацию к лучшему для наших клиентов, общества и самих себя. Как этого добиться? Как убедить в этом вас?

В сознании каждого руководителя Algeco должны звучать четыре слова. Это:

**Принципиальность
Клиентоориентированность
Управление эффективностью
Сотрудничество и расширение
возможностей**

(Кстати, это семь слов, но вы поняли суть, верно?)

Что касается *Принципиальности*, то ваши руководители всегда заботятся о создании безопасного места для работы и развития каждого Spacemaker-а. Они вовлекаются и прислушиваются к вам, команде и окружающим вас людям. Еще более важным является уважение, надежность и ответственность с их стороны, а также бережное отношение к компании и окружающей среде.

Как и вы, фокусируясь на клиентоориентированности, руководители ставят наших клиентов на первое место (после безопасности и людей).

Они стремятся к инновациям в производстве и обслуживании и помогают каждому Spacemaker-у создавать дополнительные квадратные метры для наших клиентов. Всегда, абсолютно всегда чествуйте успех клиентов.

Даже при наличии исключений, руководители всегда сделают все возможное для создания культуры совершенства. Именно в этом и заключается *управление эффективностью*. Необходимо установить цели и четкую ответственность — помогать каждому Spacemaker-у расти, развиваться и совершенствоваться, насколько это возможно. Но как можно оценить нашу эффективность? Совмещая разум, информацию и эмоциональный интеллект.

Расширение прав и возможностей и сотрудничество Как говорят Spacemaker-ы, заботьтесь и будьте заботливы. Подавайте пример и расширяйте возможности команды. Команда Spacemaker-ов — это нечто большее, чем сумма ее частей. Такой подход позволяет всем Spacemaker-ам сотрудничать эффективно. И последнее, но не менее важное: каждый руководитель в Algeco всегда доверяет вам, вдохновляет вас и делает все возможное, чтобы мотивировать вас на создание пространства.

Самое главное - наслаждайтесь своим карьерным ростом и максимально используйте имеющиеся возможности и поддержку! Остальное оставьте нам.

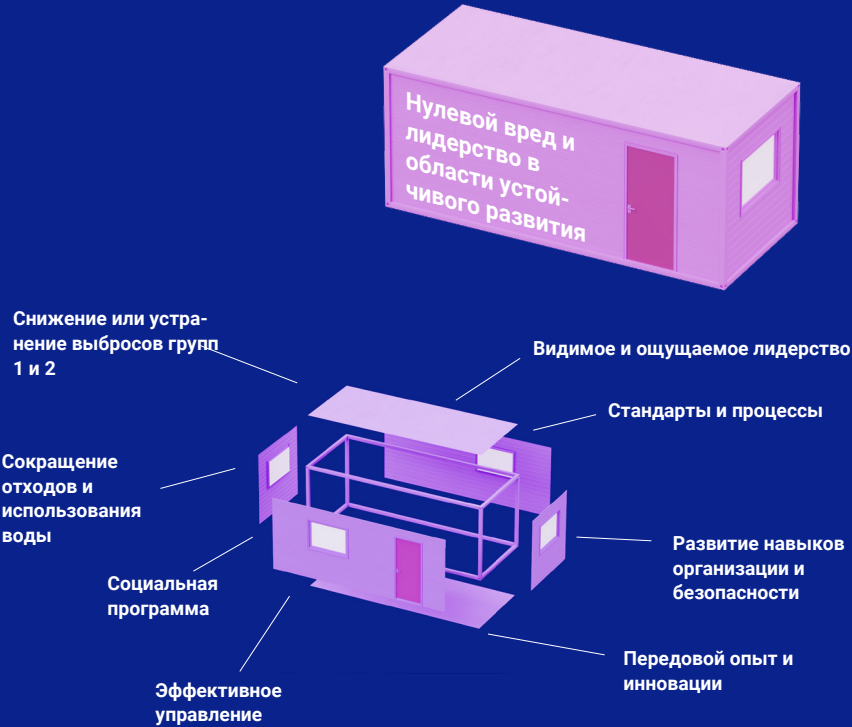
Один маленький шаг Spacemaker-а — много гигантских прыжков Algeco.

Наши пять столпов, или, скорее, наши пять модулей, позволяют наглядно представить себе курс, задаваемый нашей стратегией. Теперь от нас, Spacemaker-ов, зависит, сможем ли мы вывести нашу организацию на новый уровень. Мы, Spacemaker-ы, обладаем знаниями и решениями для трансформации и работы, позволяющими нам оставаться актуальными в глазах наших клиентов на постоянно меняющихся рынках. Сокращение разрыва между стратегией и реализацией — сложная задача. Еще более сложной задачей является работа в постоянно трансформирующейся рабочей среде. Но опять же, создание пространства для жизни, учебы, любви, работы и всего необходимого людям приносит удовлетворение, когда мы добиваемся успеха. Никогда не забывай об этом, Spacemaker.



В быстро меняющемся мире обеспечить устойчивые решения премиум-класса, независимо от того, как долго наши клиенты нуждаются в наших услугах, нелегко. Если бы это было легко, Spacemaker-ы вроде нас поступили бы по-другому. Дело всегда не столько в том, что мы делаем, сколько в том, почему мы это делаем.

Модуль «Безопасность и ESG»



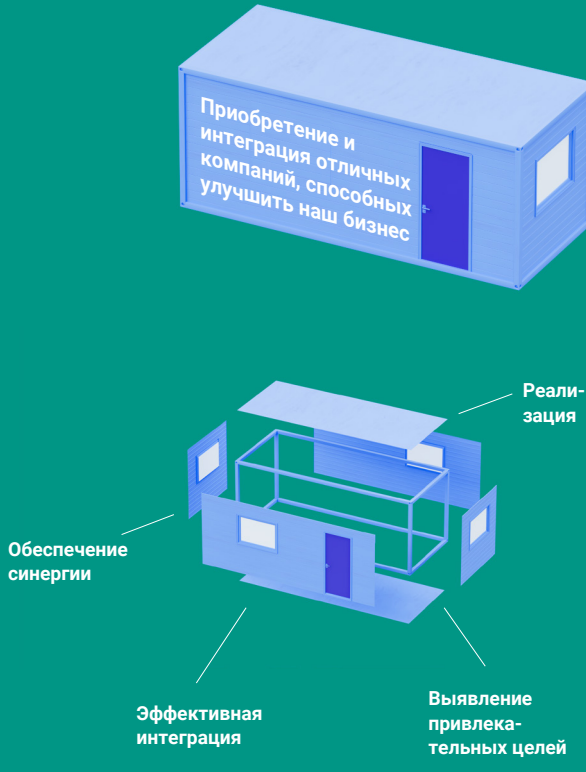
Рост



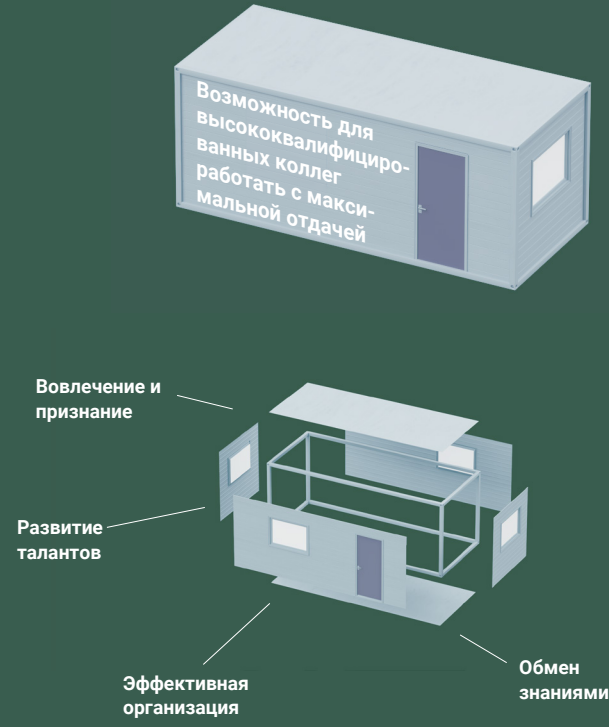
Операционное превосходство



Модуль «Слияния и поглощения»



Модуль «Люди»



Правила Создателя Пространства



Все сводится к десяти утверждениям, не так ли? Их называют правилами Создателя Пространства, и вот они:

- 1 Я искренне люблю создавать пространство для улучшения мира.
- 2 Буква "S" в слове Spacemaker означает «безопасность прежде всего»... всегда.
- 3 Создание пространства всегда ориентировано на людей и зависит от них.
- 4 Наши клиенты и мои коллеги — залог моего успеха.
- 5 Я гарантирую честную обратную связь и своевременный отзыв
- 6 Я уважаю окружающую среду и выполняю свои обещания.
- 7 Я всегда могу сделать что-то лучше. (Я стремлюсь учиться на своих ошибках)
- 8 Я улыбаюсь незнакомым.
- 9 Я создаю пространство!
- 10 Вместе с другими Spacemaker-ами мы развиваем устойчивое будущее.



Здравствуй,
Spacemaker!



Добро пожаловать в наше пространство

Вы — Spacemaker.
Создавайте
пространство.

