



The Spacemakers manual



The logo for Algeco, featuring the word "algeco" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "o". Below the "o" are three small, white, horizontal bars.

**Tak for at du
tager med**

Er du en Spacemaker?

Spacemaker, tænker du måske ... Spacemaker? Hvad er det for noget mærkeligt noget? Er jeg pludselig Spacemaker? Hvad har det at gøre med modul- og pavillonbygninger og alt det, som Algeco leverer sikkert og solidt på grunden? Ja, siger vi! Det er præcist, det vi gør hos Algeco: Vi leverer skolebygninger og børnehaver, vi bygger modul-hoteller og -kontorer. Hver eneste dag stiller vi moduler op, der kan indeholde næsten alt.

Vi tror på, at alt vi hos Algeco gør for vores kunder, har en ting til fælles: Vi skaber plads til noget eller nogen. Kort og godt: Vi "make space". Vi stræber efter at skabe en arbejdsplads, hvor potentielle Spacemakers har lyst til at arbejde, blive, bidrage og lege.

Stadig ikke helt overbevist? Det tænkte vi nok! Derfor har vi et lille redskab, som vil forklare, hvorfor og hvordan du også er en Spacemaker.

Så bare rolig, hvis du indtil videre må svare nej til spørgsmålet i overskriften. Sæt dig ned for dig selv og gennemgå det redskab, du har i dine hænder.

Velkommen til Algeco

– nedtællingen til verdens næste Spacemaker er begyndt!



Scan QR-koden og få en varm velkomst fra lederne i Norden, før vi begynder.

Sådan spotter vi en Spacemaker

De skaber plads til mennesker

– og er engagerede i at hjælpe og servicere kunderne og forbedre verden.

De sætter sikkerhed øverst

– og vægter aldrig profit højere end mennesker eller projekter før sikkerhed. Spacemakers agerer derefter.

De er stolte af deres arbejde

– og tilbyder ikke bare plads, men også alt andet, folk har brug for, så længe og med så højt serviceniveau, som de har brug for.

De er ærlige

– og lever ærligt og åbent uden frygt. De giver ærlige svar og feedback og opbygger en styrkende og inkluderende arbejdskultur. De forventer og værdsætter det samme hos andre.

De er pålidelige

– og altid omsorgsfulde og respektfulde. Spacemakers tror på, at deres arbejdsform vil opbygge engagement og tillid, så alle parter oplever positiv og bæredygtig vækst sammen.

De deler deres viden

– også viden, de har opnået ved at begå fejl. Spacemakers ved, at der altid er en bedre måde at gøre ting på – og de lærer af deres fejltagelser.

De smiler til fremmede

– og er altid åbensindede og nysgerrige. De tror på en arbejdsplads med diversitet og inklusion og omfavner al den energi og glæde, dette miljø giver dem.

De ser dig

– og er altid villige til at se dig i øjnene og blive personlig. Spacemaking fokuserer altid på mennesker og menneskers forretning.

De ved, hvad de taler om, og de viser det

– og repræsenterer den bredeste vifte af produkter i branchen. De er vidende, erfarne og kan tilbyde alt, der er brug for til bæredygtige løsninger.

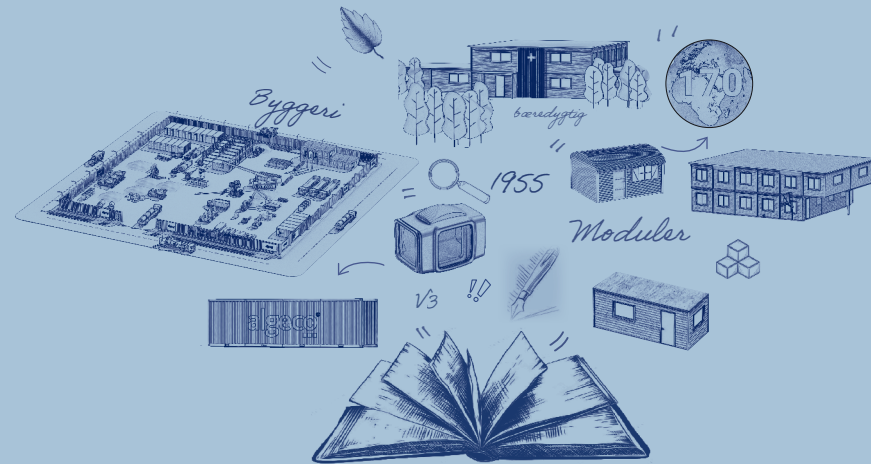
De tager hensyn til verden omkring dem

– inklusive deres kolleger og miljøet. Spacemakers arbejder altid sammen.

Vi mener, at der er visse egenskaber, som Spacemakers ikke deler med ret mange andre. Når du læser egenskaberne en efter en, vil du måske synes, at et bestemt karaktertræk kunne gælde mange andre mennesker i verden. Det kan det selvfølgelig også. Men hvor mange mennesker besidder to af de egenskaber? Eller tre? Kender du nogen, der passer på dem alle ti? Uden for Algeco? Vær ærlig ... Vi tænkte det nok.

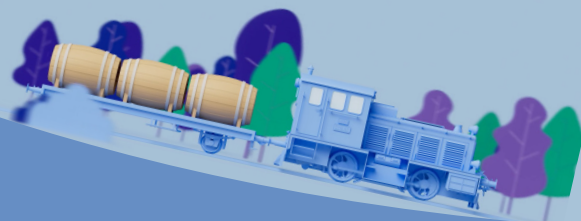


Hvilke egenskaber
ser du i dig selv?

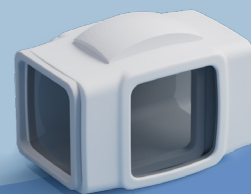


HISTORIEN OM ALGECO

Det hele startede i 1955. Algeco (forkortelse af "Alliance et gestion commerciale", som betyder "Alliance og forretningsstyring") blev stiftet i Mâcon i det østlige Frankrig. Siden begyndelsen har transport og opbevaring været Algecos kerneforretning.



I begyndelsen omfattede Algecos forretning primært salg af (rå)materialer som mel, sukker, cement, kul, vin og biler. Udviklingen af præfabrikeret byggeri begyndte dog først rigtigt i slutningen af 1955. Det blev begyndelsen på vores modul-eventyr.



Det allerførste præfabrikerede byggeri, som vi lancerede, var en træhytte med et komfur og et soveområde. I slutningen af 50'erne lancerede vi "Bulle 2002": En enhed af plastik på 9 m², som kunne forbindes til andre enheder.

Gennem tiden har vi udviklet mange forskellige moduler. Vi har prøvet, og vi har fejlet – altid reageret på kundernes behov – og løbende fremstillet nye og bedre løsninger for at tilbyde de bedste løsninger.



Siden midten af 1990'erne har vi udviklet services for bestemte markeder. Sådan er Algeco blevet stadig vigtigere i byggebranchen, for skoler og hospitaler og det voksende marked for midlertidige kontorpladser. Nu dækker vi mere end 25 lande i store dele af verden.



Flere end 210* steder. Næsten 300.000* moduler. Det er nok moduler til at stable fire tårne op til den internationale rumstation.

*Pr. november 2022. NB! Disse tal ændrer sig hele tiden.



Vi har også en stærkt repræsenteret i Norden med Spacemakers i alle de nordiske lande og markeder.



Det er og har altid været de virkelig kompetente Spacemakers, som former Algeco, og med vores viden og engagement tilpasser vi løsninger til vores kunder. Vi er Spacemakers!



Nu skaber vi endnu mere plads end nogensinde før og kan tage den fordel med os videre ind i en utroligt spændende, bæredygtig fremtid. Vores.

Vil du se videoen "Historien om Algeco"? Scan QR-koden, hent nogle popcorn og nyd filmen.



En Spacemakers ordbog

Vores primære produkt, modulet, er bare et af mange forskellige ord og udtryk, som vi skal kende som Spacemakers. Hos Algeco har vi markedets bredeste sortiment.

Her er en lille præsentation af nogle af de vigtigste ord for en Spacemaker. Vi byder hjerteligt velkommen til vores Space, vores ordbog.

Algeco-services. Algeco yder en række services i forbindelse med den plads, vi skaber. Som Spacemakers arbejder vi hårdt for at sikre, at vores kunder efterlades med den bedste service. F.eks. hjælp med tekniske anvendelser, facility management, almindelig vedligeholdelse, garanti-arbejde, service og reparationer osv.

Barakker. Barakker er mere end en specialiseret bygning skabt til at huse militært personale eller mandskab. Ordet stammer fra det 17. århundrede gennem fransk og italiensk tilbage fra det gamle spanske ord "barraca" (soldatertelt). Hos Algeco bruger vi ordene "lejre og barakker" til at omfatte traditionel beboelse, kontorfaciliteter, velfærdslokaler og kantine løsninger.

Container. En container er en alment brugt lastbeholder, hvis største fordel er, at den lastes før transport, tømmes efter transport og leveres fra dør til dør uden kompliceret logistik. Containere tilbyder den bedste transportable opbevaring til alle midlertidige og permanente opbevaringsbehov. Vi forfiner og tilbyder opbevaringscontainere i forskellige størrelser (fra 5 til 50 fod), som er designet til sikker opbevaring og transport af varer.

Forskalling. Forskallingen er en form, hvori der støbes beton eller lignende materialer på stedet. Når det kommer til betonbyggeri, er det støtten, der holder forskallingen på plads. Udover at tilbyde et af de mest populære og bedst sælgende forskallingssystemer i de nordiske lande tilbyder en Spacemaker også en bred vifte af produkter til byggefirmaer.

Modulbyggeri. Modulbyggeri er en præfabrikeret bygning, der består af mere end et modul. De præfabrikerede dele bygges på stedet, ofte ved hjælp af en kran. Modulerne kan placeres ved siden af, i forlængelse af eller oven på hinanden, så der er mulighed for forskellige opsætninger og designs.

Modul. Et modul er en enkelt præfabrikeret del af modul- eller pavillonbyggeri.

Kølecontainer. En kølecontainer er en shipping-container, der bruges til fragt og kan køle. Den bruges til transport af temperaturfølsomme, forgængelige varer som fisk, grøntsager, kød og lignende.

Sikkerhedshegn. Sikkerhedshegn er særligt egnet til byggepladser, hvor sikkerhed og enkle transportløsninger står øverst på listen. En Spacemakers hegn er stabile, holder længe og indrammer masser af sikker plads. Se også *Forskalling*.

Spacemaker. En Spacemaker er en person og en fagmand, der arbejder for Algeco og skaber smart plads, hvor mennesker kan leve, arbejde og lære. I samarbejde med ligesindede Spacemakers udvikler vi en bæredygtig fremtid.

Bæredygtighed. Bæredygtighed er områder, der påvirker os alle. Som Spacemaker anerkender du din pligt til at hjælpe med at opfylde kundernes aktuelle behov uden at gå på kompromis med fremtidige generationers mulighed for at opfylde deres behov.

Dette er bare begyndelsen. Flere ord fra vores hverdag findes bag QR-koden.



Spacemaking



Vores moduler er designet i cirkulær tankegang og har lavt CO₂-aftryk. Spacemakers arbejder løbende for, at hele vores sortiment har så lavt et CO₂-aftryk som muligt.

Vores principper om cirkulær fremstilling er til for at begrænse brugen af CO₂-belastende materialer i designet, genbruge modulerne så mange gange som muligt, og genbruge så meget materiale som muligt ved renovering, og når produktets levetid er slut:

Spacemaking =
Reducer
Genanvend
Genbrug

Algeco vil gerne beskytte miljøet, og som Spacemaker er du forpligtet til løbende at arbejde for at sikre, at vores produkter og services har en lav eller ingen miljøpåvirkning.

Vi skaber plads, hvor folk kan leve, arbejde og lære. Vi skaber ikke bare pladsen, men også alt det andet, folk har brug for. Hver gang. Igen og igen. Dag efter dag. Generation efter generation.

Som Spacemakers gør vi det nemt at gøre det rigtige ved altid at være de bedste i hvert trin. Hver gang. Igen og igen ... (nu ved du godt, hvad der kommer, ikke?)

Velkommen ind i loopen, Spacemaker!

Når noget går i ring, kører det kontinuerligt, og de samme ting gentages om og om igen, indtil der opnås et bestemt resultat. Forestil dig de mange skønne mål, vi kan opnå, når både samme ting og flere ting gentages endnu flere gange – en slags cirkel inden i cirklerne?

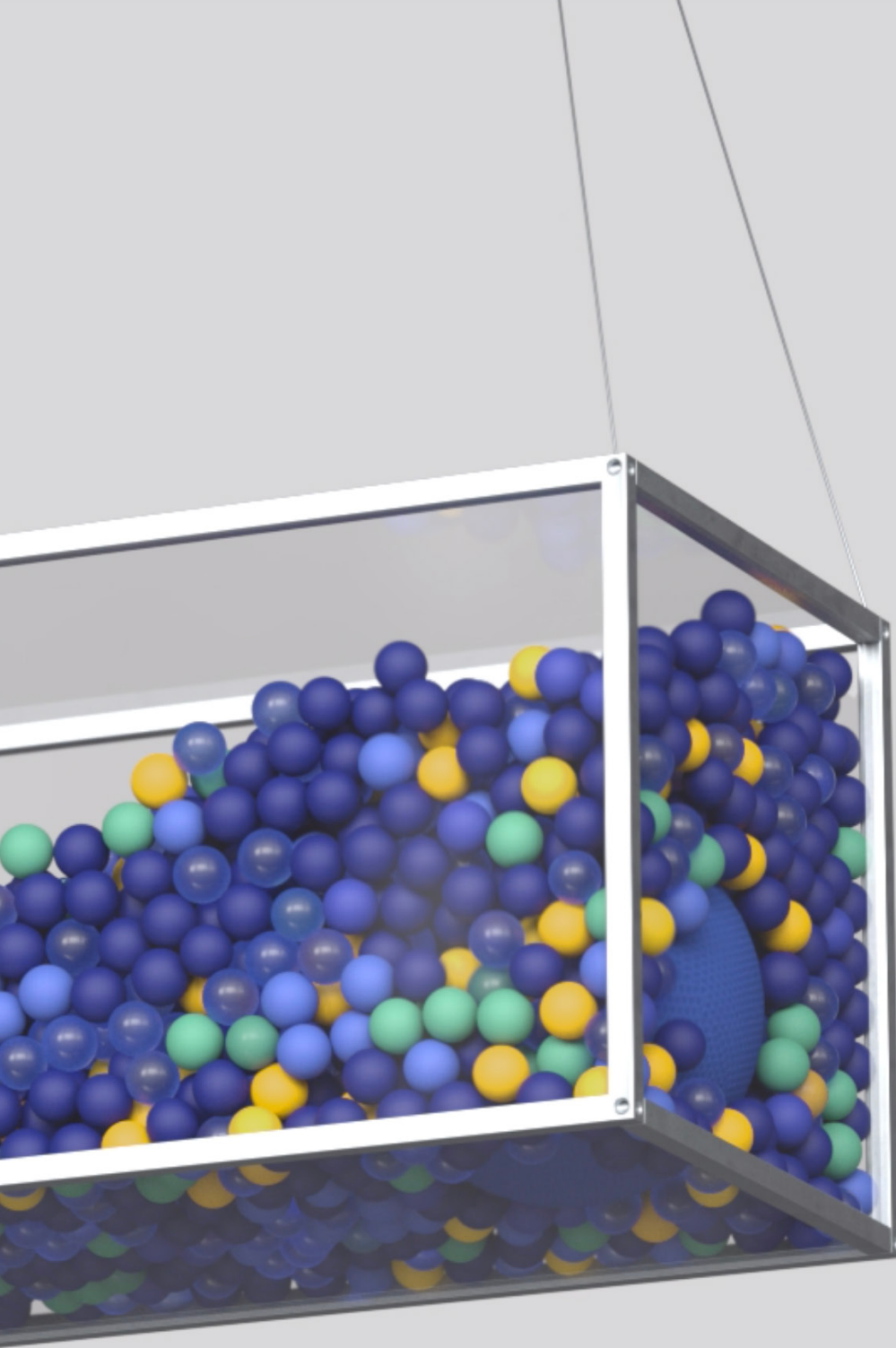


Spacemakerens strategi er Loops within Loops!

Gennem vores services, projekter og kundeportefølje har vi indkorporeret bæredygtighed og ESG-faktorer i vores vision, formål og daglige forretning. Vi arbejder efter at opnå Net Zero inden 2050.

Det er vores mål inden 2025 at reducere vores bruttoudledning med 10 %, affald til losseplads med 50 %, vandforbrug med 10 % og CO₂-udledning fra transportkøretøjer med 15 %. Vi vil hver dag arbejde hårdt for at nå reduktionerne i denne plan og nå Net Zero inden 2050.

Vi holder dig i loopen, Spacemaker.



Spacemaking handler om at skabe plads til en mere bæredygtig fremtid

Sikkerhed

En Spacemaker lever efter reglerne, der redder liv

Før vi gennemgår reglerne, så husk at de står på fundamentet af denne sætning: Hvis du ikke kan kontrollere risikoen, skal du stoppe opgaven. Hverken mere eller mindre.

En Spacemakers 'livreddende regler', det vi gør og ikke gør



- + Lav altid en risikovurdering og følg procedurerne.
- + Placer dig selv i et sikkert område væk fra udstyr, der bevæger sig, og det, der er tændt.
- + Beskyt dig selv mod fald, når du arbejder i højden.
- + Overhold altid reglerne. Kør efter forholdene. Følg din rejseplan.
- + Vær altid klar til arbejde.
- + Betjen kun udstyr, som du er uddannet og autoriseret til at betjene.
- + Sørg altid for, at moduler og materialer kan transporteres sikkert.
- + Beskyt dig selv mod energikilder, aflad, isolér og markér.
- + Udfyld og følg altid arbejdsbeskrivelse ved høj risiko, når det kræves.
- Gå aldrig under en ophængt last.

[Som du kan se, handler Algecos sikkerhedsregler mere om hvad man gør, end hvad man ikke gør]

Bare opfør dig pænt, Spacemaker

Som Spacemaker opfører du dig altid i tråd med følgende: **Forretningsmål kommer aldrig før mennesker. Det går du aldrig aldrig aldrig på kompromis med.**

Det er ikke altid nødvendigt at pege fingre eller have strenge regler – for en Spacemaker. Det er nok at opføre sig som en Spacemaker.

Vi kommer alle sammen tættere på vores mål om nul ulykker.

- Vi vil alle kunne:
- se efter vores Spacemakers-kolleger, så vi alle kan levere.
 - passe på vores organisations og vores kunders liv.
 - passe på forretningen, som var den vores egen.

Husk at blive ved med at være nysgerrig og klog og at sætte de bedste folk og løsninger før forretningsmål og kortsigtet profit. Opfør dig som en Spacemaker.



Nu vi taler om det grundlæggende, er her fem punkter om basal adfærd, som forventes af en succesfuld Spacemaker. Med andre ord: Sådan skaber vi* plads.

NB! De er alle lige vigtige, så de er ikke angivet i prioriteret rækkefølge.

- | | |
|-------------|---|
| Adfærd
4 | Pas på dine omgivelser ved ikke at lade ressourcer gå til spilde. Rapportér eventuelt miljøskadeligt affald og farer. |
| Adfærd
1 | Det er dit ansvar at beskytte dig selv og dine kolleger. |
| Adfærd
3 | Du skal holde dit arbejdsområde rent og ordentligt for at være sikker. |
| Adfærd
5 | Forstå og følg din virksomheds arbejdsgange og de 'livreddende regler', det vi gør og ikke gør. |
| Adfærd
2 | Du skal straks udfordre, gribe ind og rapportere usikre hændelser, forhold eller farer. Som Spacemaker er det dit ansvar at stoppe opgaven. |

Kort og godt: Hvis vi opfører os efter dette, vil vi på en sikker måde kunne skabe den plads, vores kunder har brug for hver dag. *Det er basalt.*

*Vores basale adfærd gælder for alle medarbejdere, leverandører, konsulenter og midlertidige medarbejdere. Denne adfærd gælder for dig.

Hvad kan vi forvente af kaptajnerne?

I alle dele af Algeco ved vi, at vi kan gøre en forskel for vores kunder, samfund og os selv. Hvordan sikrer vi det? Hvordan sikrer du det?

Fire elementer vil enhver leder hos Algeco altid bære med sig. Disse elementer er:

Integritet
Kundefokus
Performance-styring
Samarbejde og styrke

(det er seks ord, men du forstår pointen, ikke?)

I forhold til *Integritet* sørger dine ledere altid for, at du som Spacemaker har et sikkert sted at arbejde og udvikle dig. De engagerer sig og lytter til dig, til teamet og folkene omkring dig. Det er endnu vigtigere for dem at være respektfulde, pålidelige og troværdige og passe på firmaets og klimaets ressourcer.

Lige som dig sætter lederne vores kunder først (efter sikkerhed og mennesker), når de tager *Kundefokus*-brillerne på.

De stræber efter at lede innovationen inden for produkter og services og hjælpe alle

Spacemakers er med at skabe den ekstra kvadratmeter til vores kunder. Kundesejre skal ALTID fejres.

Selvom der er undtagelser, vil ledere altid gøre, hvad der end er muligt for at skabe en vinderkultur. Det er hvad *Performance-styring* handler om. Det er nødvendigt at sætte mål og klar ansvarlighed – og hjælpe alle Spacemakers med at vokse, udvikle og forbedre sig så meget som muligt. Men hvordan måler vi vores performance? Ved at forene hjerne og hjerte bruger vi data og følelsesmæssig intelligens.

Samarbejde og styrke. Styrke og samarbejde. Pas på og vær omsorgsfuld, som Spacemakers udtrykker det. Vis vejen og styrk teamet. Et team af Spacemakers er stærkere end summen af de enkelte led. Denne indsigt giver alle Spacemakers mulighed for at samarbejde effektivt. Sidst men ikke mindst stoler en leder hos Algeco altid på dig, inspirerer dig og gør, hvad de kan, for at motivere dig til at skabe plads.

Vigtigst af alt skal du nyde din karriere og få mest muligt ud af dine muligheder og den støtte, du har omkring dig. Lad os klare resten.

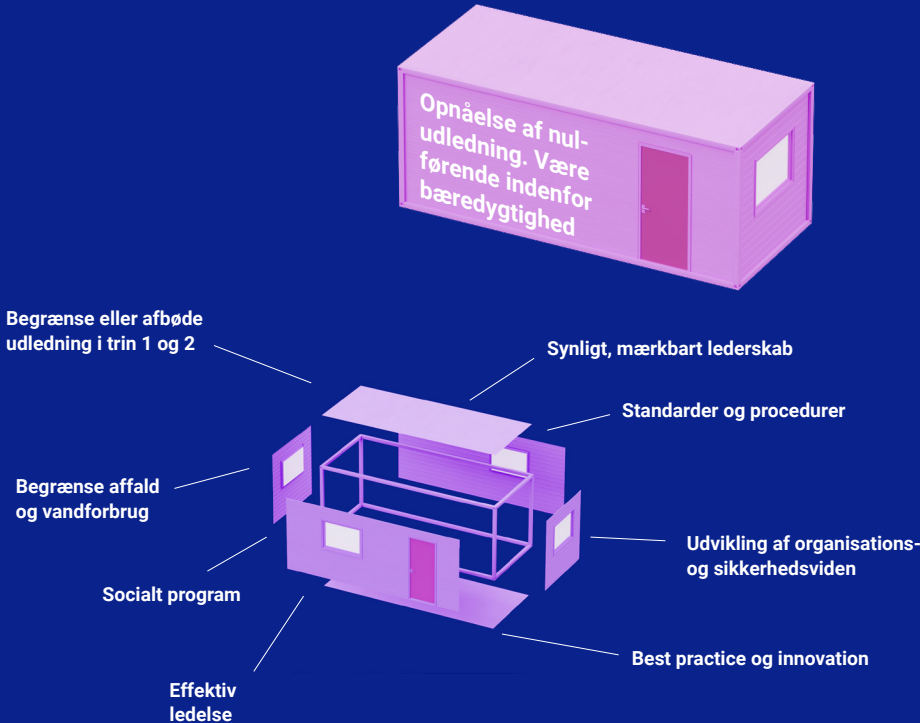
Et lille skridt for en Spacemaker, mange store spring for Algeco.

Vores fem søjler, eller endnu bedre vores fem moduler, giver et godt overblik over den kurs, vores strategi lægger for os. Det er nu op til os Spacemakers at løfte vores organisation til nye højder. Vi har som Spacemakers viden og løsninger til, hvordan vi bør forandre og levere, for at forblive relevante for vores kunder på et marked i konstant forandring. Det er en udfordring at lukke gabet mellem strategi og handling. En arbejdsplads, der altid forandrer sig, er endnu mere spændende. Men så igen: At skabe plads, hvor folk kan leve, lære og arbejde, og levere alt andet, folk har brug for, er tilfredsstillende, når det lykkes. Glem aldrig det, Spacemaker.

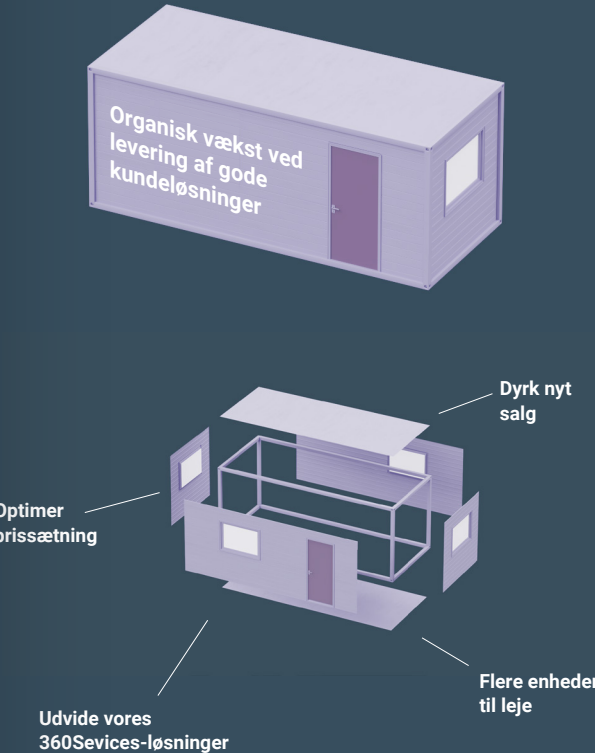


I en travl verden er det ikke nemt at levere bæredygtige kvalitetsløsninger, uanset hvor længe vores kunder har brug for vores services. Spacemakers som os ville have lavet noget andet, hvis det var nemt. Det handler altid mindre om, hvad vi gør, og mere om, hvorfor vi gør det.

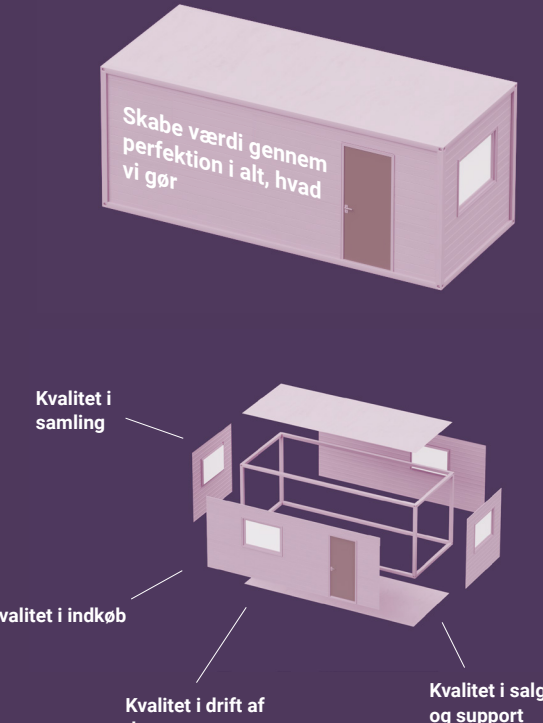
Modulet 'Sikkerhed og ESG'



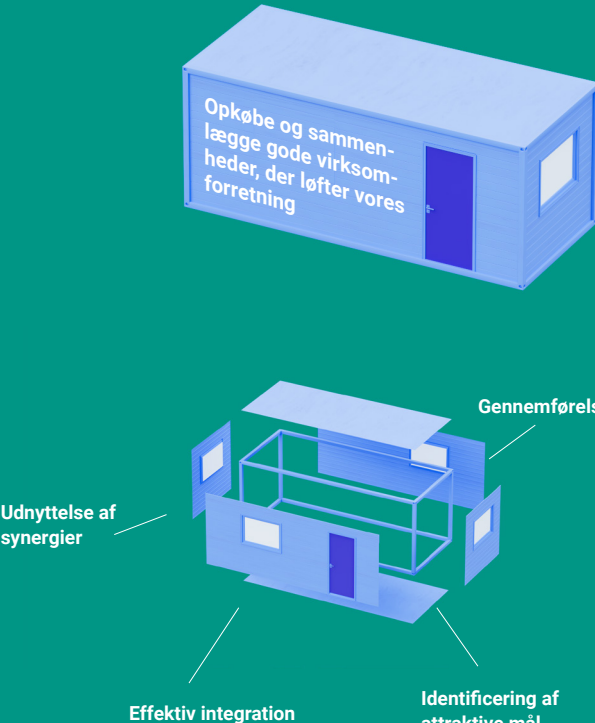
Vækst



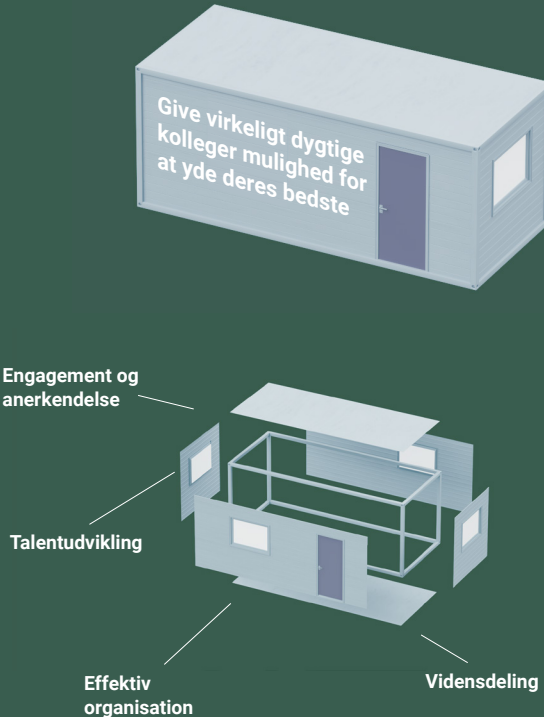
Kvalitet i driften



Modulet 'Sammenlægning og Opkøb'



Modulet 'Mennesker'



Spacemakerens regler



Alt kan sammenfattes i 10 udsagn, enig?
De kaldes Spacemakerens regler, og her er de:

- 1 Jeg er passioneret omkring at skabe plads til at forbedre verden.
- 2 S'tet i Spacemaker står for sikkerhed først - altid.
- 3 Spacemaking fokuserer altid på mennesker og menneskernes forretning.
- 4 Vores kunder og mine kolleger er nøglen til min succes.
- 5 Jeg giver ærlig feedback og respons.
- 6 Jeg respekterer miljøet og holder mine løfter.
- 7 Jeg kan altid gøre ting bedre.
(Jeg stræber efter at lære af mine fejl)
- 8 Jeg smiler til fremmede.
- 9 Jeg skaber plads!
- 10 I samarbejde med andre Spacemakers udvikler vi en bæredygtig fremtid.



Velkommen til vores Space

Hej Spacemaker!



Du er en Spacemaker.
Skab plads.

