

algeco®

EN KUNDEAVIS
SOM INSPIRERER TIL
NYE MULIGHETER
NUMMER 1 | 2023

NEWS



CUSTOM CONTAINER

Bestillinger utenom det vanlige



BÆREKRAFTENS ROCKESTJERNE

i byggebransjen Amanda Borneke



Racerfart på leveransen til Spanias Grand Prix

Sikter høyt i 2023

Året som gikk var et utfordrende et, som på mange måter stålsatte oss for året vi er i nå. Selv om bransjen opplevde vanskeligere tider enn før, gjorde Algeco det også bedre enn noen gang før. Dette har gitt oss et godt utgangspunkt for 2023, som er på vei til å bli et særdeles spennende år, både i form av omsetning, men også nye initiativ på prosjekter og produkter som kommer på banen.

Året som gikk innebar inflasjon, miljøforandringer og krig i Europa – uventede hendelser utenfor vår kontroll, som påvirket de aller fleste bransjer. For Algecos del opplevde vi forsinkelser på oppstart innen camp og industri, usikkerhet rundt kostnadsspørsmål, og et avtagende volum på flere områder.

Likevel har vi levert gode tall i 2022, langt bedre enn man hadde spådd. Spesielt innen containere og reefere, har vi prestert betraktelig. Dessuten har vi hatt store salgsprosjekter til hoteller. Dette har holdt volumet vårt oppe både på omsetning og antall enheter i drift. Vi har utnyttet de produktene vi har, og gjort en stor jobb med å strømlinjeforme utleiefåten. Dette har vært med å forme hvem vi er og hvor vi landet i 2022.

Og landingen var god. For første gang har vi klart å levere en milliard kroner i omsetning, en milepæl vi alle kan være stolte av! Derfor ønsker jeg å gi en stor honnør til alle våre ansatte! Vi har løst alle utfordringer som kom vår vei, og det med færre personer enn det som var tenkt. Alle har stått på ekstra mye, og noen har måttet gjøre andre arbeidsoppgaver enn de egentlig er vant til. Alle som jobber i Algeco bør være stolte av egen innsats.

Dette året har vi flere gode initiativer på nær sagt alle fronter. Det gjelder vårt engasjement for sikkerhet og miljø, samt våre ambisjoner for vekst og perfektionering av alt vi leverer. Blant miljøvennlige tiltak vi har igangsatt, er elektrifisering av våre bil- og truckflåter, ansvarlig håndtering av søppel og avfall, og mer effektiv gjenbruk av materialer. Blant annet vil vi satse på inndekking av våre moduler på flyttefot med gjenbruk av modulcover. Disse modulcoverene vil på sikt gjøre at vi kan gjenbruke opp mot 75% av covermaterialet vi «forbraker» i dag. Vi mener fremtiden ligger i å investere i slike grønne løsninger.

Våre produkter er fremtidsrettede, og de kan tilpasses ulike kunder og sektorer. Dette er noe av grunnen til at vi har landet store kontrakter med Oslo kommune, Forsvaret, olje- og gassindustrien, og vei og anleggsbransjen. Med så mange prosjekter knyttet til offentlig virksomhet i Norge, går vi en trygg fremtid i møte.

2022 endte godt, og vi sikter enda høyere i 2023. For året har vi satt et ambisiøst budsjett, men som vi har gode muligheter for å nå.



Simon Ruud
Administrerende direktør,
Algeco Norge

Algeco sitter på fantastiske ressurser, med produkter man kan stole på, og et team som produserer fantastiske løsninger ikke bare i Norge, men på et internasjonalt plan. Ikke minst har vi fantastiske kollegaer som brenner for arbeidet, og som gjør det til en glede å jobbe i Algeco.

Vi gleder oss til resten av året!

God lesning!

8



Bærekraftseksperten oppfordrer til gjenbruk

Amanda Borneke har forkynt bærekraft i byggebransjen siden studiene. Her snakker hun om trender, sprer kunnskap og slår sprekker i myter om resirkulering.

– Det handler mye om en sirkulær tankegang og at vi må ha en sirkulær systematisk tenkning der alle tar ansvar.



10

Algeco vinner stor avtale i Kårstø

Kårstø prosessanlegg i Nord-Rogaland er Europas største i sitt slag. Før året er omme skal Algeco levere 130 moduler som arbeiderne skal bo i.



13 Moduler til Spanias F1-race

Da spanske Grand Prix ble avholdt i 2020, ladet verdenseliten opp i moduler fra Algeco, inklusivt Lewis Hamilton, Charles Leclerc og Max Verstappen.

Algecos bærekraftsarbeid er i sterk fremgang. Målet: innen 2050 skal vi ha null karbondioksidutslipp.



Dette ifølge den uavhengige rapporten Sustainable Development Report 22. Denne rangerer hvor langt alle FNs 193 medlemsland har kommet i arbeidet med å nå bærekraftsmålene i Agenda 2030. Flere av målene er allerede nådd for de nordiske landene. Men vi, i likhet med mange andre, må jobbe enda hardere for å nå for eksempel det tolvte målet: ansvarlig forbruk og produksjon.

Algeco ISO-sertifisert

I fjor t ble Algeco tildelt ISO-sertifikatene 9001, 14001 og 45001 for hele den nordiske virksomheten, samt modul-fabrikken i Estland.

Sertifiseringene gjelder kvalitet, miljø og arbeidsmiljø.

–Det åpner for flere muligheter. Mange kunder, både fra det private og det offentlige, har dette som et krav til sine leverandører. Nå er det dokumentert at vi har prosedyrene og standardene som kreves, sier Alex Zografos, HSEQ Manager, Algeco Nordics.



BYGGEMESSER I NORDEN

En messe er en ypperlig sted for å få nyheter, knytte kontakter og oppdatere seg på hva som skjer i bransjen. Her er noen interessante messer i Norden å holde øye med:

26-27 APRIL – Byggmässan, Göteborg (Algeco deltar!)
3-5 OKTOBER – Hi tech & Industry Scandinavia, Herning, Danmark
16-19 OKTOBER – Bygg Reis Deg, Oslo

Glasscontaineren skal styrke Suzukis merkevare

I eventbransjen er det viktig å skille seg ut. Det kan selskapet Simon Promotion, som er ansvarlig for markedsføringen av Suzuki i Sverige, skrive under på. De skiller seg ut blant annet ved å vise frem merket i en glasscontainer på det populære skianlegget i Stöten.

– Det er en veldig smart løsning. I eventbransjen er det ofte kjappe bud. Jeg har sett på mange forskjellige løsninger, men da jeg kom i kontakt med Algeco føltes det som om vi snakket samme språk. Det ble business, sier Simon Johansson, som driver selskapet.

Simon er overbevist om at glasscontaineren vil være nyttig i flere av bedriftens oppdrag.

– Suzuki er å se så mange flere steder. Ikke minst ved Lidingö-løpet, hvor vi godt kan ta den med, sier han.

Fotballgiganten måtte utvide – valgte moduler

Den danske storklubben FC København trengte mer plass på treningsanlegget sitt. Etter å ha følt på valgets kval om enten å utvide eksisterende lokaler eller sette opp moduler, var det tidsfaktoren som avgjorde. Løsningen ble elleve Kubus-moduler fra Algeco – og det er en avgjørelse de ikke angrer på.

– Det var de fineste og mest estetiske modulene som passet best inn, sier Daniel Rommedahl, Director of Football Operations and International Affairs i FC København.

Modulene på to etasjer inneholder treningsrom samt undervisnings- og møterom. I tillegg har bygget en takterrasse med utsikt over alle tre fotballbanene.



Midlertidige overnattingssteder da unikt

Mellom 2021 og 2023 ble den historiske Smolna-bygningen i hjertet av Helsinki renoveret. Da kom Algeco til unnsetning for å innkvartere alle håndverkerne. Modulene ble levert i tre etasjer, med seks rom i hver etasje, og passet perfekt til fargene i de historiske delene av den finske hovedstaden.

Til tross for å være i et trangt gaterom, gikk både installasjon og demontering lynraskt da oppussingen ble fullført i februar 2023. Alle parter – transportpartneren, oppussings-entreprenøren og Algecos eget installasjons- og demonteringsteam – jobbet sømløst sammen. Hele komplekset ble demontert på tre timer og to timer senere var det ingen spor igjen av modulene.

Den historisk verdifulle bygningen, som sto ferdig i 1822 og gjennom årene har fungert som bolig for mange mektige mennesker og organisasjoner, fungerer i dag som regjeringens festlokale.

Algeco NEWS

Vassbotnen 1, 4313 Sandnes, Norge | +47 (0)51 63 50 00 | info.no@algeco.com | www.algeco.no
Redaktør: Simon Ruud Tekst: Optimal Norge Tekst og design: Mediaspjuth AB Trykk: Pipeline Nordic Forsidebilde: Shutterstock
Materielladresse: Mediaspjuth, Brunnsgatan 7, 553 17 Jönköping, Sverige, info@mediaspjuth.se



Slik oppnår vi bærekraftsmålene:

«Norden ligger langt foran»

Et utvalg av Algecos ESG-prosjekter i Norden

ENVIRONMENT

- Fornybar energi i Norge og Estland.
- Implementert modulbeskyttelse fra Modulcover.
- Elektrifisering av kjøretøyparken i Norge.
- Installasjon av solcellepaneler i Estland og Sverige.
- Fornybar energi i Sverige, Danmark og Finland.
- Elektrifisering av kjøretøyparkene i Sverige, Danmark, Finland og Estland.

SOCIAL

- Satsing på de ansattes trivsel og helse.
- Ansatte tilbys å jobbe for en veldedig organisasjon i betalt arbeidstid.

GOVERNANCE

- ISO-sertifisering av Algeco Nordics.
- Revidering av leverandører.

■ Klar ■ Pågående ■ I prosess

FLEKSIBLE LOKALER for alle typer overnatting



Fra individuelle rom til store camper og bemannede fasiliteter. Takket være Algecos moduler kan du fokusere på oppdraget ditt i stedet for hvordan de ansatte skal bo.

FOTO: ALGECO

LETER DU ETTER fleksible lokaler for personalbolig? Da er Algecos moduløsninger for camp et godt alternativ. De er moderne innredet, tar kort tid å bygge og er svært fleksible. Du kan når som helst legge til, endre eller fjerne moduler. Og du velger selv om de skal stå på samme sted midlertidig eller permanent.

I dag brukes de som blant annet entreprenørboliger, personaleiligheter, overnattningsløsninger for evakuerte og andre typer støtteboliger, og finnes i hele Norden. ■

Visste du at...

... Algecos moduler kan gjenbrukes til mer enn 30 forskjellige prosjekter takket være deres mobilitet og tilpasningsevne?

... Algeco har samarbeidsavtaler med store selskaper innen Facility Management-tjenester? Det betyr at du ikke trenger å bekymre deg for rengjøring, service eller bemanning av resepsjoner og vaktmestertjenester.



Dette er Loops within loops

Materiale kommer inn i loopen, brukes i konstruksjonen av et produkt, leies ut eller selges, brukes, renoveres, demonteres, og gjenbrukes om og om igjen. Når livssyklusen er over, kastes det som gjenstår som restavfall – noe som resulterer i et minimalt miljøfotavtrykk. Forretningsmodellen er designet for å demonstrere og levere resultater til Algecos interessenter og investorer.

Algeco skal ha et netto nullutslipp innen 2050. Det er det langsiktige målet for hele den globale organisasjonen. Og nøkkelen er den unike forretningsmodellen «Loops within loops».

– Det viser vårt engasjement og drivkraft for å bli en sirkulær virksomhet, sier Inder Poonaji, ESG og bærekraftsdirektør i Modulaire Group, som Algeco er en del av.

FOTO: SHUTTERSTOCK, ALGECO

LOOPS WITHIN LOOPS er en bærekraftig, sirkulær modell som forklarer livssyklusen til Algecos produkter. Ved å produsere produkter som kan gjenbrukes, ombygges og demonteres, reduseres bruken av nytt materiale, og minimerer ressurser og avfall.

– Forretningsmodellen gir oss

muligheter til å fullføre og bidra til våre utvalgte bærekraftsmål fra FN. Vi ønsker å skape økonomisk velstand, og bidra til miljø- og samfunnsansvar i alt vi gjør, sier Inder Poonaji.

TOTALT GJENNOMFØRER ALGECO en rekke prosjekter som bidrar til

målene. Ikke minst i Norden. Der har virksomheten blitt ISO-sertifisert, og selskapet installerer solcellepaneler og elektrifiserer kjøretøyparken. I tillegg får de ansatte opplæring i både sikkerhet og bærekraft.

– Jeg er veldig stolt av alt arbeidet som gjøres lokalt. I Norden ligger vi langt foran i mange prosjekter. Det har vi våre dyktige medarbeidere å takke for. ■



Inder Poonaji, bærekraftsdirektør i Modulaire Group.

Custom Container: Bestillinger utenom det vanlige

Visste du at containere kan designes og tilpasses akkurat slik du ønsker? Mulighetene er langt flere enn de standardiserte modellene i produktsortimentet. I Algeco er det en liten, men viktig avdeling, som tar imot alle spesialbestillinger og utfordringer som kommer deres vei.

FOTO: ALGECO

HVER SIN DEL av landet, i Stavanger og Skytta, sitter Tommy Strøm og Henrik Kurverud og jobber med «Custom Container». Det vil si alle containere som er utenom det vanlige, og som krever spesialkompetanse for å få ut på markedet. Tommy er kalkulator, mens Henrik er verksmester. Når kunden ønsker containere til landstrøm, som for eksempel battericontainere, prosesscontainere, filtreringscontainere, er det denne duoen som kalkulerer prosjektene.

– Det kommer inn veldig mange forskjellige ønsker til oss som holder på med dette. Vi prosjekterer containere for lagring av farlige gasser og avfall, vi brannisolere, lager eksplosjonssikkert utstyr, og tar hånd om alle andre typer forespørsler, sier Tommy.

FREMFOR AT KUNDEN skal bygge et eget hus for å ha disse tingene i, lager gutta i Custom Container det kunden trenger. Mye av jobben går ut på å få en klar forståelse for kundens behov. Hva skal containeren brukes til? Hvor skal den brukes, og i hvilket miljø? Slik kan duoen danne seg et bilde av hva som trengs, og de kan veilede kunden til å tenke kreative, enkle løsninger som er kostnadsbesparende.

– Veldig ofte kommer vi med en løsning som er enklere og billigere enn det kunden så for seg. Når vi får tenke kreativt, kan vi kutte ned kostnaden med flere 100 000 kroner.

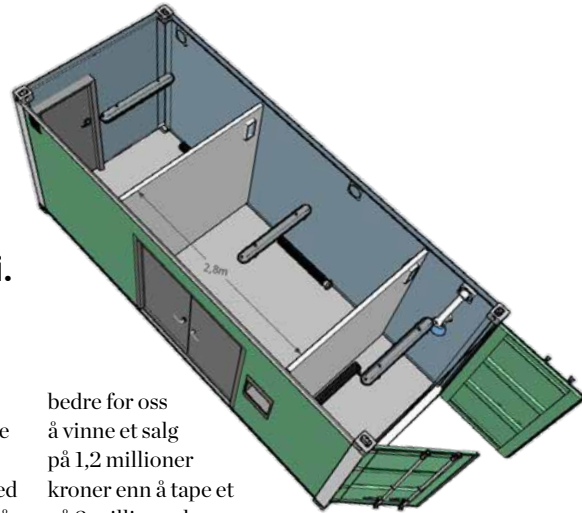
DET ER ET godt tegn at mange av kundene som bestiller Custom Containere ofte kommer tilbake, for eksempel Aker Solutions på sine skipsverft eller andre offshore-bransjer. Der har Algeco

levert alt fra sveisecontainere til verktøybur – alt som skal til for å gjennomføre en utfordrende jobb på havet.

– Vi er i tilbudsfasen på et stort prosjekt med to containere som skal settes sammen for å stå om bord på et dykkerskip, med svære avfuktere og tørkeskap. Det er et prosjekt som typisk havner på godt over 1 million kroner. Men det kunne blitt mye dyrere. Ofte har kunden et ønske som vil føre til en pris på 2 millioner kroner, men så kommer vi med forslag som kan sette prisen betydelig ned. Dette kommer alle til gode, da kunden sparer penger, og det er

bedre for oss å vinne et salg på 1,2 millioner kroner enn å tape et på 2 millioner kroner, sier Tommy.

ETTERSPØRSELEN ER ALDRI avtagende. Fra november 2022 til januar 2023 gjorde Algeco 20 Custom Containerjobber. Innimellom er det enkle oppdrag som kan gjøres i løpet av en arbeidsdag, mens andre ganger kan man bruke 3–4 dager, med så



detaljert planlegging at man ender opp med et regneark på 130 linjer. Tommy legger ikke skjul på at det å jobbe med spesialtilpassede containere kan være utfordrende arbeid. Et produkt han er spesielt stolt av er en lagringscontainer for farlige gasser, til Praxair/Nippon Gass. En 20 fots container med EX-strøm, brannisolering og lufttette skott.

– Dette er en veldig spesiell container og noe av det kuleste jeg har jobbet med. Det er et produkt vi virkelig kan være stolte av. Den illustrerer hva verkstedet vårt er i stand til. Den er dessuten bærekraftig. Bestillinger som er en del av det grønne skiftet, er høyt etterspurt nå.

DET ER EN fanesak for Algeco å tenke miljø og bærekraft i alle sine avdelinger, da også hos Custom Container. Både utstyret og selve produksjonen er bærekraftig. Der det lar seg gjøre, brukes det allerede eksisterende lagerførte deler, og på lagrene på Skytta og Jevnaker er man opptatt av gjenbruk.

Custom-delen er en del av et nordisk samarbeid. Ettersom Algeco Sverige får mange av de samme type forespørslene som avdelingen i Norge, kan landene dele kunnskap og dra nytte av hverandre.

– Jeg øker min kompetanse for hvert eneste prosjekt, for det dukker alltid opp noe nytt jeg ikke har vært borti før. Men da er det viktig å vite hvem du skal snakke med for å få svar, sier Tommy, og fortsetter:

– Vi skal aldri si nei. Det er bare kundens fantasi og økonomi som setter grenser for hva vi kan lage. Alt går ut på at du har en avdeling som er i stand til å snu på hælen, være kreativ og tenke enkle løsninger. Overtenker du ting, for du ikke noe gjort. Kundene vil ha det som er enkelt, funksjonelt og rimelig. Det leverer vi i Algeco. ■



LOOPINGS MODULCOVER

Innovasjonen som sparer tid, penger og avfallsmengder

I løpet av 2022 sparte Algeco Sverige seg for tusenvis av kilo plast, tre og spiker. Alt takket være Modulcover, et gjenbrukbart deksel fra Looping.

– Snart vil vi tilby det på hele det nordiske markedet, sier Karl Erik Valentin Hansen, Commerical Director Algeco Nordics.

FOTO: LOOPING

DET VAR I fjor at Algeco begynte å teste de gjenbrukbare dekslene fra Looping for å beskytte Maxi- og Nordic High Class-modulene. Et vellykket prosjekt, som har ført til at partene er blitt enige om et utvidet samarbeid hvor Algeco skal benytte Loopings tjenestemodell.

– Produktets egenskaper gjør at montering og demontering av alternative engangsprodukter kan reduseres med inntil 75 prosent. Det gir oss mulighet til å fremskynde gjennomføringen av prosjekter, sier Karl Erik.

Totalt er cirka 300 av Algecos moduler i Sverige utstyrt med Modulcover under transport og lagring. Dette har betydd enorme besparelser på miljøet og engangsartikler som plast, tre og spiker.

– Våre kunder får emballasjefrie leveranser av moduler og kan være trygge på at de er godt beskyttet når vi lagrer dem.

ALLE DEKSLER ER merket med RFID-teknologi. Looping utfører kontinuerlig skadestatistikk for å kunne forbedre produktet ytterligere og gi Algeco siste produktversjon.

– Dette vil igjen sikre enda bedre rutiner for vedlikehold og reparasjoner da vi enkelt kan fjerne beskyttelsen for å utføre arbeidet før vi setter den på igjen.

Hva er neste steg i samarbeidet?

– Sist vinter bestilte vi Modulcover for Algeco Norge, som skal brukes til heldagsrigg- og boligriggprosjekter. Snart vil vi tilby det på hele det nordiske markedet, sier Karl Erik. ■



Dette er Modulcover fra Looping

Beskyttelsen er laget av 100 prosent fornybare råvarer i HDPE, som er vanntett, UV-beständig, har lang levetid og høy slitestyrke. I 2022 besparte Algeco Sverige:

- 4128 kilo plast.
- 8862 kilo tre.
- 300 kilo spiker.
- Mye tid og penger.

Bærekraftens rockestjerne i byggebransjen:

”Resirkulering gir økt lønnsomhet”

Hun vil at Sverige skal ha bygget sitt første høyhus i resirkulert materiale innen fem år. Men fremfor alt ønsker Amanda Borneke, byggebransjens store profil innen bærekraft, at folk skal forstå hvor mye det er å tjene på sirkulære bygg.

– Kunnskapsnivået er fortsatt veldig lavt. Det største hinderet er oppfatningen om at gjenvinning vil føre til mindre lønnsomhet, når tilfellet er det stikk motsatte, sier hun.

FOTO: ANNA W THORBJÖRNSSON

PÅ NETTSIDEN HENNES kan du lese at Amanda Borneke er en «rockestjerne innen bærekraft». Og det er lett å forstå hvorfor. Som en 28 år gammel kvinne i en mannsdominert byggebransje har Amandas brennende lidenskap for bærekraft vært smittsom.

– Rundt 2010 fikk jeg innsikt i klimaendringene og trodde ikke det var sant. Jo mer jeg leste om det, innså jeg at situasjonen var mye verre enn som så, og at hvis vi ikke gjør noe med sløsing av ressurser, kommer vi til å ødelegge planeten vår. Det vekket en rettferdighetskamp i meg, som førte til at jeg forsto at flere måtte ha denne innsikten, sier hun.

ENTUSIASMEN HENNES HAR ført henne, via studier og arbeid som blant annet bærekraftscoach og KMA-leder i rivebransjen, til hennes nåværende rolle som bærekraftsspesialist i ingeniørselskapet Sweco. I tillegg er hun en hyppig engasjert foreleser og har ledet en vellykket podcast om temaet. Alt med ett stort mål for øye – at flere i bransjen skal få øynene opp for resirkulering.

– Det handler mye om en sirkulær tankegang og at vi må ha en sirkulær systematisk tenkning der alle tar ansvar. Gjenbruk er den raskeste måten å bli klimanøytral på, ikke minst med tanke på at en tredjedel av alt avfall kommer fra bygging og riving. Det er et utrolig høyt potensiale for gjenbruk som vi ikke utnytter, sier Amanda.

HUN VISER BLANT annet til den nylig publiserte rapporten «The circularity gap report», som viser at Sverige, regnet per innbygger, er et av landene som bruker minst mengde resirkulert materiale. Mindre enn fire prosent av Sverige er sirkulært. Det er langt under det globale gjennomsnittet.

– Vi er ikke så gode som vi tror.

MEN NOE ER i ferd med å skje. Amanda Borneke merker at hun begynner å bli hørt, selv om – som hun sier – kunnskapsnivået fortsatt er «veldig lavt».

– Tidligere har riveprosessen bare blitt sett på som «slutten på livet». Men da jeg begynte med dette bestemte jeg meg for å finne ut hva som ville skje hvis det aldri ble en slutt, og vi så på nedrivning som «begynnelsen på livet» i stedet.

– Nå er hele byggebransjen i en læringsprosess, hvor vi fortsetter å dele erfaringer og forsøke å øke kunnskapen. Om hvordan vi kan spare mye penger ved å stoppe utslipp og avfall. For det kan vi. Det største hinderet er oppfatningen om at gjenvinning vil føre til mindre lønnsomhet, når tilfellet er det stikk motsatte.

HUN BRUKER SWECOS oppdrag for Hotel Blique by Nobis i Stockholm som et nylig eksempel. Under rekonstruksjonen av det eksisterende huset ble materialer for 86 millioner svenske kroner gjenbrukt, mens de reduserte klimautslippene tilsvarte 3600 tonn karbondioksid.

– Men i våre prosjekter ser vi at det ikke bare fører til økonomiske gevinster, det driver også frem innovasjoner, arbeidsplasser og andre muligheter som mange vanligvis ikke har på radaren.

AMANDA MENER OGSÅ at det er mange myter og forutinntatte meninger om resirkulering som ikke stemmer.

– Jeg pleier å spørre prosjektgruppene mine hvor mange som kan tenke seg å kjøpe brukt sengetøy. Da blir de fleste stille. Men har de noen gang bodd på hotell? Det er ganske rart hvordan man kan synes det er avskyelig å sove i brukt sengetøy hjemme, mens man ser på en hotellnatt som noe man virkelig unner

seg selv. Og du kan trekke de samme parallellene til byggebransjen. Det handler om å bryte ned de mentale barrierene.

ET EKSEMPEL PÅ gjenbruk er industribygg med moduler. Og det er en metode som Amanda liker.

– Det er et veldig godt eksempel, å bygge modulært for så å demontere for gjenbruk. Det gjør også bygningene fleksible og flyttbare. For eksempel som midlertidige kontorer, skoler og førskoler under oppussing eller byggeprosjekter.

EN STERK TREND er digitalisering, som skal forenkle planleggingen for hele livssyklusen allerede i tegnestadiet. Det skaper samarbeid på tvers av bransjer, hvor man kan invitere andre næringsområder til å ta vare på og bruke avfallet fra byggingen.

– Jeg har for eksempel farget håret med vaskbart steinapapir av resirkulerte byggematerialer og laget en gallakjole av resirkulerte bilbelter. Det ble veldig kult og viser hvor mye potensiale det er hvis vi bare inviterer flere bransjer og folk.

– Det viktige er hvordan vi pakker inn budskapet, at det vekker interessen til folk. Jeg tror mer på klimaglede enn klimaskam, og vil at folk skal føle at de ikke kan la være å engasjere seg mer.

Hva ønsker du skal skje de neste årene hvis du får bestemme?

– Innen fem år ønsker jeg at Sverige skal ha bygget sitt første høyhus av resirkulerte materialer. Og det tror jeg kommer til å skje. Det bygges mer enn aldri før og potensialet for vekst er veldig stort. Det handler bare om å tørre å satse. ■

”

Det er et veldig godt eksempel, å bygge modulært for så å demontere for gjenbruk. Det gjør også bygningene fleksible og flyttbare. For eksempel som midlertidige kontorer, skoler og førskoler under oppussing eller byggeprosjekter.



Vinner stor avtale

– boligrigg med 130 moduler til Kårstø



Equinor er en av Algeco Norges mange tilbakevendende kunder. Før året er omme skal 130 moduler overleveres til prosessanlegget på Kårstø. Der skal Algecos godt utprøvde produkter brukes som boligleir for leverandører til prosessanlegget.

– Avtalen viser at kundene er fornøyde med våre leveranser samtidig som vi er konkurransedyktige, sier Bjarte Brunes, Project Development Director.

FOTO: ALGECO, SHUTTERSTOCK

AT ALGECO LEVERER løsninger av høy kvalitet, er en kjent sak. Kontorer, skoler, hoteller, sykehus – og ikke minst boliger – er noen av bruksområdene bedriftens moduler skaper muligheter for. Equinor har lagt inn en bestilling på nytt moderne modulbygg som skal erstatte den eksisterende boligleiren. De skal fungere som overnatting for arbeiderne ved prosessanlegget på Kårstø. Avtalen er verdt cirka 80 millioner kroner.

– Det var en lang prosess der vi til slutt vant oppdraget. Boligene skal stå klare innen utgangen av året. Det er et veldig bra prosjekt som vi er glade for å ha vunnet, sier Bjarte Brunes.

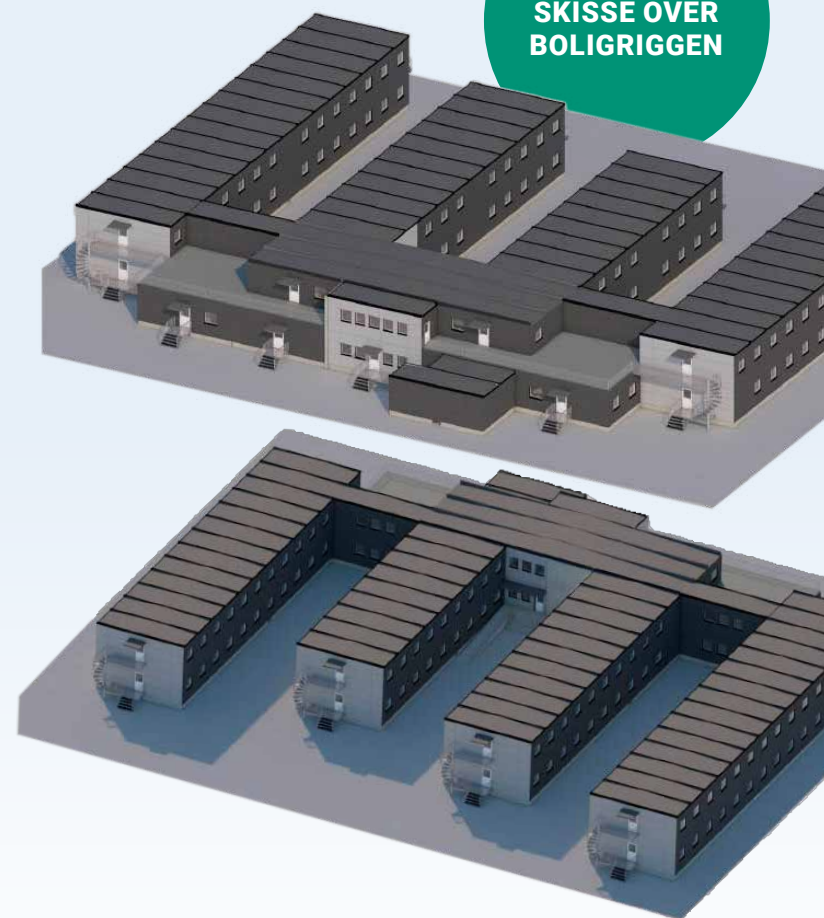
KÅRSTØ PROSESSANLEGG I Nord-Rogaland er Europas største i sitt slag og spiller en ledende

rolle når det gjelder transport og behandling av gass og kondensat/lettolje. Boligriggen, som produseres av Moduletech, Algecos modulfabrikk i Estland, holder en meget høy standard og selges permanent til Equinor.

– Boligriggen består av 178 overnattingsrom med eget bad som kommer ferdig møblert og innredet fra Moduletech. I tillegg inneholder bygget flere sosiale rom, garderober, tørkerom og nødvendige lager for lintøy, sier Bjarte og fortsetter:

– Vi planlegger med produksjon hos Moduletech før sommerferien, parallelt med grunnarbeid og fundamentering på plassen. Innheising av modulene vil skje i august/september. ■

ALGECOS
SKISSE OVER
BOLIGRIGGEN



Etikk og verdier

Som en stor aktør i bransjen strekker vårt ansvar seg utover våre fysiske varer og tjenester. Vi jobber kontinuerlig for alltid å fremme likeverd og rettferdighet på alle nivåer.

→ ALGECOS VERDIER

En av våre viktigste verdier er at vi skal opptre ærlig og rettferdig. Dette gjelder både med og mot våre ansatte, kunder og andre aktører. Vi har nulltoleranse for diskriminering og behandler alle med respekt uavhengig av rase, kjønn, språk og religion. Vi følger selvfølgelig FNs menneskerettighetserklæring.

→ ANSATTE OG HMS

I Algeco har vi en lang rekke interne retningslinjer knyttet til HMS (helse, miljø og sikkerhet). Bedriften er definert av et godt arbeidsmiljø og stort engasjement fra de ansatte.

→ KONTROLL OG RAPPORTERING

Hvis noen oppdager atferd som anses som uanstendig eller som strider mot våre etiske retningslinjer, har personen rett og ansvar til å melde fra. Vårt kontrollsystem er sertifisert og bygget i henhold til standardene ISO 9001:2015 og 14001:2015.

→ ANTI-KORRUPSJON, SOSIAL DUMPING OG SVART ARBEID

I Algeco jobber vi aktivt for å forebygge korrupsjon, sosial dumping og svart arbeid. Vi samarbeider kun med entreprenører og underleverandører som har samme høye standarder og følger samme retningslinjer som oss. Algeco er medlem av Entreprenørforeningen for bygg og anlegg, og Norsk Utleieforening.

Algeco tilpasser seg nye radonregler

I år blir det endringer i anbefalingene rundt hvordan man plasserer radonmembran og fuktsperre. Dette innebærer endringer både på produktnivå, og i måten ting skal gjøres. Markedet må tilpasses, og Algeco tilpasser seg med det. Men hvorfor er det egentlig så viktig?

FOTO: ALGECO

Ved feil plassering av radonmembran, kan man forårsake fuktskader på huset, som igjen ofte fører til vond luft, muggsoppvekst, og bakterier og insekter i bygget. SINTEF, et av Europas største uavhengige forskningsinstitutter, har undersøkt fuktskader på hus, og funnet en sammenheng mellom plassering av radonmembran og fuktskader. Deres uttalelse lyder blant annet:

– Basert på skadeerfaringer og fukttekniske beregninger fraråder SINTEF å plassere radonmembran/fuktsperre nede i varmeisolasjonen eller direkte under varmeisolasjonen da disse plasseringene er fukttekniske uheldige. Utstøping av betonggulv og nedbør i perioden før utstøping av betonggulvet kan gi vannansamling på radonmembran/fuktsperre.

Videre anbefaler de at bygning med oppholdsrom skal ha radonsperre mot grunnen, og

være tilrettelagt for trykkreduserende tiltak i grunnen under bygninger. Dette skal redusere risikoen for fuktskader, uten at det skal gå på bekostning av svært viktige arbeidet med å holde radonkonsentrasjon i inneluften nede.

RADON KAN FINNES i alle typer bygg. Det er en gass som finnes i berggrunnen, enten naturlig på stedet man har bygd, eller i tilkjørte masser under boligen.

Fra bakken kan gassen sige inn i husene våre og lagres i luften vi puster inn. Ifølge Verdens helseorganisasjon er radon den nest vanligste grunnen til lungekreft, etter røyking.

I Norge er det rundt 300 lungekreftdødsfall årlig som direkte knyttes til radon i boliger. Hele 14 prosent av alle nye lungekrefttilfeller i Norge har radon som medvirkende årsak.

Radonkonsentrasjonen i et bygg burde aldri være på mer enn 200 Bq/m³. Det anslås at cirka 200 000 boliger, eller 10 prosent av nåværende boligmasse i Norge, har en radonkonsentrasjon over dette.

OM RADONNIVÅET i et hus er høyt, er dette altså svært kritisk. Derfor er det viktig at man ikke

bare måler radon i eksisterende bygg, men gjør forebyggende arbeid i byggeperioden.

FOR ALGECOS DEL fører dette som sagt til nye regler på hvor membranen skal legges, og krav til tykkelse og glidesjikt. Membranen skal alltid legges på et ferdig avrettet underlag av isolasjon som er sikret mot forskyvning.

For å sikre lufttette tilslutninger mellom ringmur og guly, skal membranen alltid føres kontinuerlig ut over ringmurskronen. Det blir strengere krav til de anbefalte minimumsverdiene på produktenes brudd og strekkegenskaper, og kravene til å dokumentere radonmålinger skjerpes.

I ALGECO TAR vi alle nye regler og anbefalinger på alvor, og vi ønsker å tilby de beste produktene og løsningene til våre kunder. Vi gjør ikke bare det som er godt nok, men det som er helt sikkert. Derfor samarbeider vi med DAFA, et firma som kun leverer det beste av det beste. De har lenge vært vår leverandør av radonsikrende produkter.

Med de nye anbefalingene, er det mange av membranene som brukes i dag som ikke består testen. De nye anbefalingene til Sintef stiller strengere krav til radonmembranens brudd og strekkstyrke enn tidligere. Dafa sitt radonsystem er nå testet og godkjent i henhold til Sintef sine nye anbefalinger. Derfor øker DAFA produktene sine med mer tykkelse, og oppfyller nå alle de gjeldende kravene i hele Norden.

I SAMARBEID MED DAFA vil Algeco i tiden fremover kunne tilby sine kunder produktseminarer som forklarer nærmere hva endringen betyr i praksis. ■



Algeco er representert i store deler av verden. I hvert nummer av Algeco News skal vi ta en nærmere titt på et land for å vise selskapets mange, spennende prosjekter. Denne gangen skal vi til Spania.



Circuit de Barcelona – Catalunya

BELIGGENHET: Montmeló, 20 km fra Barcelona.

KAPASITET: 140.700 tilskuere.

FØRSTE LØP: 1991.

LENGDE: 4.655 km.

KURVER: 16.

BANEREKORD: 1:21.670 (Kimi Räikkönen, 2008).

ALGECOS LEVERANSE: Modulbygg for boliger og arbeidsplasser.

Formel 1-føreren Lewis Hamilton var ustopkelig i sin Mercedes i Spanias Grand Prix i 2020. Nederlenderen Max Verstappen, som ble nummer to, var 24 sekunder bak. Kan moduler fra Algeco, som er smart designet og komfortable, være en del av britens suksess?

FOTO: ALGECO SPANIA, SHUTTERSTOCK

V I SKAL LA det være usagt, men faktum er at hva gjelder leveransen av smarte romløsninger for de ulike F1-lagene dette året, spilte Algecos modulbygg hovedrollen.

Byggene er ideelle når det gjelder effektive og raske løsninger for overnatting og arbeidsplasser ved ulike arrangementer. For eksempel messer, kongresser eller sportsarrangementer – som det spanske Grand Prix, er en av Algecos spesialiteter.

DE ER RASKE og enkle å montere og hver modul er tilpasset og kan utstyres etter kundens ønsker. Modulene oppfyller også, ved siden av F1 sine krav til estetikk, design og komfort, gjeldende sikkerhetskrav og er laget av lavutslippsmaterialer.

CIRCUIT DE BARCELONA-Catalunya var denne sesongens sjette race og ble arrangert til tross for korona-pandemien – uten tilskuere. Hamilton, som kvalifiserte seg til pole position, beholdt førsteplassen gjennom hele løpet og klarte å krysse mållinjen uten videre utfordringer etter å ha fullført 66 perfekte runder og raske dekkskift.

HAMILTON VAR PÅ toppen av VM-tabellen før løpet, foran finske Valtteri Bottas, og takket være seieren økte gapet mellom dem.

Elleve race senere kunne han feire sin syvende VM-tittel – hans fjerde på rad – foran Bottas, som beholdt andreplassen resten av sesongen.

SESONGEN 2023 STARTER i Bahrain den første helgen i mars og avsluttes i Abu Dhabi den siste helgen i november. De to siste årene er det Max Verstappen som er verdensmester. ■

Algeco fortsetter å vinne terreng – vinner to store utleieprosjekter



Det er mye nytt hos Algeco Norge, som fortsetter å vinne store og spennende oppdrag. To av dem er skolene på Haugen og Klemetsrud, bygget på moduler som leies ut til Oslo kommune i henholdsvis åtte og tre år.

FOTO: ALGECO, SHUTTERSTOCK

RAMMEAVTALEN VÅR MED Oslobygg bærer frukter. Dette er to veldig fine prosjekter som viser den høye kvaliteten på moduler, sier Bjarte Brunes, Project Development Director.

ALGECO ER NORGES ledende leverandør av modulbygg, containere, rigger og brakker. Nå har selskapet sikret seg to store avtaler i 40-millionersklassen. Leveransene er til Oslobygg, med Oslo kommune som sluttkunde.

– De har strenge krav til inneklima, ventilasjon og planløsninger. Ikke minst når det gjelder det som er utenfor standardløsningene. Derfor er det veldig gøy at vi klarer å vinne så store og flotte prosjekter. Modulene er produsert på

Moelven og raffinert av oss. De holder høyeste kvalitet i alle ledd, sier Bjarte Brunes.

Skolen på Klemetsrud er ny og skal stå ferdig i desember. Planen er at modulene skal leies ut i tre år.

– Det er standard klasserom, arbeidsplasser og en egen paviljong for blant annet håndverksfag. Det er i utgangspunktet en kopi av et prosjekt som vi tidligere har levert, sier Bjarte.

PÅ HAUGEN BYGGES en skole i tre etasjer med tilhørende skolegård for barn med autisme. Fordi modulene bygges i fabrikk, vil de være klare til neste skolestart. Der blir de værende til 2030, med mulighet for forlengelse.

– Det er det beste med å bygge med moduler. Det er en fleksibel byggemetode og kan bygges raskt. I tillegg er det enkelt å flytte modulene til neste prosjekt dersom behovet endrer seg eller når kontrakten går ut.

HAUGENS TRE AVDELINGER er fordelt på 1500 kvadratmeter. Å levere skolelokaler stiller høye krav til at innemiljøet skal være i absolutt toppklasse.

– Ettersom elevene tilbringer så mye tid der, må produktene være av høy kvalitet. Det samme gjelder lærerne, at de får lokaler som de virkelig trives i. Og dette får man med modulene vi leverer, som våre tilbakevendende kunder er bevis på, sier Bjarte. ■



”

De har strenge krav til inneklima, ventilasjon og planløsninger. Ikke minst når det gjelder det som er utenfor standardløsningene. Derfor er det veldig gøy at vi klarer å vinne så store og flotte prosjekter.

”Salg motiverer meg”

Da Rebecca Sørensen (30) begynte i Algeco i februar 2022, var hun blant de yngste i bedriften. Men det skortet ikke på arbeidserfaring, og i tillegg kan hun trekke fra et vell av kunnskap rundt seg som de eldre kollegene gladelig deler.



– **KUNNSKAPSNIVÅET, HJELPSOMHETEN** og åpenheten på kontoret er noe av det beste med å jobbe i Algeco. Jeg er veldig heldig som har så mange rundt meg som har jobbet i firmaet i mange år. Men utenom kunnskapen som de sitter på, som det antakeligvis tar flere år før jeg har opparbeidet meg, merker jeg ingen aldersforskjell på kontoret, sier Sørensen.

Hun begynte med salg i butikk i 2011, og hadde litt av en reise derfra. Etter å ha jobbet seg opp til nestleder, og deretter til daglig leder, var hun til slutt eier av butikken. Men det har alltid vært salg som motiverer henne, så etter hvert fortsatte reisen som selger, som til slutt førte henne til Sales Container i Algeco.

– Førsteinntrykket mitt av bedriften var veldig godt, og det ble raskt bekreftet da jeg begynte å jobbe der. Det er stort fokus på trivsel på jobben. Algeco setter pris på sine ansatte, sier hun.

I TILLEGG TIL å være en del yngre enn resten, er Sørensen også en kvinne i et temmelig mannsdominert yrke. Et av Algecos mål er å jevne ut kjønnsforskjellene ved alle sine lokasjoner. Etter Rebecca, har Container og Reefer-avdelingen ansatt enda en dame på hennes alder, i Bergen-avdelingen.

– Jeg tror de andre setter veldig pris på å ha noen damer på laget, og at de gjerne skulle ønske vi var enda flere, sier Sørensen.

Noe som kjennetegner alle som driver med salg, er at man må ha bein i nesa og tåle en støyt. Med all sin erfaring har Rebecca utarbeidet en strategi for hvordan hun går frem. Den går ut på å ta for seg ett og ett marked, for eksempel elektrikerbransjen. Ved å snevre seg inn på et spesifikt marked får hun lettere oversikt over hvilke kunder som er aktuelle og hvilket behov de har. Deretter kan hun jobbe seg bransjemessig bortover.

– Følelsen av å lande et salg, motiverer meg. Samtidig motiveres jeg av at ledelsen ser hva jeg gjør, hva jeg presterer, og at det blir satt pris på. Den type tilbakemeldinger får jeg i Algeco.

SOM ALLE ANDRE innen containersektoren, kommer Sørensen til å bli involvert i festivalbransjen til sommeren, og selv om hun med egne ord ikke er noe festivalmenneske, gleder hun seg til å jobbe med Oslo Pride og andre festivalaktører.

– Jeg gleder meg uansett hva fremtiden bringer. Det er så mange arrangementer i løpet av et år hvor vi lærer av hverandre. Vi har alt fra firmaturer til fabrikker og messer hvor vi står og selger, og da lærer man fra sine kolleger, også de fra andre avdelinger. Jeg gleder meg til å øke kunnskapsområdet mitt på forskjellige måter. Hvordan det blir gjort, gjenstår å se! ■



**Noen av merkene i
Modulaire Group**



Algeco i dag

Algeco er en del av Modulaire Group, som har virksomhet i land over hele verden med cirka 280 000 modulplasser, flyttbare enheter og boligløsninger. I Norden så vel som mange andre europeiske land går bedriften under navnet Algeco. Men gruppen inkluderer også andre søsterselskaper.



We are the Spacemakers

Vi i Algeco er The Spacemakers.
Vi skaper værelser og rom, både
standard- og spesialløsninger, for
folk å bo, arbeide og lære i.

Hvor og når trenger du rom?

