



EN KUNDEAVIS
SOM INSPIRERER TIL
NYE MULIGHETER
NUMMER 1 | 2025

NEWS



SPECIALCONTAINERE
styrker beredskapen



FLERE BEHANDLINGSPLASSER
takket være moduler



SIRKULÆRE BYGGEPROSJEKTER
sparer millioner

Innovasjonen som skaper ekte verdier!

For oss i Algeco er det viktig å utvikle oss på en ansvarlig måte. Det gjør vi gjennom sirkulær utvikling, med innovasjon i sentrum. Initiativene kan være mange, men det er bare de nye måtene som skaper verdi, som virkelig er innovative.

En hub for innovasjon hos oss i Algeco er våre ingeniører. Med sitt engasjement er de drivkraften bak denne visjonen. De søker stadig etter nye metoder, nye løsninger, som er sosialt ansvarlige og miljømessig bedre.

Utleieflåten er basis i vår virksomhet, og som brukes i sykluser, korte eller lange. De bygges nye for deretter å tilpasses, monteres og renoveres – om og om igjen. Ikke bare er de et miljømessig godt valg - Algecos skoler skaper rom for barn å lære, administrasjons-containerer styrker vår beredskap, og entreprenørboligene gir oss et sted for hvile og restitusjon ... Ja, listen over fordeler kan gjøres lang.

I tillegg har vi utviklet et digitalt verktøy, der hver enkelt bruker eller kunde kan lage sine egne tegninger – uavhengig av bakgrunn og kompetanse. Derfor tør jeg også å kalle Spacemaker The Tool en hub for innovasjon.

På et solid fundament fortsetter vi å skape.

Sammen bygger vi ikke bare en fremtid – vi skaper en bedre fremtid, med hver innovasjon.

God lesning.



Simon Ruud
Managing Director
Algeco Norge

8



Derfor er sirkulær byggtknikk fremtiden

Gjenbruk har på bare noen få år blitt en selvfølge i byggebransjen. Eksperten Michael Meldgaard Thomsen deler sine tanker om utviklingen – og forklarer hvordan gjenbrukte byggematerialer bidrar til både vellykkede prosjekter og betydelige kostnadsbesparelser.

10



Algeco – eksklusiv leverandør til Live Nation

Algecos containere har i lang tid gjort en stor forskjell på festivaler og arrangementer over hele landet. Nå tar vi samarbeidet til neste nivå – som eksklusiv containerleverandør til storarrangøren Live Nation. Les mer om samarbeidet!



13

Slik sparer Algeco Polen millioner med smart avfallshåndtering

Bærekraftige valg trenger ikke koste skjorta. Med smarte løsninger har våre kolleger i Polen funnet måter å spare både miljøet og budsjettet på. Vi tok en prat med hjernene bak prosjektet.

Algeco NEWS

Vassbotnen 1, 4313 Sandnes, Norge | +47 (0)51 63 50 00 | info.no@algeco.com | www.algeco.no
Redaktør: Simon Ruud Tekst og design: Mediaspjuth AB Trykk: Pipeline Nordic Forsidebilde: Jonas Westling
Materielladresse: Mediaspjuth, Brunnsgatan 7, 553 17 Jönköping, Sverige, info@mediaspjuth.se



Andelen kvinner i Algeco Nordics



Terje Vatne Næss, HR-direktør for Norden, svarer 8. mars 2025

Sverige	≈17%
Danmark	≈23%
Finland	≈27%
Norge	≈20%
Estland	≈5%

I en rekrutteringsprosess – dersom Algeco har to kandidater med like kvalifikasjoner, én mann og én kvinne – er det i henhold til Algecos rekrutteringspolicy å ansette kvinnen.

I år støtter Algeco Ringerrike Diskgolfklubb

Ringerrike Diskgolfklubb, en av Norges raskest voksende diskgolfbaner, har et stort behov for oppbevaring av disk og annet utstyr. Algeco stiller kostnadsfritt en container til disposisjon i seks måneder i løpet av 2025.



Modulaire Group, som Algeco er en del av, er offisiell partner for UNESCOs World Engineering Day 2025

Lanseringen i mars markerte starten på en ettårig kampanje som har som mål å løfte frem ingeniørers prestasjoner globalt – og å fremme ingeniøryrket som en attraktiv karrierevei.

Fra pandemi til nye muligheter

🇩🇰 Siden 2020 har 1 200 m² moduler fra Algeco gjort stor nytte hos Statens Serum Institut i København. Nå går de videre – modulene demonteres, renoveres og får nytt liv i fremtidige prosjekter. Et godt eksempel på hvordan smart gjenbruk kan gjøre en forskjell.



Moduler ble til to barnehager i Karlskoga!

🇸🇪 Akkurat i tide til høstsemesteret 2027 og 2028 skal to nye barnehager stå ferdige i Karlskoga kommune. Men frem til da må barna selvsagt ha et sted å gå. Løsningen ble to nye midlertidige skoler bygget med moduler fra Algeco.



Et pauserom 45 meter under bakken – til unikt energiprojekt

🇳🇴 I Eira bygges det nå en ny varmepumpeanlegg dypt nede i fjellet. Her utnyttes overskuddsvarme fra rensed avløpsvann – en teknisk unik løsning. For å spare tid er personalets pauserom plassert hele 45 meter under bakken. Et komplekst, men banebrytende prosjekt som nå nærmer seg ferdigstillelse.





I Algeco er vi ikke bare stolte av det vi gjør, men først og fremst av hvem vi er. Våre fantastiske medarbeidere er hjertet i virksomheten, og det er deres engasjement som gjør oss til Algeco.

Ved årsskiftet ble fire av dem hedret litt ekstra under Spacemakers Awards 2024.

Anja Grove - Joy-Spreader of the Year



Anja er en ekte hardtarbeidende sjel som alltid går foran som et godt eksempel og motiverer andre til å yte det lille ekstra – alltid med et smil. Hun sørger for at alle involverte i hennes modulprosjekter trives og utvikles sammen. Som om ikke det var nok, sprer hun glede og styrker samholdet ved å arrangere alt fra løpsarrangementer til julefeiring.

Hvordan følte det å få prisen?

– Jeg ble veldig overrasket. Da jeg skjønte at det var meg og kollegene begynte å applaudere, ble jeg kjempeglad. Det var en veldig fin opplevelse.

Et annet favorittminne fra jobben?

– Det er vanskelig å si, jeg har mange! Men noe som alltid fascinerer meg, er når modulene kjøres ut fra Ringsted. Jeg følger nøye med for å sikre at alt går som det skal, ser kрана løfte den første modulen – og hvordan våre dyktige underentreprenører løfter dem på plass. Da føler jeg meg ekstra stolt over å være en del av Algeco.

Philip Borgmann - Teamplayer of the Year



Philip er kjent for sin brede kompetanse, sitt rolige vesen og sin profesjonalitet. Han er alltid klar for å hjelpe – enten det gjelder tekniske spørsmål eller kvalitetssikring – og er en ekte problemløser. Ved å forebygge feil og løse utfordringer tidlig i prosessen, sparer han selskapet for betydelige kostnader. Med sitt blikk for detaljer og vilje til å dele kunnskap, er han en uvurderlig del av teamet.

Hvorfor tror du at du ble nominert og fikk prisen?

– Jeg har vanskelig for å bare fokusere på mitt eget. Derfor har jeg tilegnet meg kunnskap innen mange områder. Noen ganger ber kollegaer om hjelp, andre ganger ser eller hører jeg om et behov – og er tydelig på at jeg kan bidra. Det setter folk pris på.

Hva er nøkkelen til å bygge et godt team?

– Jeg verdsetter kollegaer som gir sitt beste og vil utvikle seg. Når man ser det positive i hverandre, i prosjektene og i verden generelt, bidrar det til god stemning på arbeidsplassen. Jeg ser på Algeco som markedsledende – og det er en glede å jobbe med engasjerte og dyktige kollegaer som gjør oss litt klokere hver eneste dag.

Benny Olofsson - Best Safety Idea



Benny kommer stadig med forslag som forbedrer og forenkler arbeidsplassen – ikke fordi han må, men fordi han genuint vil. Et glimrende eksempel er den "portable boksen" som samler opp støv og forhindrer at gulvet blir skittent. Et tiltak som gjør arbeidsmiljøet både renere og hyggeligere. Dette viser Bennys innovative og proaktive engasjement for å skape en tryggere og mer effektiv arbeidsplass.

Hvordan vil du beskrive Algeco som arbeidsplass?

– Det er en fantastisk arbeidsplass! Jeg jobber som arbeidsleder og utvikler nye konstruksjoner. Det gir meg muligheten til å utforske idéer og forbedringer. Målet mitt er alltid å levere en solid bygget container til riktig pris.

Hvordan kom du på ideen – og hvorfor?

– I rollen min prøver jeg alltid å finne ut om jobben kan gjøres tryggere, enklere og mer effektivt. I dette tilfellet så jeg behovet for å gjøre det lettere å rydde stålflis rundt sveisebord og andre arbeidsstasjoner.

Ståle Birkeland - Safety Performer of the Year



Ståle fremmer en sterk sikkerhetskultur gjennom øvelser, jevnlig oppfølging og kurs for sine "safety champions". Hans genuine omtanke for kollegaene og evne til å inspirere til varige holdningsendringer gjør ham til en uvurderlig ressurs. Ståle er en fremragende ambassadør for sikkerhetsarbeid.

Hvilke egenskaper tror du gjorde at du fikk prisen?

– Jeg tenker alltid på kollegaene mine – på deres sikkerhet og trivsel. Det er utrolig viktig for meg. Jeg tror sikkerhetsopplæringen min også gjenspeiler det – både for kolleger og for alle våre underentreprenører.

Hva motiverer deg til å prioritere sikkerhet i det daglige arbeidet?

– Å se at folk blir godt ivaretatt, trives på jobb og hjelper hverandre. Jeg ønsker at alle skal føle seg like bra – eller helst enda bedre – når de kommer hjem fra jobb som da de kom om morgenen. Alle er like viktige.

”Større andel bedrifter velger å leie fremfor å kjøpe”

Sikre maskiner, fleksible og smarte lokaler, riktig utstyr, kunnskap og opplæring med tilhørende tjenester til næringslivet og samfunnet. Utleiebransjen er så mye mer enn bare "utleie", men hvordan har den klart seg det siste året?

– En liten økning, men ikke nok til å kompensere for inflasjonen. Det er likevel bra med tanke på at byggebransjen har hatt det tøft, sier Jon Eskedal, bransjedirektør i Norsk Utleieforening.



FOTO: NORSK UTLIEFORENING

NORSK UTLIEFORENING (NU) er en bransjeforening for bedrifter innen utleie av maskiner og utstyr, brakker og moduler. Foreningen er en del av Norwegian Rental Association og fremmer bransjens interesser, samtidig som den fungerer som et kvalitetsstempel for bransjen. Lignende organisasjoner finnes også i de øvrige nordiske landene.

I DAG BESTÅR NU av 19 medlemsbedrifter over hele Norge med den fellesnevneren at alle jobber med utleie av en eller annen form for produkt. Og bransjen begynner altså å lysne, i den forstand at man kan ane en atferdsendring der flere ser fordelene ved å leie i stedet for å eie. – Min hypotese er at markedspenetrasjonen har økt, altså at en større andel av bedrifter eller kunder har begynt å benytte seg av utleietjenester i stedet for å kjøpe utstyr selv, sier Jon.

Hvilke markedsutsikter har bransjen fremover?

– Jeg tror 2025 blir tøft, men hypotesen er at andre halvdel av året blir bedre. Byggebedriftene pleier å ha bedre ordreinnngang etter sommerferien.

Hvorfor finnes det en forening som ivaretar bransjens interesser?

– Vi jobber aktivt med myndighetskrav og

sikkerhetsspørsmål. I tillegg har vi brukt mye tid på nye standardkontrakter for utleie av brakker og moduler. Norwegian Rental Association er også en del av ERA (European Rental Association), noe som gir oss viktig informasjon fra utlandet som kan være relevant for bransjen.

Hva er formålet med utleiebransjen?

– Man ønsker ikke å investere i nytt, men foretrekker å leie i stedet. Mye fordi det er bedre og mer bærekraftig å leie fremfor å eie.

Hvordan samarbeider bransjen og bedriftene med foreningen?

– Vi har fem ulike faggrupper med eksperter fra medlemsbedriftene samt et aktivt styre. Vi samarbeider om alt unntatt priser og betingelser.

Hvilke saker har vært viktige for bransjen de siste årene?

– Fremfor alt nye standardkontrakter og fokus på sikkerhet. Vi har jobbet med disse spørsmålene i fire år, og ved årsskiftet vil det komme en norsk standard.

Hvilke saker vil bransjen/foreningen jobbe aktivt med de kommende årene?

– Digitalisering, sikkerhetsspørsmål, fossilfrie løsninger og bransjestandarder. Det vil være stort fokus på å inkludere dette i standardkontraktene.

Fungerer bransjen i resten av Norden på samme måte som i Norge?

– Sverige, Finland og Danmark har sine egne Rental Association, akkurat som vi i Norge. Og et samarbeid på tvers av grensene er innledet om spørsmål som berører hele Norden.

Hva er den største fordelene med å leie?

– Med utleie tilbys de mest fleksible løsningene. Helt enkelt riktig produkt til riktig tid. I tillegg er de alltid vedlikeholdt, og ofte er det nye produkter.

I februar hadde dere en stor konferanse i Oslo. Hva betyr det for bransjen å arrangere en slik?

– Det er utrolig viktig på mange måter. Fremfor alt styrker det samholdet mellom medlemsbedriftene, samtidig som det både er yrkesmessig og sosialt viktig. ■

Norsk Utleieforening (NU)

Består NU av 19 medlemsbedrifter over hele Norge med den fellesnevneren at alle jobber med utleie av en eller annen form for produkt.

LILLEHAMMER HELSEHUS vokser med moduler

Lillehammer Helsehus står foran en utvidelse om noen år, men behovet for pleieplasser er stort allerede i dag. Algeco fikk oppdraget med å skape 20 midlertidige pleieplasser ved hjelp av moduler.

– Det er mange tilpasninger og et fullt operativt sykehus, bygget av moduler, sier Tore Bakke, prosjektleder i Lillehammer kommune.

FOTO: MARTIN NILSEN



DET ER IKKE bare til kontorer og skoler at moduler er et effektivt valg som raske og kvalitetsrike løsninger. Algeco har også lang erfaring med å levere modulbaserte løsninger til helsevesenet – alt fra mindre helseklinikker til store sykehusbygg, som her i Lillehammer kommune, hvor en hel utvidelse av sykehuset ble konstruert.

SOM I MANGE andre deler av landet er pleieplasser en knapp ressurs, men ved hjelp av moduler kan løsninger raskt etableres.

– Vi har i dag omtrent 260 pleieplasser, men behovet er 500, sier Tore Bakke, prosjektleder i Lillehammer kommune.

Da Lillehammer kommune kunngjorde sitt behov, var Algeco tidlig ute med å tilby sine tjenester. Totalt 76 moduler ble levert, noe som resulterte i 20 nye pleieplasser, inkludert personalrom, toaletter og andre nødvendige fasiliteter. Alt fordelt på to etasjer med en total flate på 860 kvadratmeter – et omfattende prosjekt, rett og slett.

– Modulene er spesielt tilpasset sykehusbruk, med strenge hygienekrav og pasientbehov i tankene. Pasientrommene må støtte bad, toalett, dusj og sykehussenger. Det er et fullt operativt sykehus. Den eneste forskjellen fra resten av sykehuset er at det er bygget med moduler, sier Tore.

PROSJEKTET STARTET I slutten av 2024 og ble levert tidlig i 2025. Tilpasningen til helsevesenets spesifikke krav gjorde prosjektet noe mer komplekst, men utfordringene ble løst underveis, og sluttleveransen gikk helt etter planen. Tore ser positivt på bruk av moduler.

– Vi er svært fornøyde med bygget vi har fått. Det er litt mer utfordrende for arkitekten å tilpasse det sammenlignet med tradisjonelle bygg, men det er likevel et godt alternativ som løste vårt behov.

PROSJEKTET VISER hvordan fleksible, modulbaserte løsninger raskt kan bidra til å dekke viktige samfunnsbehov. Avtalen strekker seg over 12 år, med opsjon på ytterligere 2 år – noe som betyr at modulene vil gjøre en forskjell i lang tid fremover. ■

4 fordeler med en spesial-container som ledelsesplass

Ved en krise spiller ledelsesplassen en avgjørende rolle. Det er herfra samfunnskritiske funksjoner skal styres. Algeco tilbyr en kostnads- og arealeffektiv løsning som også kan brukes aktivt i det daglige.

FOTO: ROBIN PAGMAR

1 Fleksibel og robust ledelsesevne som dekker hele trusselbildet.

2 Avlyttingssikret rom for arbeid med sikkerhetsgradert informasjon.

3 Gir tilgang til deres mest kritiske systemer, i tråd med kontinuitetsplanen.

4 Kan tilpasses for å gli naturlig inn i de fleste urbane miljøer gjennom fasadevalg.



I et bransjeledende samarbeid med datasikkerhetsselskapet **West Code Solutions** tilbyr Algeco en mobil og robust ledelsescontainer. Spezialtilpasset for å oppfylle de lovkravene som utviklingen av totalforsvaret har medført. Schneider Electric bidrar også i prosjektet og leverer deler av det tekniske innholdet.



Ledelsesplassen kan med fordel kompletteres med et robust datasenter. Algeco og West Codes datasenter-container leveres ferdigkonfigurt og er klar til bruk straks den er installert på stedet.

Dette er en pålitelig og driftssikker løsning for både å beskytte og håndtere data – samtidig som det er et kostnadseffektivt alternativ til et tradisjonelt datasenter. Lavere oppstartskostnader, takket være redusert behov for byggearbeid og grunnarbeid, gir også lavere driftskostnader. Effektiv kjøling og energieffektivitet bidrar ytterligere til lavere kostnader.



Algeco tilbyr ledelsesplasser i ulike størrelser – fra 10 fot til 20- og 40-fots containere, alt etter kundens ønsker. Se flere fordeler på algeco.no eller skann QR-koden.



Spar millioner på sirkulære byggprosjekt!

Bygg- og rivningssektoren står for en stor del av verdens avfall og CO₂-utslipp. Men ved å gjenbruke materialer fra rivningsprosjekter til nye bygg kan både disse tallene og kostnadene reduseres betydelig.

– Siden 2019 har vi brukt gjenbruksmaterialer i byggeprosjekter. Det har redusert våre CO₂-utslipp med en tredjedel i prosjektene – fra 12 kg CO₂/m² til 5 kg CO₂/m², sier Michael Meldgaard Thomsen, en av veteranene innen sirkulær bygging.

FOTO: SWECO

DET VAR IKKE en selvfølge at gjenbruksmaterialer og sirkulære byggeprosjekter skulle bli hverdagskost for Michael Meldgaard Thomsen. I dag leder han Sweco Danmarks transformasjonsarbeid for en mer bærekraftig byggeindustri. Etter mange år i en materialkrevende byggebransje fikk Michael øynene opp for gjenbruk – nærmest ved en tilfeldighet.

– Vi hadde et nybyggprosjekt på gang og innså at vi kunne hente betongfundamenter fra et rivningsprosjekt, som passet perfekt inn i det nye prosjektet. Det var bra for miljøet, samtidig som vi også sparte en del penger. Hvorfor lage noe nytt når vi allerede har fullt funksjonelle materialer, tenkte vi.

En vanlig misforståelse er at det er dyrere å bygge miljøbevisst med gjenbrukte materialer. Michael mener at med riktig planlegging kan man tvert imot spare penger. Han deler to eksempler på prosjekter der strategien har vært både lønnsom og effektiv.

– Et rivningsfirma ga oss en prislapp for et demoleringsprosjekt. Da vi katalogiserte alt potensielt gjenbrukbart materiale, fikk vi en mye lavere pris. På grunn av materialets verdi sparte vi mellom 2–3 millioner danske kroner, forteller Michael og fortsetter:

– I et annet prosjekt gjenbrukte vi betongelementer fra en gammel bygning og sparte dermed én million danske kroner sammenlignet med å kjøpe nye.

Ved å inkludere sirkulær tankegang i helhetsstrategien kan entreprenører allerede i rivningsfasen planlegge for kommende prosjekter.

– Hvis du kartlegger alt eksisterende materiale i rivningsprosjektene, kan du allerede på det stadiet planlegge og finne materialer til kommende byggeprosjekter. Da kan du bruke materialet direkte i neste bygg, i stedet for å lagre det eller sende det til deponi.

UTVIKLINGEN PÅ OMRÅDET har gått raskt, men en utfordring er dokumentasjonsprosessen. For øyeblikket kan det være vanskelig å kvalitetssikre gjenbrukte materialer. Det jobbes både på EU-nivå og nasjonalt for å finne en enklere vei fremover.

– Universiteter i Danmark forsker

på dette og har blant annet utviklet utstyr for rask skanning av betongbjelker for å bestemme styrke og kvalitet. Hvis dokumentasjonen forenkles, vil vi spare mye tid, og gjenbrukte materialer vil bli lettere å inkludere i byggeprosjekter.



Michael Meldgaard Thomsen, Sweco.

MODULER SPILLER OGSÅ en stor rolle i sirkulær bygging, der ferdige konstruksjoner kan flyttes fra ett sted til et annet uten å demonteres fullstendig.

– Vi ser at byggebransjen begynner å omfavne tankegangen om at bygninger kan flyttes i stedet for å rives. Algeco er en sterk aktør innen dette feltet, og vi har jobbet sammen i flere prosjekter. Vi har for eksempel bygget hoteller av Algecos moduler, og nå venter åtte nye hotellprosjekter. Det er også en voksende trend med minimalistiske boliger for privatpersoner, der moduler kan spille en nøkkelrolle, forklarer Michael.

Ved å gjenbruke byggematerialer kan CO₂-utslippene fra byggebransjen reduseres betydelig. Michael og kollegene hans i Sweco har, siden de startet med gjenbruk for seks år siden, sett en nedgang fra 12 kg CO₂/m² til 5 kg CO₂/m² i sine prosjekter.

– I dag forventer samfunnet løsninger som dette. Vi har jobbet med dette i seks år nå, noe som kanskje høres ut som kort tid, men i bransjen er vi nærmest veteraner innen sirkulære byggeprosjekter. Vi håper flere og flere følger etter. Fordelene er åpenbare!

SIDEN OPPSTARTEN FOR seks år siden har strategien blitt implementert i en rekke prosjekter, og etterspørselen etter gjenbrukte materialer øker både blant kunder og leverandører. Tidligere ble materialer nesten blindt sendt til deponi, men nå ser man en annenhåndsverdi i betongfundamenter, tre, ståldragere og andre byggelementer fra rivningsprosjekter.

– Rivningsfirmaer har også oppdaget at det finnes et marked, og i dag finnes det flere online-plattformer hvor du kan kjøpe og etterspørre gjenbruksmaterialer fra rivninger. Foreløpig er det hovedsakelig for entreprenører, men om fem år tror jeg at vanlige byggevarehus vil ha en egen avdeling med gjenbruksmaterialer for privatkunder, sier Michael. ■

Michaels to tips for gjenbruk i ditt neste prosjekt:

1 Det første er: tenk stort, men start i det små. Ofte ønsker vi å gjøre for mye på en gang, noe som kan bli overveldende og komplisert. Tenk i stedet på enkle, konkrete valg du kan gjøre i ditt neste prosjekt. Kanskje kan du starte med å bruke en bestemt type gjenbruksmateriale og deretter utvide til flere i senere prosjekter?

2 "Det andre tipset er å "la materialet bestemme før pennen". Det betyr at du tegner konstruksjonen basert på tilgjengelige byggematerialer fra rivningsprosjekter. På den måten kan du bruke materialet som det er, uten å måtte tilpasse størrelsen, noe som sparer både tid og penger.

Algeco kjøler ned en glovarm konsert – og festivalsommer



Uansett om det er en flerdagers festival med tusenvis av besøkende eller en mindre, intim konsert med favorittartisten, må arrangørene være forberedt på publikums ønsker. For eksempel kalde drikker og mat. – Takket være Algeco kan vi garantere våre besøkende nettopp dette, sier Patrick Wharton, Festival Coordinator og Production Manager hos Live Nation Norge i Oslo.

FOTO: TONS OF ROCK

HOS LIVE NATION NORGE er det full fart for årets festival- og konsertsommer. Og med store festivaler som Tons of Rock i Oslo, Neon Festival og Trondheim Rocks, begge i Trondheim, samt hardrockikonene Iron Maiden, trengs det smarte og bærekraftige løsninger for å lagre mat og drikke til tørste og sultne musikkelskere.

Og det er her Algeco kommer inn i bildet. Algeco har lenge levert kjølecontainere til ulike arrangementer som Live Nation Norge har arrangert. Til å begynne med for mer spesifikke arrangementer og festivaler, men ikke som totalleverandør – noe som nå har "skalert opp".

For en tid tilbake inngikk Algeco et samarbeid med hele Live Nation Norge som en "container-partner" for samtlige arrangementer.

– Dette er tredje året jeg jobber med dem, og det føltes både riktig og smart å velge dem til denne totalløsningen, sier Patrick Wharton og forteller at partene har inngått en femårig avtale.

– Vi har også jobbet med andre containerleverandører, men vi er svært fornøyde med Algeco. De er raske, det er enkelt å få hjelp, og de har akkurat de produktene vi trenger.

HOVEDDELEN AV CONTAINERNE som leveres til Live Nation Norge og deres arrangementer er kjøle-



Spacemaker the tool – fra tegning til virkelighet

Algecos digitale modulverktøy brukes nå til å lage komplette tegninger for virkelige prosjekter – alt fra skoler til kontorer. En av "Spacemakers" ene som har vært med på å utvikle verktøyet, er Louise Norgaard. Her forteller hun om hvordan verktøyet er tilpasset for å være brukervennlig, gir innsikt i antall aktive brukere i løpet av ett år, og hvor mye tid som spares ved hjelp av verktøyet.

I FØRSTE KVARTAL 2024 lanserte Algeco «Spacemaker the tool» etter lang tids utvikling. En av drivkreftene bak utviklingen er Louise Norgaard, Team Lead Tech and Quality hos Algeco i Danmark.

– Det har vært en spennende reise. Den største utfordringen under utviklingen var interaksjonen på plattformen.

I LØPET AV ett år har over 1900 aktive brukere benyttet modulverktøyet. Enten har brukeren startet fra et blankt ark, eller tatt utgangspunkt i Algecos husmodeller som allerede ligger inne i systemet. Uansett kreves det ingen involvering fra eksterne aktører når verktøyet brukervennlige dra-og-slipp-system tas i bruk.

I TILLEGG TIL å designe og tilpasse bygningen sin, kan brukeren også visualisere prosjektet sitt i sanntid – og se resultatet umiddelbart.

– Når både nye og eksisterende kunder bruker verktøyet på egen hånd, får vi ofte kommentarer om hvor intuitivt det er. Men det er ikke bare Algecos kunder som har nytte av det, sier Louise.

– Det sparer meg og kollegene mine for opptil 25 prosent av tiden når nye idéer skal utvikles.

VERKTØYET STYRKER Algecos allerede tydelige kunde-fokus ytterligere – og Louise er blant dem som fortsetter å optimalisere det. ■

” Dette er tredje året jeg jobber med dem, og det føltes både riktig og smart å velge dem til denne totalløsningen.”

containere for mat og drikke. Noen brukes også som provisoriske barer eller lagerplasser.

– Avhengig av størrelsen på festivalen eller konserten leveres det mellom 3 og 85 containere, sier Patrick Wharton.

– Når vi arrangerer en festival, for eksempel Tons of Rock, er det som å bygge opp en liten by med scener, camping og områder der publikum kan kjøpe mat og drikke. Sammen med Algeco kan vi da bestille spesifikke containere som trengs for akkurat den festivalen, noe som er veldig bra.

Det høres ut som dere er mer enn fornøyde med samarbeidet?

– Absolutt! Vi er veldig fornøyde og får alltid det vi trenger uten noen som helst forsinkelser. I tillegg kommer de med smarte ideer og løsninger som vi kanskje ikke hadde tenkt på tidligere.

Har dere mye å gjøre fremover?

– Ja, virkelig, men det er bare gøy. Blant annet blir det festlig med det norske poprockbandet DeLillos fra Oslo. De ble dannet allerede i 1984 og feirer 40 år som artister med to store konserter på hjemmebane den 7. og 8. juni. ■

Vil du også bruke
verktøyet? **Prøv det her!**





EFFEKTIV OG FLEKSIBEL KJØLELØSNING TIL

Forsvarets veteransenter

Utenfor Kongsvinger ligger Forsvarets veteransenter, et aktivitets- og rekreasjonssenter for forsvarsansatte og deres pårørende. Algeco fikk i oppdrag å sikre kjølebehovet i forbindelse med en forestående ombygging.

– Alt gikk helt etter planen, det gikk nesten litt for enkelt, sier Cato Olsen, administrasjonsbefal.

FOTO: ALGECO

ATJENESTEGJØRE I Forsvaret innebærer et stort ansvar og en krevende livsstil. Som en avslappende oase finnes derfor Forsvarets veteransenter ved Bæreiavannet utenfor Kongsvinger. Her kan gjestene bo komfortabelt, nyte god mat, slappe av og delta i en rekke aktiviteter både ute og inne. Senteret er åpent for både tjenestegjørende og deres familier, ofte helt kostnadsfritt.

– Vi har i dag kapasitet til 10 000 gjester i

året, men skal nå utvide slik at vi kan ta imot 15 000. Derfor må vi bygge ut kjøkkenet, noe som betyr at kjøll og frys må stenges ned en periode. Vi trengte en rask løsning, og da kom Algeco inn i bildet, sier Cato Olsen.

ETTER ET ENKELT nettsøk dukket Algeco opp, og kort tid senere var løsningen på plass. Valget falt på en kjølecontainer som kunne erstatte kjølerommet under ombyggingen.

– Alt ble levert til avtalt tid og fungerte

akkurat som planlagt – det gikk nesten litt for enkelt, sier Cato med et smil.

I tillegg til rask levering og en konkret løsning på kjølelagringen, viste kjølecontaineren seg også å være en langt rimeligere løsning enn andre alternativer.

– Vi vurderte å leie en mer tradisjonell kjøleløsning, men det ble langt dyrere. Containeren ble derfor den perfekte løsningen for oss.

ALGECO HAR LANG erfaring med å levere løsninger til Forsvaret, blant annet spesialtilpassede containere for ulike operasjonelle behov – både i fredstid og under militære operasjoner. Dette er et samarbeid Algeco er stolte av å være en del av, og leveransen til veteransenteret var intet unntak. Cato er svært fornøyd med hele prosessen, fra start til slutt.

– Vi fikk et svært godt tilbud, og da var det bare å kjøre på. For min del har hele prosessen vært problemfri, og jeg anbefaler løsningen til andre med samme behov, avslutter Cato. ■



Algeco er representert over store deler av verden. I hver utgave av Algeco News gjøres det et dyppdykk i et land for å vise konsernets mange spennende prosjekter. I denne utgaven tar vi turen til Polen.

Sirkulær økonomi i praksis – Algeco leder an i Polen

Det begynte i 2022 som et pilotprosjekt og endte med en total omstilling av avfallshåndteringen. Slik ble Algeco Poland en nasjonal pioner.

– Alle selskaper kan gjøre en forskjell, fremtiden ligger i en sirkulær økonomi, sier Anna Labuda, innkjøpsspesialist i Algeco Poland.

FOTO: TARKETT

BÆREKRAFT ER EN bærekraftig i Algecos arbeid over hele verden. I Polen har Algeco, gjennom smarte initiativer, brutt ny mark og spart både ressurser og penger. For noen år siden økte kostnadene for avfallshåndtering betydelig, samtidig som interne miljømål ble skjerpet. Da slo man to fluer i én smekk.

– Med økte avfallskostnader lette vi etter en løsning for å redusere avfallsmengden og samtidig styrke økonomien vår, – sier Anna Labuda.

GJENNOM EN SYSTEMATISK gjennomgang av virksomheten ble det identifisert konkrete og målbare tiltak.

– Prosessen består av mange trinn, hvor vi identifiserer ulike typer avfall, sorterer og

samarbeider med partnere. Vi fører statistikk og jobber kontinuerlig med å effektivisere prosessene våre, fortsetter Anna.

Det ble innledet dialog med gjenvinningselskaper og nye samarbeid ble etablert. Ett av dem er med Silva, som er en del av Kronospan-konsernet.

– Når vi pusser opp modulene våre, blir det mye trevirke til overs. Alt dette samler vi inn og sender til Silva – mot betaling. Det brukte treverket blir til nytt materiale, samtidig som vi kutter kostnader, – forteller Adam Taraszkiewicz, innkjøpssjef for Polen og Øst-Europa.

ALGECO POLAND samarbeider også med den svenske gulvprodusenten Tarkett. Der sendes gamle gulv fra moduler og containere til Tarkett-fabrikken for resirkulering til nytt materiale.

– Det tar tid å skape endring på dette området. Tidligere kastet vi rett og slett alt. Å legge om krever både energi og engasjement fra våre ansatte. Men det er verdt det, – sier Adam, før Anna legger til:

– Vi har egne beholdere for ulike typer avfall, og klare retningslinjer for de ansatte når det gjelder avfallshåndtering. ■



Flere av Algeco Polands initiativer

Med prinsippene "reduce" (redusere), "reuse" (gjenbruke) og "recycle" (resirkulere) ønsker Algeco Poland å gjøre en forskjell, med fokus på ansvarlige innkjøp og miljøvennlige materialer. Alt for å redusere miljøpåvirkningen og øke kostnadseffektiviteten.

1. Ved å bytte til vannbasert maling er håndteringen av farlig avfall redusert, og malingsspannene kan nå gjenvinnes som metallavfall i stedet for farlig avfall.

2. Selskapet undersøker også mer bærekraftige alternativer til silikon, som såkalte "pølsetuber", som reduserer plastavfall.

Resultater i tall

Siden starten har programmet ført til betydelige besparelser og økt ressurseffektivitet for Algeco Poland.

Avfallskostnadene har sunket betydelig, og hvert år spares det nærmere 300 000 euro takket være initiativet.



MER Plass, BEDRE HJELP

– Container hjelper Molde kommune med å nå ut til flere trengende

Hvert år deles det ut mellom 50 000–60 000 plagg fra Gratisbutikken i Molde kommune til personer i nød. Algeco har i en periode sponset butikken med en container for lagring av klær, noe som har løftet virksomheten til et nytt nivå.

– Jeg elsker å skryte av Algeco til andre bedrifter, for hvordan de gir tilbake til samfunnet på en konkret måte, sier Torunn Haldorsen, leder ved Molde Frivilligsentral.

FOTO: ALGECO

DET GAMLE ORDTAKET
«ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe» er alltid like aktuelt. Og det passer godt på virksomheten Molde kommune driver med Gratisbutikken. I flere år har personer i nød kunnet få klær, sko, skolemateriell og mye mer – helt gratis. Alt takket være generøse gaver fra publikum.

– Vi hjelper flyktninger, familier i vanskelige situasjoner, barnevernet, krisesenter og andre som trenger klær. Noen av de som kommer til oss, har mistet alt de eier, sier Torunn Haldorsen.

GRATISBUTIKKEN DRIVES

utelukkende av frivillige og har rundt 40 personer som håndterer alt fra varelevering og lagerarbeid til å betjene kunder i butikken. Butikken har åpent fire timer hver torsdag, og interessen er stor.

– Det står alltid minst 30–40 personer i kø før vi åpner, og i løpet av fire timer har vi mellom 200 og 250 kunder. Vi kan kun slippe inn ti om gangen, forteller Torunn.

Den store mengden klær som samles inn, krever lagringsplass. I løpet av et år deles det ut 50 000–60 000 plagg til totalt 11 000 personer.

VINTERKLÆR TAR SPESIELT

mye plass, og tidligere fantes det ikke mulighet til å lagre dem over sommeren. Dette endret seg da Algeco kom på banen.

– Under vår årlige skolesekk-kampanje, hvor vi samler inn og deler ut mellom 400–600 sekker til barn som skal begynne på skolen, kom vi i kontakt med en ansatt fra Algeco. Hun var innom for å levere en sekk og spurte hvordan vi lagret alt om vinteren.

– Jeg fortalte som det var – at vi måtte dele ut alt på vinteren og samle inn nytt til høsten. Kunden nevnte da at Algeco kanskje kunne sponse oss med en container, og kort tid etter fikk vi en, forklarer Torunn.

TAKKET VÆRE CONTAINEREN

kan Gratisbutikken nå lagre innsamlede klær fra tidligere sesonger, noe som sikrer virksomheten og gjør at tilbudet av klær er stabilt når årstidene skifter. Etter ett års sponning ble samarbeidet forlenget, til stor glede for Torunn.

– Jeg tror vi opplever denne innsatsen som mye større enn det Algeco selv forstår. For oss betyr containeren enormt mye. Takket være Algeco kan Gratisbutikken

være så bra som den er i dag. Vårt tilbud hadde vært langt dårligere uten den sponsede containeren – det er veldig tydelig.

Hos Algeco får de ansatte årlig bruke én betalt arbeidsdag på frivillig arbeid. Har du noen tips til hvordan bedrifter og organisasjoner kan bidra til samfunnet?

– Det er veldig mye man kan gjøre. Frivillig arbeid er en viktig del av samfunnet vårt. Mange bidrar med tid, men det er også viktig å gi konkrete tjenester og økonomisk støtte. Algeco er et stjerneeksempel på hvordan man kan bidra både i det små og i det store.

– Jeg elsker å skryte av Algeco til andre bedrifter, for hvordan de gir tilbake til samfunnet på en konkret måte. Det er fint å få en pengegave, men å få en konkret tjeneste som vi fikk med containeren, betyr langt mer enn penger, avslutter Torunn. ■

Jeg tror vi opplever denne innsatsen som mye større enn det Algeco selv forstår. For oss betyr containeren enormt mye.”

Olav Rage – bak tallene i Algeco Nordics



I over et tiår har Olav Rage vært en sentral del av Algecos reise. Med et skarpt øye for tall sitter han på hovedkontoret i Stavanger og holder styr på økonomien fra Norge til Finland.

– Jeg jobber med økonomi, mye rapportering og konsolidering av alle tallene som kommer inn fra våre nordiske land. Det er et stort ansvar, men også veldig givende. Min rolle er i stor grad en støttefunksjon – å være der når landene trenger hjelp eller støtte, forteller han.

MEN DET STOPPER ikke ved tall. Rollen omfatter også compliance-spørsmål, regnskapsprinsipper og en aktiv deltakelse i både kjøps- og salgsprosesser. Revisjoner, årsregnskap og dialog med revisorer er andre viktige oppgaver – noe som krever både struktur og fleksibilitet.

– Vi jobber veldig tett sammen i det nordiske teamet – med CFO, kontrollere og forretningsledere i hvert enkelt land. Det er en god dynamikk og et samarbeid som fungerer veldig bra.

Han begynte reisen sin for 12 år siden – i Malthus Uniteam – og har vært med gjennom hele transformasjonen til det Algeco vi ser i dag, som en del av Modulaire Group.

– Jeg har vært med hele veien, fra de første oppkjøpene til konsolideringen. Det har vært både spennende og lærerikt. En mulighet til å vokse med en sterk organisasjon.

I starten var rollen hans Finance Manager – men med tiden har ansvar og innflytelse vokst.

– Vi har gått fra 700 millioner NOK til 1,5 milliarder NOK i omsetning. Det har vært en sterk vekstreise, og jeg har fått muligheten til å være involvert i flere deler av forretningen, ikke minst i salgsprosesser.

BRANSJEN HAR OGSÅ endret seg grunnleggende. Konsolidering har blitt et nøkkelord.

– Det handler mye om å vokse og ta markedsandeler. Vi er ledende i Norge og bygget opp virksomheten i Sverige, Danmark og Finland. Ved å bli en del av Modulaire Group har vi fått musklene til å satse enda mer og etterlate et større avtrykk i hele Norden.

Men vekst handler ikke bare om tall. Det handler også om mennesker, kulturer og samarbeid.

– Vi har brukt mye tid og ressurser på å få alle selskapene under samme paraply. Tidligere var det mange ulike kulturer – nå jobber vi som ett team. One team, one Algeco.

Hva gjør du helst når du ikke jobber med tall og kalkyler?

– Jeg er en stor Tottenham-fan. Ellers liker jeg å stå på ski – vi nordmenn er jo født med ski på beina... Så blir det mye tid med familien, der jeg også er engasjert i barnas idrettsaktiviteter. ■





Noen av merkene
i Modulaire Group

Algeco i dag



Algeco er en del av Modulaire Group, som opererer i 23 land med omtrent 330 000 modulrom og 5000 boligløsninger i flåten. I Norden og mange andre europeiske land går selskapet under navnet Algeco. Men konsernet inkluderer også ytterligere søsterselskaper.



Altempo



We are the
Spacemakers

Vi i Algeco er The Spacemakers.
Vi skaper rom og plass, både
standard- og spesialløsninger, for
mennesker å leve, arbeide og lære i.

Når og hvor trenger du plass?

