

algeco®

EN KUNDEAVIS
SOM INSPIRERER TIL
NYE MULIGHETER
NUMMER 2 | 2023

NEWS



ETTER STORBRANNEN:

Notre-Dame bygges opp igjen



TONS OF ROCK

Algeco leverer til Norges
største musikkfestival

EKSPERTENS OPPFORDRING:

«Barna bør ha
de beste lokalene»

Utfordrende privatmarked – gode offentlige prosjekter

Algeco satte ambisiøse mål for 2023, og vi har prestert. Selv om vi har hatt utfordringer på det private boligmarkedet, har vi prestert godt, og i tråd med prognosene våre. Vi har hatt en veldig god ordreinngang på nesten alle fronter, og vi har allerede begynt å bygge en backlog for neste år av våre utleieprodukter.

I forrige nummer nevnte jeg at vi engasjerer oss mer og mer i sikkerhet og miljø, og dette har gitt resultater. Vi har hatt en travel sommer, med langt over tusen enheter i rotasjon og mange løfteoperasjoner, uten en eneste fraværsskade. Her ligger godt HMS-arbeid til grunn. Våre ambisjoner om å elektrifisere bil- og truckflåten er også i rute, med mål om å være helt elektriske innen utgangen av 2025 på både bil og truck.

Vi legger vekt på fremtiden, noe man kan merke på vårt fokus på tilbud for barn og unge, med gode utdannings- og oppvekstforhold. Skolebygg og barnehager ligger våre hjerter nært. Vi har mye å tilby og det er et forretningsområde som fortsetter å vokse. Det er lite som er viktigere enn trygg oppvekst og utdanning. Og det at vi er med på å levere lokaler der neste generasjon vokser opp, er veldig givende.

Jeg vil tipse om å lese reportasjen med Julie Osteig på sidene 8–9. Då hun planla for den nye skolebygningen i sørvest-Norge, var barnas beste i fokus. I intervjuet forteller hun hvorfor det er så viktig å prioritere kommende generasjoner. Du kan også lese om hvordan Algeco bidro til sommerens høydepunkt for mange unge, nemlig Norway Cup. Her får du også et innblikk i vår store leveranse til musikkfestivalen Tons of Rock, og en skikkelig stilig leveranse som våre franske kolleger jobber med akkurat nå. Notre-Dame skal restaureres og Algeco France bidrar i høyeste grad.

Både vi i Algeco og våre kunder har grunn til å være fornøyde med året. Kundeundersøkelser viser at vi ligger veldig godt an i bransjen. Her har vi fått gode tilbakemeldinger på blant annet hvordan vi har løst og gjennomført årets prosjektleveranser, og god tilbakemelding på daglig, direkte salg. Våre selgere og medarbeidere er altså dyktige og løsningsorienterte, men det er takket være våre trofaste kunder at vi har fått muligheten til å levere så mye som vi har gjort i løpet av sommeren. Jeg ønsker å sende en stor takk til alle våre kunder som har vist oss tillit gjennom året og stoler på vår leveringsdyktighet.

Vi har en spennende høst foran oss, med store leveranser og prosjekter, til blant annet infrastrukturprosjekter og energisektor med Skanska, Aker Solutions, Equinor og Forsvaret, og vi har allerede begynt med en leveranse på tre skoler til Oslo kommune. Den store bredden i oppdragene våre er virkelig inspirerende.



Simon Ruud
Administrerende direktør,
Algeco Norge

Igjen, tusen takk for tilliten fra våre kunder og en stor takk til våre medarbeidere som gjennomfører og leverer på høyt nivå.

God lesning!



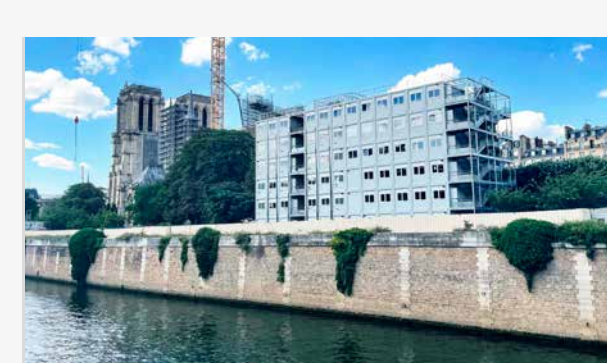
Skolesjefen tenker på barnas beste

Julie Osteig er skolesjef på Haugesund International School og investerte i industribygde lokaler da den nedslitte skolen skulle erstattes. Et valg hun ikke angret et sekund på.
– Vi har bygd en skole som elevene har lyst til å komme til. Folk som har kommet hit er imponert over hvordan det ser ut, sier hun.



12 Begynnelsen på et grønt eventyr

Algeco skal levere boligrigger til et enormt prosjekt i forbindelse med etableringen av Eyde Energipark.



13 Historisk restaurering i Paris

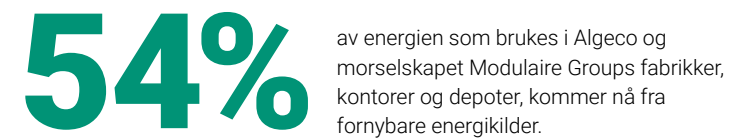
Til våren skal Notre-Dame bygges opp etter den store brannen i 2019. Under restaureringen har byggarbeiderne hatt de beste mulige forhold takket være 228 moduler fra Algeco.



Det er antallet timer ansatte i Algeco og søsterselskapene gjorde dugnadsarbeid rundt om i verden i 2022, under betalt arbeidstid. Dette er en investering vi gjør for å bidra med det vi kan i lokalsamfunnet.



I Norge består en heltidsstilling av 37,5 timer i uken. I Sverige teller man 40 timer i uken, og 37 i Danmark.



av energien som brukes i Algeco og morselskapet Modulaire Groups fabrikker, kontorer og depoter, kommer nå fra fornybare energikilder.



Nytt lavkarbon-depot i Umeå

Algeco utvider og etablerer nye anlegg i Umeå. I sommer ble den første spaden satt i jorden for byggingen av et nytt lavkarbon-depot, en del av selskapets storsatsing i Nord-Sverige.

Depotet, som skal bestå av kontor og verksted, skal selvsagt bygges med Algecos egne moduler og har som målet å ha så lavt energi-forbruk som mulig. Depotet er utstyrt med solceller, verkstedet er bygget i tre og oppvarming skjer via jordvarme.
– Det er en milepæl. Vi lager et depot som utfordrer det klassiske bildet av hvordan en industritomt er utformet. I tillegg til å nå våre mål for reduksjon av karbondioksid, må vi også sørge for at våre kolleger og gjester trives på stedet, sier Nina Flood, Managing Director i Algeco Sverige.

Planlagt innflytting er i første halvår av 2024.

Populær burgersjappe serverer fra containere

 Det startet med en hjemmelaget foodtruck i 2020. Nå har hamburgerkjeden Mister York 300 ansatte i 14 svenske byer. Da de på sensommeren etablerte en ny restaurant i Kalmar, var det med hjelp fra Algeco.
– Vi investerer mye i å overta eksisterende lokaler. Men containere er så smarte. De betyr lavere kostnader, kan suppleres ytterligere og har en fleksibel konstruksjon. Der det er hensiktsmessig vil vi fortsette å bruke containere, sier Gustav Haglund, administrerende direktør og medgründer av Mister York.

Restauranten i Kalmar, som består av tre containere, rommer kjøkken, personalrom og lager.
– Vi fikk tips om Algeco og så på noen referanseprosjekter. Alt har fungert veldig bra, de lyktes så forbanna godt med å få riktig kvalitet og finish, sier Haugland.



Algeco leverer bosteder til ukrainske flyktninger

 Siden Russlands invasjon av Ukraina i februar 2022 har mer enn 31 000 ukrainske innbyggere flyktet til Danmark. Dette har skapt et stort behov for midlertidig innkvartering, noe som har ført til at kommunen har bygget et boligområde på Bådehavnsgrade i København sentrum. Området er delt opp i fire mindre blokker, hvorav Algeco vant anbudet på to av dem.
Boligene består av totalt 117 moduler, og for å gi området et mer spennende arkitektonisk uttrykk er bygningene oppført i ulike etasjer – en, to eller tre.

Timeplanen har blitt holdt uten problemer. Første spadetak ble tatt i midten av mai i år og i begynnelsen av august ble det holdt «halvveisfest» for å feire og ønske de nye beboerne velkommen. I begynnelsen av oktober skal boligfeltet stå klart og for Algeco er det ingen tvil om at det skal lykkes, da det er et viktig prosjekt som handler om mennesker i nød.



Algeco NEWS

Vassbotnen 1, 4313 Sandnes, Norge | +47 (0)51 63 50 00 | info.no@algeco.com | www.algeco.no
Redaktør: Simon Ruud **Tekst:** Optimal Norge **Tekst og design:** Mediaspjuth AB **Trykk:** Pipeline Nordic **Forsidebilde:** Algeco
Materielladresse: Mediaspjuth, Brunnsgatan 7, 553 17 Jönköping, Sverige, info@mediaspjuth.se



Tenk moduler til ditt neste skoleprosjekt



Barn fortjener best mulige forhold under skolegangen. Det får de i moderne modulbygg, som det er lett å trives i. En perfekt løsning for de som leter etter et midlertidig eller permanent skolebygg.

FOTO: ALGECO

BARN TRENGER DE rette forutsetningene for å lære. Det samme gjør lærere og skoleansatte for å undervise. Velger du å bygge med moduler kan du regne med lyse, godt isolerte og tilgjengelige lokaler, tilpasset behovene til både ansatte og studenter.

– Et skolebygg skal være et godt sted å lære, gjerne i mange timer i strekk, da er det viktig med god ventilasjon og godt lys. Våre skolebyggkonsepter består av standardiserte bygg og moduler som er skalerbare og enkle å utvide ved behov. Kundene våre opplever høy grad av kvalitet i både konseptet og de gjennomtenkte tekniske løsningene, sier Glenn Bakke, Key Account Manager i Algeco.

ALGECO HAR LANG erfaring med å produsere og levere skolelokaler. De kan bygges i flere etasjer og du kan stole på å få hjelp og støtte gjennom hele prosessen – fra idé til ferdig bygg.

– Modulløsninger er svært raske å etablere når behovet oppstår. En annen fordel med modulbaserte løsninger er at det er enkelt å utvide en midlertidig løsning ved å legge til nye moduler. For kunden tilbyr vi også et bekymringsfritt leieforhold, da vi har ansvar for blant annet service på tekniske anlegg, byggkontroll osv. Totalt sett er moduler en god løsning – både for midlertidige og permanente bygg, sier Kjell Sørli, Key Account Manager i Algeco. ■



5 grunner til å velge moduler

- 1 Rask byggetid**
Det går raskt å bygge modulære lokaler. Mens modulene produseres kan etableringsstedet klargjøres, noe som sparer både tid og ressurser.
- 2 Fleksible og tilrettelagte lokaler**
Lærere og elever trenger riktig arbeidsmiljø for å møte sine behov på best mulig måte. At modulene kan tilpasses er ekstremt viktig for å få mest mulig ut av den tilgjengelige plassen.
- 3 Endringer i behov krever fleksible løsninger**
Rett som det er vil lokalets behov forandres. Moduler er enkle å flytte eller gjøre om på, for eksempel om du ønsker å legge til eller fjerne klasserom over tid.
- 4 Kompetanse og erfaring**
Algeco har levert skole- og barnehagelokaler i flere tiår. Derfor vet våre prosjektledere, moduldesignere og selgere hva som skal til for at modulene skal overholde alt fra tekniske forskrifter og arkitektoniske trender til fremtidens behov.
- 5 Fungerer like godt midlertidig som permanent**
Moduler er perfekte for bruk som midlertidige lokaler. Men faktum er at stadig flere kommuner og skoleorganisasjoner ser fordelene med å bygge permanent med moduler. I dag krever det et trent øye for å se hva som er et modulbygg og hva som ikke er det.



MODULER FRA ALGECO

- ➔ **Nordic High Class** – Den kresne vil ikke bli skuffet av Nordic High Class, Algecos bestselgende modul for skoler og førskoler. Modulen tilhører toppsjiktet på markedet og det merkes knapt at lokalene er flyttbare.
- ➔ **Uniteam** – Med Uniteam-modulen kan lokalene tilpasses etter hvert som barnekullene blir eldre, uten at du trenger å bytte lokaler. Dette inkluderer vannbårent varmesystem, CO2-styrt ventilasjon og komfortvarme i gulv som standard.
- ➔ **Maxi** – Maxi er Algecos mest velprøvde modulkonsept, med uslåelig fleksibilitet takket være de bevegelige veggene. Den viktigste teknologien er på plass, og du får også uendelige tilpasningsmuligheter.



Vi legger stor vakt på ESG og bærekraft i alt vi gjør. Det er et stort fokus på resirkulering i vår bedrift.

Unikt modulkonsept på vei ut i markedet



Kjell Ivar Myrvang, driftsdirektør.

Algeco jobber for å stå i spissen for sikkerhet, ESG og produktutvikling. I arbeidet med det nye modulkonseptet er alle tre områdene inkludert.

– Vi utvikler ikke bare en ny modul, men et kundeorientert helhetskonsept, sier Kjell Ivar Myrvang, driftsdirektør i Algeco Nordics.

FOTO: ALGECO, SHUTTERSTOCK

AT FREMTIDEN ER like viktig som nåtiden, er en tankegang som gjennom-syrer hele Algeco. Og den tankegangen setter også sitt preg på satsingen som er under utvikling. Planen er å produsere en prototype av det nye, unike

modulkonseptet før årsskiftet, som så slippes på markedet neste år.

– Vi skal tilby produkter som går foran når det gjelder energi, miljø og ESG generelt. Nå lager vi en modul som er tilpasset hele det nordiske markedet, sier Kjell Ivar Myrvang.

DET ER ET produkt som egner seg spesielt godt for skoler, barnehager og semi-permanente kontorer. Den skal tilbys både for utleie og salg.

– Fremtidens krav til energi og miljø er i fokus. Vi optimerer for best mulig innemiljø hvor brukeren skal føle seg komfortabel. Det er ikke bare en ny modul, men et kundeorientert helhetskonsept, sier Kjell Ivar og fortsetter:

– Vi legger stor vekt på ESG og bærekraft i alt vi gjør. Det er stort fokus på resirkulering i vår bedrift.

SATSINGEN VIL OGSÅ komme Algeco til gode som leverandør.

– Vi får større mulighet til å kontrollere og standardisere produksjonen, noe som igjen gjør oss mer kostnadseffektive og konkurransedyktige på alle plan. ■

Som kunde hos Algeco kan du velge mellom sentralisert (én enhet) og desentralisert ventilasjon (flere enheter). Airmaster er en av leverandørene hvis løsning finnes i modulene.



INNEKLIMAET i fokus hos Airmaster

Hvor viktig er inneklimaet for arbeids- og læringsmiljøet? Det er noe Anders Eskildsen hos Airmaster, et av selskapene som leverer smarte løsninger til Algeco sine moduler, vet alt om.

– God ventilasjon bør prioriteres og satses mer på, sier han.

FOTO: AIRMASTER

FOR Å LEVERE best mulige produkter, samarbeider Algeco med mange dyktige leverandører.

Når det gjelder desentraliserte ventilasjonsløsninger, som er et av alternativene for Algecos kunder, samarbeides det med det danske selskapet Airmaster.

– Modulbransjen er en av de viktigste sektorene vi leverer til. Det er også der vi ser det største utviklingspotensialet på lang sikt, sier Anders Eskildsen, eksportsjef i Airmaster.

Ved å installere Airmasters ventilasjonsaggregat får skoler, barnehager og kontorer frisk luft på en bærekraftig måte.

Installasjonen skjer på stedet i Algecos modulfabrikk i Estland.

– Det betyr at det er en ren plug & play-løsning når man skal sette det i gang på byggeplassen. Det sparer både tid og penger. I tillegg sørger Algeco for at systemene installeres på samme korrekte måte hver gang.

I SKOLER OG førskoler kan klassene være så store som 30 barn, noe som krever at store mengder luft kontinuerlig skal erstattes med ny luft. I mange tilfeller er dette forbundet med trekk eller støvforstyrrelser. Dette unngår man med Airmasters enhet.

– Dårlig luftkvalitet fører til dårligere prestasjons- og konsentrasjonsevner hos elever og ansatte. Omfattende undersøkelser i Norge og Danmark viser at evnen til å lære synker og over tid kan forskjellen være så stor som et helt år. Derfor bør god ventilasjon prioriteres, og satses mer på, på skoler og arbeidsplasser, sier Anders.

I LIKHET MED Algeco har Airmaster et sterkt fokus på bærekraft.

– Vi ser på Algecos mål som en del av våre egne. Vi tror at bærekraft skapes gjennom proaktiv dialog og tilpasning mellom ulike bransjer. Vi skal snart lansere en egen strategi for å støtte en sirkulær tankegang. ■

Airmasters desentraliserte ventilasjonsløsninger:

- Godt egnet for både permanente og midlertidige lokaler.
- Laget for å gi et optimalt inneklimate for skoler, barnehager og kontorer.
- Installerer på stedet i Algecos modulfabrikk.
- Høy energieffektivitet med minimalt behov for kanaler og isolasjonsmateriale.
- Intelligente sensorer sørger for at forbruket aldri overstiger faktiske behov.
- Hvis modulen endrer bruksområde, blir det mye lettere å koble fra og koble til modulen igjen fordi ventilasjonssystemet ikke har noen hindrende rør eller kanaler som må fjernes. Ventilasjonsaggregatet følger modulen gjennom hele dens levetid – uten å skape noe materialavfall.

Skolesjefen:

«Vi må tenke nytt til det beste for barna»



Julie Osteig har jobbet i skoleverket hele sitt voksne liv. De siste årene som skolesjef har hun innsett viktigheten av å investere i nye, moderne utdanningslokaler.

– Vi må satse på barna. De må definitivt ha de beste lokalene av alle, sier hun.

FOTO: HAUGESUND INTERNATIONAL SCHOOL

DET VAR IKKE noe spørsmål for Julie om å investere i et nytt bygg. Hun føler at det er noe som blir gjort altfor lite i skolesektoren. For øyeblikket gir vi ikke barna våre, som er fremtiden, de riktige ressursene for læring og utvikling.

– Jeg synes det er ganske trist. De aller fleste ville aldri ha akseptert å jobbe i et bygg som er i like dårlig stand som mange skoler. Noe som

er merkelig. Det burde være barna som har de beste forholdene og arbeidsmiljøet, sier Julie Osteig og fortsetter:

– Det var også målet for oss, å skape en skole som elevene virkelig har lyst til å komme til.

DET JULIE SIKTER til er Haugesund International School i Torvastad. Den er bygd på samme sted der det tidligere ble drevet en kommunal skole. På kjøpet

fikk de to skolebygg, blant annet det opprinnelige huset fra 1925. Dette manglet tilstrekkelig godt inneklima, for eksempel når det gjaldt ventilasjon og toaletter. Når elevtallet samtidig økte, måtte man ha mer plass.

Skoleledelsen tok derfor beslutningen om å rive det snart hundre år gamle bygget og erstatte det med et helt nytt – bygget med moduler.

Nesten på dagen, ett år etter at huset ble jevnet med jorden,

flyttet de inn i de nye lokalene – og skolesjef Julie Osteig kunne ikke vært mer fornøyd.

– Det var mange som sa at det aldri ville gå så fort, men prosessen gikk veldig greit. Tidligere var ikke forholdene gode nok. Nå har vi alt som trengs for å drive en skole av høy kvalitet.

I ROLLEN SOM skolesjef var det Julie som hadde ansvaret for prosjektet. Og med sin lange



Mange andre skoler tar fem år å bygge, denne ble ferdigstilt på ett år – og var betydelig billigere.

erfaring visste hun hva hun ville ha da hun tegnet hvordan lokalene skulle se ut.

– Mitt ønske var å skape moderne rom, lyse og ferske lokaler med god ventilasjon, klasserom tilrettelagt for hvert fag, med bibliotek og luftige garderobes. Vi valgte også at bygget skulle være én etasje, som legger til rette for funksjonshemmede. Og fremfor alt ønsket vi å skape en koselig atmosfære, takket være for eksempel mange fliser av tekstil som også demper lydnivået, sier Julie Osteig.

EN ANNEN AMBISJON var at skolen skulle være tilrettelagt for bevegelse.



I stedet for at klassene har egne klasserom hvor lærerne kommer til hver time, har de nå spesialinnredede klasserom tilpasset hvert fag.

– Det har blitt veldig bra for begge parter. Det er ikke sunt å sitte i samme rom hele dagen. Og dessuten førte pandemien til at barn ikke engang ville gå ut og bevege seg i fem minutter. Nå skjer det naturlig når de går fra time til time. I tillegg får lærerne bedre forutsetninger når de har egne og fagspesifikke klasserom.

JULIE OSTEIG SKULLE ønske at flere tok sjansen og bygger nytt. Gjærne med moduler, som hun

har fått et ekstra godt øye til.

– Det er forutinntatte meninger om industribygde skoler, men de fleste stemmer virkelig ikke. Som for eksempel at de ligner på brakker. Helt fra starten har jeg tenkt at modulene skal brukes permanent. Vi har bygget våre nye lokaler sammen med det gamle bygget fra 1975 og de passer skikkelig bra sammen. Folk som har kommet hit og sett skolen er imponert over hvordan den ser ut.

DET VAR OGSÅ slik hun selv oppdaget fordelene med å bygge med moduler.

– Jeg besøkte Tromsø International School, som en venn av meg driver, og fikk en god over-

sikt over alle «dos and don'ts». Jeg tok utgangspunkt i deres lokaler og tilpasset vår skole basert på det jeg lærte.

AT DET ER en tids- og kostnads-effektiv byggemetode er et annet stort pluss, mener hun.

– Jeg tror folk må tenke nytt og utenfor boksen for å bruke ressursene bedre. En av de store fordelene med modulbygg er at 80 prosent ferdigstilles på fabrikk. Mange andre skoler tar fem år å bygge, denne ble ferdigstilt på ett år – og var betydelig billigere. Så uansett om den ikke varer like lenge, kan du bygge en ny hvis den ikke fungerer. Det er fortsatt et bedre økonomisk alternativ. ■



Leverer til Norges største musikkfestival

Siden den spede begynnelsen i 2014 har Tons of Rock blitt Norges største musikkfestival, selve samlingspunktet for alle dedikerte fans av rockemusikk.

I 2023 utvidet de fra å være en tredagers-festival til fire dager, og kunne skilte med store navn som Guns N' Roses, Iggy Pop, Kvelertak, Madrugada og Pantera.

I løpet av festivalen var det cirka 100 000 besøkende, eller 25 000 i snitt per dag. En slik gigantisk festival trenger selvfølgelig pålitelige leverandører, og gjennom mange rocke-år har Algeco hatt ansvaret for å levere containere til Tons of Rock.

FOTO: ALGECO



Algeco kjenner godt til festivaldrift og hva det går i.

PÅ FESTIVALOMRÅDET PÅ Ekebergsletta ovenfor Oslo har Algeco levert 71 containere for Tons of Rock i 2023. Hele 55 stykker var kjøle- og frysecontainere for å selge mat og drikke til festivaldeltakerne, mens 16 containere var til annen bruk.

– Mattilbudet vårt er stort, og vi har i hvert fall 25 ulike matutvalg. Et matområde har fort 6 containere på 20 fot, hvor kanskje én er frys og 4-5 er kjø. Det er ikke mange leverandører som klarer å levere det store antallet vi trenger. Ettersom festivalen vår øker i omfang hvert år, blir bestillingen større og Algeco leverer år etter år, sier Jørgen Snøås Gustavsen, festival-koordinator og tidligere arenasjef i Tons of Rock.

FRA Å HA cirka 45 000 besøkende i 2019 til 80 000 i 2022, og i år bikke 100 000 deltakere, har behovet

for containere naturligvis økt hvert år. Gustavsen er imponert over Algecos evne til å håndtere det økende behovet på kort tid.

– Algeco kjenner godt til festivaldrift og hva det går i. Det er en stor logistisk oppgave og mye som skal løses på kort tid, for eksempel 50 containere som skal plasseres på ulike steder til ulike tidspunkter. At levering og henting går som planlagt er en stor utfordring, men det får Algeco veldig bra til, sier Gustavsen.

UTENOM KJØLE- og frysecontainere til selve festival-uka, har Tons of Rock også leid lagercontainere til oppbevaring hele året. Der oppbevarer de utstyr fra år til år som skal brukes under festivalen.

I 2022 ble Tons of Rock sertifisert som Miljøfyrtårn, altså at de setter miljø i fokus når det gjelder produksjon, innkjøp og avfallshåndtering. Dette er også noe Algeco

legger mye fokus på, og vi er stolte av å ha miljøvennlige samarbeids-partnere. For at Tons of Rock skal dokumentere sitt miljøavtrykk, jobbet Algeco med festivalens miljøkoordinator for å følge opp utslipp.

Våre containere er utstyrt med Carrier NaturalINE-aggregat, verdens eneste Reefer-aggregat med CO₂ som kuldemedium. De bidrar altså til en bærekraftig oppbevaring. Etter festivalen gjenbrukes containerne gjerne andre steder, samt på neste års festival.

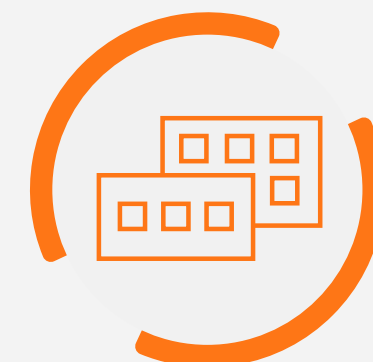
NÅR PLANLEGGINGEN av det neste året begynner denne høsten, er det ingen tvil om at Algeco skal stå for containerleveransen også i 2024.

– Vi tenker absolutt å bruke Algeco igjen. Vi har et veldig godt samarbeid, og en god dialog som gjør at vi sammen kan løse alle utfordringer som kommer vår vei, sier Gustavsen.

– De er også gode til å passe på at vi bestiller i god tid for å ha nok kapasitet. Dessuten er leveransen forutsigbar. Vi får det vi er blitt lovet, og fakturaen blir det vi avtaler, så det er veldig greit å forholde seg til, avslutter han fornøyd. ■



ALGECO NORDICS I TALL



20 000 moduler



400 ansatte



18 kontorer og depoter



333 dugnadstimer
så langt i 2023

Leverer boligrigger til grønt industrieventyr

Algeco skal levere boligrigger til et enormt prosjekt i forbindelse med et grønt industrieventyr på Eyde Energipark.

FOTO: ALGECO

2021 BLE DEN endelige avtalen mellom Morrow Batteries og Arendal kommune signert. Den innebærer en tomt på hele 940 dekar som det europeiske industriteknologiskapet Morrow Batteries skal benytte til å bygge en storslått battericellefabrikk – et viktig steg i moderniseringen av kommunen og mot bærekraftig batteriproduksjon. Byggingen begynte i 2023, og er et massivt prosjekt hvor Algeco er stolte over å ha ansvar for drift og losji.

I FORBINDELSE MED etableringen av Morrow Batteries i Arendal, skal Algeco levere et boligriggkompleks som har fått navnet Eyde House. Det dreier seg om boligrigger til alle arbeidere, det være byggingeniører, elektrikere, rørleggere og alle andre involverte. Hit leveres også en stor kantine, resepsjon, et treningsrom og mye mer.

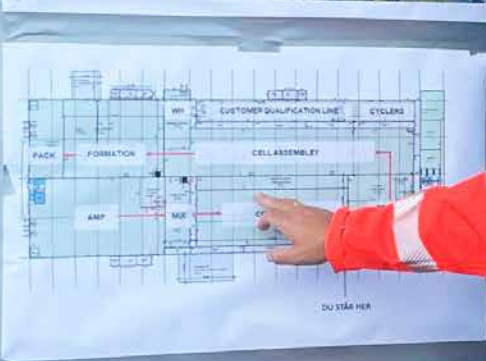
I første fase leveres tre boligrigger og en stor kantine med tilhørende fasiliteter i november, og

ytterligere to skal stå klare til bruk i desember. Det er en pågående leveranse som kommer til å vokse gradvis fra 2023 og helt fram til prosjektets slutt.

ALGECO HAR SKREVET avtale for hele prosjektperioden, og kantinen som leveres skal ha kapasitet for rundt 1 000 personer. Mange av arbeiderne som skal jobbe med installasjonene på fabrikkens er koreanere.

I samarbeid med TOMA/Albatross Camps vil Algeco tilby det største profesjonelle koreanske kjøkkenet i Norge, hvor det serveres fire måltider per dag. Algeco har hatt mange vellykkede samarbeid med Albatross Camps tidligere, og deres deltakelse sikrer 100 prosent profesjonell drift av kantine og boligrigger.

Når batterifabrikken står ferdig, blir den en av de første kommersielle battericellefabrikkene i Norge. På grunn av tilgangen på fornybar energi kommer den til å produsere noen av de mest bærekraftige batteriene i verden. ■



Morrow viser frem første del av fabrikkens under Arendalsuka. Algeco var samlet sammen med presse, ordfører, politikere og kjente miljøprofiler.



Algeco er representert i store deler av verden. I hvert nummer av Algeco News settes det fokus på et land for å vise bedriftens mange spennende prosjekter. Dette nummeret tar oss til Frankrike.



Modulene ved Notre-Dame



Det som tok 200 år å bygge, brant ned på bare noen få timer. Våren 2019 sto Notre-Dame i flammer. Fem år senere skal katedralen gjenåpnes – etter en enorm restaureringsjobb.

FOTO: ALGECO FRANKRIKE

MANGE FRYKTET AT Notre-Dame var ødelagt for alltid da brannen brøt ut 15. april 2019.

Den ikoniske bygningen, som besøkes av rundt 13 millioner turister årlig, sto i flammer som tok 15 timer å slukke. En halv time til, og katedralen ville vært en saga blott.

ETTER SLUKNINGSARBEIDET tok det ikke lang tid før president

Emmanuel Macron annonserte at katedralen skal bygges opp igjen.

Og det gjøres blant annet med hjelp fra Algeco.

– Algeco er svært stolte over å være involvert i dette prosjektet. Vi er klare over viktigheten av oppdraget, som har som mål å ønske alle de som daglig jobber med å gjenoppbygge katedralen velkommen, sier Alexis Salmon Legagneur, administrerende direktør i Algeco France.

ALGECOS LEVERANSE inkluderer 228 moderne utstyrte moduler. Det er alt fra sanitære arealer og garderober til spiserom, og trivelige møterom og kontorer til bygningsarbeiderne.

I tillegg til å transportere, konfigurere og installere modulene, fikk Algeco også i oppdrag å utføre alt arbeid for blant annet elektrisitet og varme-, ventilasjons- og sanitærteknikk.

Installasjonen av modulene skjedde på rekordtid.

Etter kun 15 dager var alt på plass.

– Vi måtte levere raskt, da Notre-Dame skal stilles tilbake til opprinnelig prakt allerede våren 2024, sier Philippe Lejeune, kommersiell direktør.

– Kunden har fått en nøkkel-ferdig leveranse, ferdig tilpasset for å gi bygningsarbeiderne best mulige forutsetninger for å gjenoppbygge den praktfulle katedralen i hjertet av Paris, avslutter han. ■

«Med Algeco går ting av seg selv»

Norway Cup ble arrangert første gang i 1972, og har siden den gang vokst til å bli verdens største fotballturnering for barn og unge mellom 6 og 19 år. Algeco har vært fast leverandør for Norway Cup år etter år.

FOTO: NORWAY CUP

ARETS CUP SLO alle rekorder med nesten 2 200 påmeldte lag. Det innebærer 30 000 deltakende spillere, og estimert 70–80 000 besøkende på Ekebergsletta per dag i en hel uke.

Dette er en enormt stor rigg, og krever kompetanse og løsningsorienterte hoder fra alle involverte. Derfor er Algeco stolte over å ha levert kjøle- og frysecontainere til fotballcupen i mange år.

– Vi serverer 22 000 varme måltider per dag. Så vi er helt avhengige av å ha gode kjøle- og frysecontainere. Alt dette er det Algeco som leverer til oss, sier Martin Andersson, Marked og Sponsorsjef i Norway Cup.

I TILLEGG TIL KJØLE- og frysecontainere til bespising, har fotballcupen også omtrent 40 bodor og kiosker på sletta som driver med salg, som Algeco står for.

Ettersom cupen har vokst i omfang, har leveransene fra Algeco blitt større.

– Vi har utviklet mattilbudet vårt, med mer mat som treffer bredere, så da trenger vi flere kjølecontainere. Vi er avhengig av at leverandørene våre er selvgående, og med Algeco går ting litt av seg selv. Det er viktig på et så stort event som dette, som krever solide leverandører og faste rutiner, fortsetter Andersson.

NORWAY CUP ER full av avdelinger, fra salg, presse og kultur, til sikkerhet, teknisk og IT, som alle består av frivillige deltakere. Med 1 860 frivillige er det den største frivillige organisasjonen i Norge. Når disse trenger ekstra kontorer har Algeco levert moduler til tekniske rom.

– Det er et klassisk eksempel at frivillige skal stå på salg og trenger litt opplæring. For eksempel måtte noen fra Algeco komme ned og gi en kjapp opplæring på panelet for å stille temperaturen. De løste det veldig kjapt. Algeco vet at det alltid dukker opp noe, og da er de bare en telefonsamtale unna for å komme og hjelpe. Det er veldig profesjonelt og sømløst, sier Andersson.

DET ER INGEN tvil hos markedssjefen om at Algeco kommer til å være en viktig støttespiller i årene fremover også:

– Vi har ikke råd til å feile på ting, og det er viktig for oss at ting går som smurt. Når de er så enkle å jobbe med og alt går enkelt for seg, er det ingen grunn til å bytte leverandør.

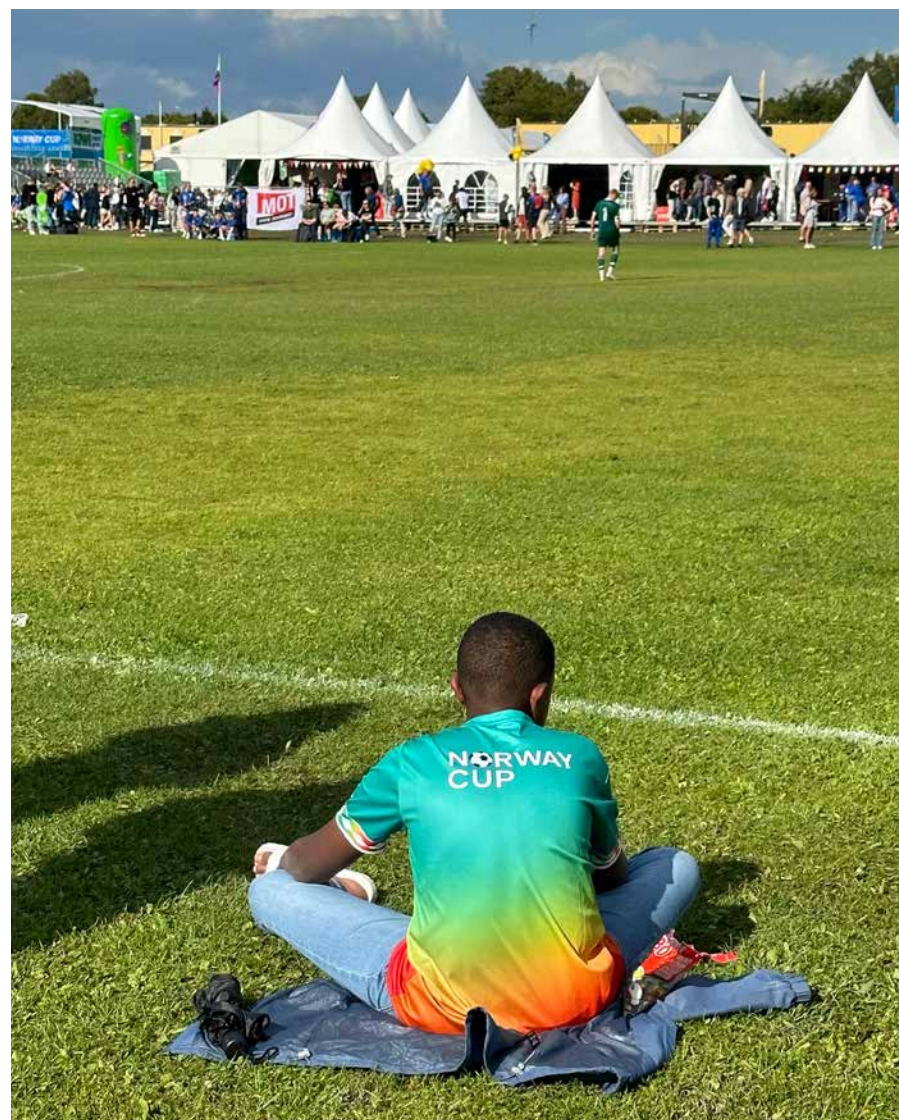
I LIKHET MED Algeco er Norway Cup opptatt av bærekraft, noe de har jobbet aktivt med siden 2017. For eksempel må alle lagene som deltar i fotballturneringen velge seg ut ett av FNs bærekraftsmål å ha fokus på når de melder seg på turneringen. Da er det også viktig for organisasjonen at leverandørene

deres oppfyller kravene som er satt til bærekraftig produksjon.

– Vi forventer at alle våre leverandører har det på agendaen og at de ser seriøst på det. Vi byttet strømleverandør og fjernet alt som hadde med aggregat å gjøre for mange år siden, og vi har gått aktivt inn for å forbedre kildesorteringen. I 2023 forventer vi at alle tar dette med utslipp på alvor, og det er vi glade for at Algeco gjør.

HAN TREKKER OGSÅ frem det gode samarbeidet, både internt og med andre partnere, som en god kvalitet hos Algeco. Hvis for eksempel Hennig-Olsen skal selge is på sletta under cupen, bruker de en container fra Algeco og får gode priser fra dem.

– Nye partnere er veldig opptatt av det praktiske, og da er det greit kunne videresende dem til Algeco, som tar seg av alt de måtte lure på. De jobber med store aktører ellers også, så de vet jo akkurat hva et event trenger. Vi er kjempefornøyde, avslutter Andersson. ■



” Nye partnere er veldig opptatt av det praktiske, og da er det greit kunne videresende dem til Algeco, som tar seg av alt de måtte lure på.



Før var han kunde av Algeco – nå er han selger

Før Vegard Sveen begynte som selger i Algeco i desember 2022, jobbet han mange år på den andre siden av bordet. Da var det FM-leveranser som var fokuset, med leveranse av tjenester som for eksempel security, kantine, renhold, office support, leirdrift, og bygg og vedlikehold.

DET VAR FRA FM-bransjen han gikk til å bli Project Sales Manager for Algecos camp & industry-avdeling i Haugesund. Sveen kjente altså godt til Algeco fra før, som hans tidligere leverandør av boliggrigger, og erfaringen fra den andre siden kommer godt med.

– Jeg får definitivt brukt en del av kontaktnettet og kjennskapen til bransjen som jeg har fra før. Jeg har blant annet arbeidet med revisjonsstanser på alle Equinor sine landanlegg, og har vært Site Manager på lokasjonen deres på Kårstø. Jeg lærte mye, og det er fint å ta med seg inn i Algeco. Det føles som en stor fordel, forteller han.

Førsteintrykket av kontoret og kollegene var veldig godt, og det var tydelig at Algeco er en plass hvor man tar vare på hverandre. Den andre uken i den nye jobben var det rett på julebord.

– Her blir du tatt imot med åpne armer. Det er et veldig godt miljø, og jeg satte veldig pris på det sosiale og teambuildingen som var tilstede umiddelbart. Algeco er flinke til å ta vare på folk, sier han.

SELV OM HAN hadde erfaring med mersalg fra før, var han spent på den nye hverdagen med aktivt salg. Men Algeco har levd opp til forventningene om en spennende og givende arbeidsplass.

– Jeg liker måten vi jobber på i Algeco. Vi er flinke til å snakke sammen, og jeg vet at om en av mine kolleger har gitt et tilbud på for eksempel container, kan jeg hekte meg på. Dersom kunden først har behov for det ene, har han gjerne behov for noe av det andre også. Det ligger et enormt potensial der, sier Sveen.

Han forteller at det ikke gikk mange dager før han sendte avgårde første tilbud. Allerede det andre tilbudet han sendte, vant han. Han mener litt av grunnen er at Algeco har produkter som det er lett å engasjere seg i.

– Vi har spennende produkter, for eksempel modulcover i stedet for plast rundt modulene. Vi kan spare 16 tonn med plast hvert år. Jeg synes sånt er spennende å være med på, forteller han.

VED SIDEN AV arbeidet, er mat og drikke en stor interesse for Sveen, noe som strekker seg langt tilbake til hans tid som kokk i hotell & restaurant-bransjen. Ellers er han glad i å komme seg ut i skogen og opp på fjellet, selv om han innrømmer at det ikke er alltid han kommer seg til toppen:

– Det er kanskje litt selvmotsigende at jeg skal klatre på fjelltopper når jeg har høydeskrekk. Det har faktisk hendt at jeg har måttet snu og gå ned igjen, men likevel er det min største lidenskap, avslutter Sveen. ■





Noen av merkene i
Modulaire Group



Altempo



Algeco i dag



Algeco er en del av Modulaire Group, som har virksomhet i land over hele verden med cirka 280 000 modulplasser, flyttbare enheter og boligløsninger. I Norden så vel som mange andre europeiske land går bedriften under navnet Algeco. Men gruppen inkluderer også andre søsterselskaper.



We are the
Spacemakers

Vi i Algeco er The Spacemakers.
Vi skaper værelser og rom, både
standard- og spesialløsninger, for
folk å bo, arbeide og lære i.

Hvor og når trenger du rom?

