



Håndbok for Spacemakere



The logo for Algeco, featuring the word "algeco" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "o". Below the "co" part of the logo, there are three small, white, horizontal bars.

Takk for at du
valgte oss

Er du en Spacemaker?

Spacemaker, hva er nå det ... Spacemaker? Hva er det for noe rart? Er jeg plutselig blitt en Spacemaker ? Hvahar det med containere, byggeplasser og modulbygg og alt det Algeco leverer trygt og godt på bakken å gjøre? Det er riktig – det er akkurat det vi gjør i Algeco: vi leverer skolebygg og barnehager, vi bygger modulhoteller og -kontorer og hver eneste dag setter vi ut containere som kan inneholde nesten hva som helst: et laboratorium, et kontrollsenter eller bare et mellomlager for noe som må lagres over vinteren.

Vi mener likevel at det er én fellesnevner med alt vi gjør for kundene våre hos Algeco: vi skaper rom for noe eller noen. Kort fortalt: Vi er Spacemakere. Vi har et sterkt ønske om å skape en arbeidsplass der potensielle Spacemakere ønsker å jobbe, bli værende, bidra og leke.

Fortsatt ikke helt overbevist? Det var det vi trodde, så vi har laget et lite verktøy som vil forklare hvorfor og hvordan du er Spacemaker.

Så ikke bekymre deg om du foreløpig må svare nei på spørsmålet i tittelen. Sett deg godt til rette og gå gjennom verktøyet du holder i hendene.

Velkommen til Algeco

– nedtellingen til verdens neste Spacemaker har begynt!



PS. Skann QR-koden for en varm velkomst fra de nordiske lederne før vi starter.

Hvordan oppdage en Spacemaker

De skaper rom for mennesker

- og brenner for å tilpasse det til kundenes behov og gjøre verden til et bedre sted.

De setter sikkerheten først

- og setter aldri profitt foran mennesker
- eller produkt foran sikkerhet. Og de oppfører seg deretter.

De er stolte av arbeidet sitt

- og tilbyr ikke bare rom, men også alt annet som folk trenger, for så lenge og med et så høyt servicenivå det er behov for.

De er ærlige

- og lever ærlig og åpent, uten frykt. De gir ærlige svar og tilbakemeldinger, og bygger en sterk og inkluderende arbeidskultur. De forventer og setter pris på det samme fra andre.

De tar ansvar egne handlinger

- og har alltid respekt og omsorg for andre. Spacemakere tror at deres måte å jobbe på skaper engasjement og tillit og bidrar til at alle skaper positiv, bærekraftig vekst sammen.

De deler av kunnskapen sin

- inkludert kunnskap de har fått fra feil de har gjort tidligere. Spacemakere vet at det alltid finnes bedre måter å gjøre ting på – og de lærer av feilene sine.

De smiler til fremmede

- og er alltid åpne og nysgjerrige. De tror på en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass og omfavner energien og gleden i disse omgivelsene.

De ser deg

- og vil alltid velge å se deg i øynene og være personlige. Spacemaking har alltid fokus på mennesker og menneskets virksomhet.

De vet hva de snakker om og viser det

- og representerer det bredeste produktsortimentet i bransjen. De er kunnskapsrike, erfarne og i stand til å tilby alt som trengs for å skape bærekraftige rom.

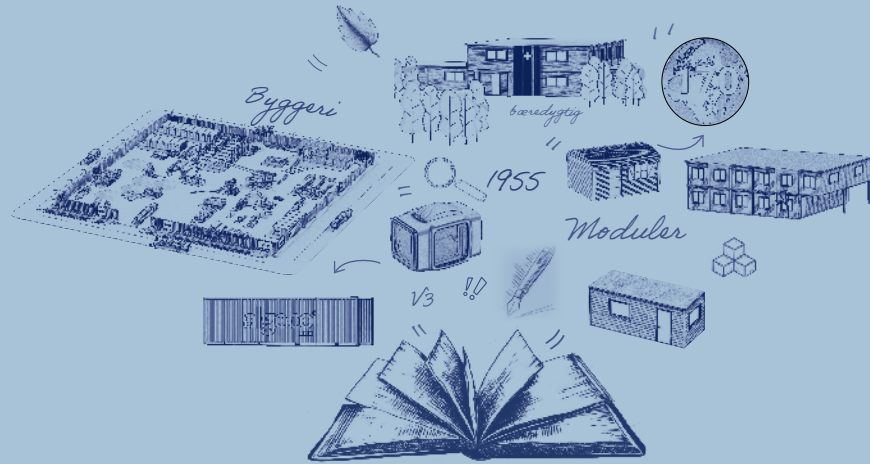
De tar hensyn til omgivelsene

- inkludert medarbeidere og miljøet. Spacemakere jobber alltid sammen.

Vi tror Spacemakere har unike egenskaper. Når du leser egenskapene én etter én, tenker du kanskje at akkurat den egenskapen passer for mange flere. Ja, selvfølgelig kan den det. Men hvor mange mennesker passer til to av egenskapene? Eller tre? Kjenner du noen som passer til alle ti? Utenfor Algeco? Vær ærlig ... Tenkte det.

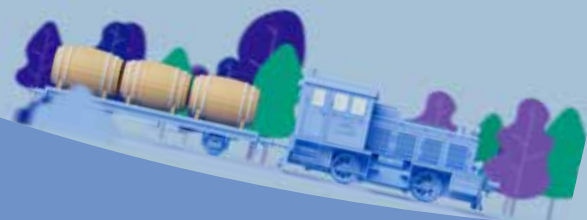


Hvilke egenskaper
passer til deg?



HISTORIEN TIL ALGECO

Det hele startet i 1955. Algeco (et akronym for «Alliance et gestion commerciale» som betyr «Allianse og kommersiell ledelse») ble etablert i Mâcon, en by i den østlige delen av Frankrike. Helt siden starten har frakt og lagring vært kjernen i Algecos virksomhet.

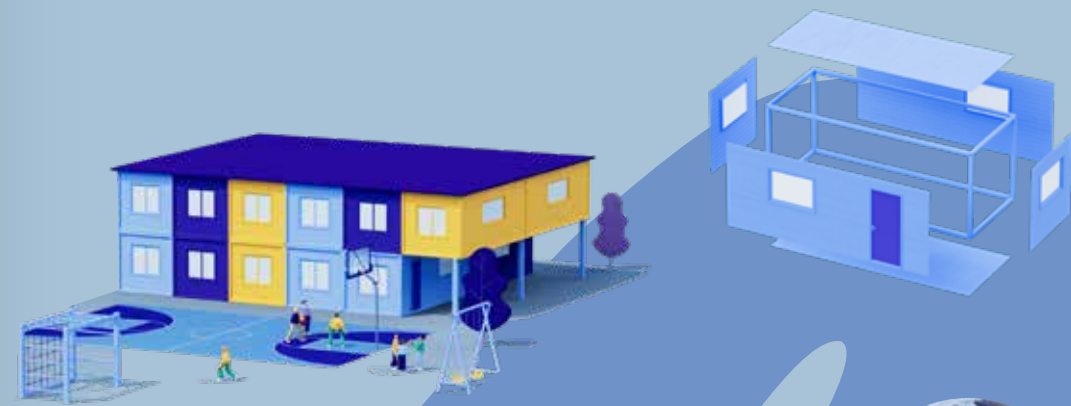


Opprinnelig omfattet Algecos forretningsdrift primært salg av (rå)materialer som mel, sukker, sement, kull, vin og kjøretøy. Utviklingen av prefabrikkerte konstruksjoner startet først for alvor i 1955 – og ble starten på vårt moduleventyr.



Den aller første prefabrikkerte konstruksjonen vi la ut på markedet var en trebod med ovn og soveplass. På slutten av 50-tallet introduserte vi «Bulle 2002»: En platenhet på 9m² som kan kobles til andre enheter.

Over tid har vi utviklet mange forskjellige moduler. Vi har prøvd og feilet – alltid vært lydhøre overfor kundens behov – og kontinuerlig produsert nye og bedre løsninger for å tilby de beste produktene.



Fra midten av 90-tallet begynte vi å utvikle tjenester for bestemte markeder. På denne måten ble Algeco stadig viktigere for byggesektoren, for skoler og sykehus, og det voksende markedet for midlertidige kontorlokaler. I dag finner du oss i mer enn 25 land i store deler av verden.

Mer enn 210* lokasjoner. Nesten 300 000* moduler. Det er nok moduler til å stable 4* tårn opp til den internasjonale romstasjonen.

*Fra november 2022. NB! Disse tallene er i stadig endring.



Det er og har alltid vært de svært kompetente Spacemakerne som har utgjort Algeco, og med vår kunnskap og vårt engasjement skreddersyr vi løsninger for kundene våre. Vi er Spacemakerne!



Konseptet med kontinuerlige forbedringer ble brukt for hver enhet – alltid justere og forbedre basert på tidligere modeller. Vi kom opp med bedre løsninger, moduler ble oppfunnet på nytt, og designet utviklet seg. Og det var slik vi etter hvert kom frem til enhetene vi har i dag.



Vi er også sterkt tilstede i Norden, med Spacemakerne i alle de nordiske landene og markedene.

Nå lager vi flere rom enn noen gang før og tar med oss denne fordelene inn i en ussedvanlig spennende og bærekraftig fremtid. Vår.

Har du lyst til å se videoen «Historien om Algeco»? Bruk QR-koden, finn frem popcornet og kos deg.



En Spacemakers ordbok

Hovedproduktet vårt – modulen – er bare ett av flere forskjellige ord og uttrykk vi må kjenne til som Spacemakere. Algeco har markedets bredeste portefølje. Ingen grunn til forsinkelser!

Her er en liten introduksjon til noen av de viktigste ordene til en Spacemaker. Gi en varm velkomst til Space, også kalt ordboken vår!



Algecos tjenester. Algeco leverer en rekke tjenester i forbindelse med rommene vi skaper. Som Spacemakere jobber vi hardt for å sikre at kundene våre får best mulig service. Eksempler er: hjelp til tekniske applikasjoner, anleggsledelse, regelmessig vedlikehold, garantiarbeid, service og reparasjoner osv.

Brakker. Brakker er mer enn ett spesialkonstruert bygg laget for å huse militært personell eller arbeidere. Ordet stammer fra 1600-tallet via fransk og italiensk fra et gammelt spansk ord, «barraca» («soldatens telt»). I Algeco bruker vi begrepet «Camper og brakker» om tradisjonelle boliger (boligrigger), kontorfasiliteter, velferdsrom og kantineløsninger.

Container. En container er en mye brukt lastbærer hvis største fordel er å bli lastet før transport, losset etter transport og transportert fra dør til dør uten komplisert logistikk. Containere tilbyr den beste bærbare lagringsmuligheten for alle midlertidige og permanente lagringsbehov. Vi tilbyr lagringscontainere i ulike størrelser (fra 1,5 til 15 meter) utformet for sikker lagring og transport av varer.

Forskaling. Forskaling er en form som holder betong og lignende materialer på plass til den har størknet. I sammenheng med betongkonstruksjoner støtter midlertidige konstruksjoner forskalingsformene. Foruten å tilby et av Nordens mest populære og mest solgte forskalingssystemer, tilbyr en Spacemaker også et bredt spekter av produkter for betongentreprenører.

Modulbygg. Et modulbygg er et prefabrikkert bygg som består av mer enn én modul. De prefabrikkerte seksjonene bygges på stedet, veldig ofte ved hjelp av en kran. Modulene kan plasseres side ved side, ende-til-ende eller stabler, noe som gjør det mulig med ulike konfigurasjoner og stiler.

Moduler. En modul er en enkelt prefabrikkert del av et modulbygg.

Kjølecontainer. En kjølecontainer er en fraktcontainer med kjølemuligheter som brukes til transport av temperaturløst, lett bederverlig last som fisk, frukt, grønnsaker, kjøtt og andre lignende varer.

Sikringsgjerder. Sikringsgjerder egner seg spesielt godt på byggeplasser, hvor sikkerhet og enkle transportløsninger har høy prioritet. Gjerdene til en Spacemaker er stabile, har lang levetid og tilbyr trygge rom. Se også *Forskaling*.

Spacemaker. En Spacemaker er profesjonell og jobber for å skape smarte rom hvor folk kan bo, jobbe og lære. Sammen med andre Spacemakere utvikler vi en bærekraftig fremtid.

Bærekraft. Bærekraft er et tema som berører oss alle. Som Spacemaker anerkjenner du din plikt til å møte kundenes nåværende behov uten å gå på kompromiss med fremtidige generasjoners mulighet til å møte sin.

Dette er bare starten. Mer informasjon om hverdagen vår bak QR-koden.



Spacemaking



Modulene våre er sirkulære design som inneholder lite karbon. Spacemakere jobber kontinuerlig for å tilby et sortiment med så lavt karbonavtrykk som mulig.

Våre sirkulære prinsipper er å redusere karbonet i materialene, gjenbruke modulene så mange ganger som mulig, og resirkulere mest mulig materialer ved oppussing og ved slutten av levetiden:



Spacemaking =
Redusere.
Gjenbruke.
Resirkulere.



Algeco ønsker å ta vare på miljøet, og som Spacemaker er du forpliktet til å kontinuerlig jobbe for at våre produkter og tjenester har liten eller ingen negativ innvirkning på miljøet.

Vi skaper rom der folk kan bo, jobbe og lære. Vi vil ikke bare skape rom for folk, men også alt annet de trenger. Hver gang. Igjen og igjen. Dag etter dag. Generasjon etter generasjon.

Spacemakere gjør det enkelt å gjøre alt riktig ved å være best på alle trinn. Hver gang. Om og om igjen ... (Nå vet du hva som kommer, ikke sant?)

Velkommen om bord, Spacemaker!

Når noe går i en sløyfe, går det kontinuerlig, og de samme tingene gjentas igjen og igjen, inntil et bestemt resultat er oppnådd. Tenk deg alle de fantastiske resultatene vi kan oppnå når både de samme tingene og flere ting gjentas i enda flere sløyfer – som sløyfer i sløyfene.

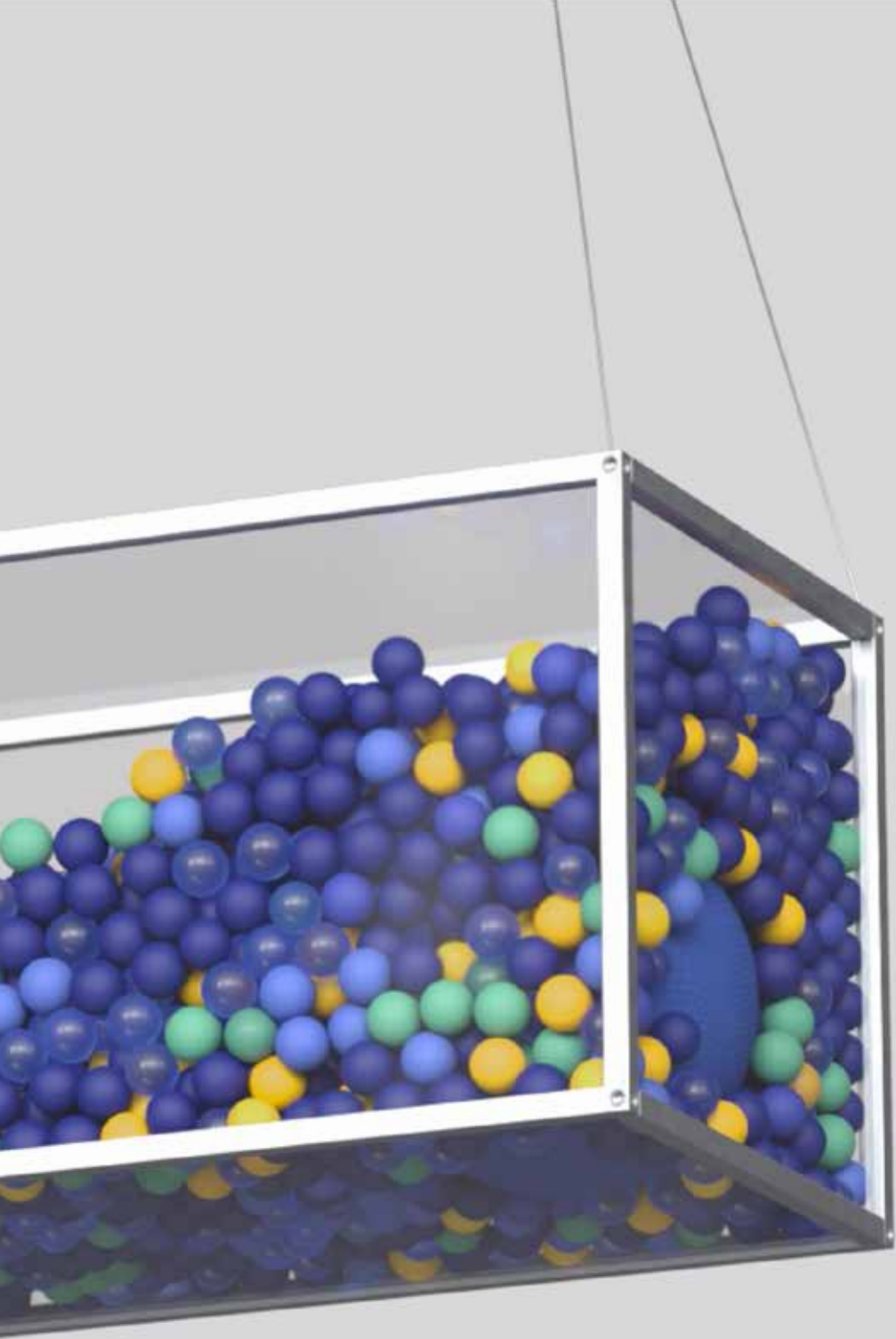


Sløyfer i sløyfene er Spacemakerens strategi!

Gjennom våre tjenester, prosjekter og kundeportefølje har vi integrert bærekraft- og ESG-faktorer i vår visjon, vårt formål og vår daglige virksomhet. Vi er forpliktet til å oppnå netto nullutslipp innen 2050.

Innen 2025 er målet vårt å redusere våre bruttoutslipp med 10 %, deponiavfall med 50 %, vannforbruk med 10 % og karbonutslipp fra transportkjøretøy med 15 %. Vi vil jobbe hardt hver dag for å oppfylle målene i denne planen og nå netto nullutslipp innen 2050.

Vi holder deg oppdatert, Spacemaker.



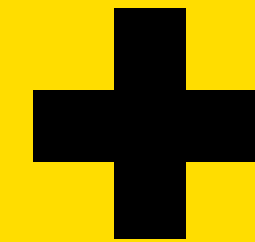
Spacemaking handler om å skape rom for en mer bærekraftig fremtid.

Sikkerhet

En Spacemaker lever etter reglene – de livreddende reglene

Før vi begynner med reglene, husk at fundamentet de står på finnes i denne setningen: Hvis du ikke har kontroll på risikoen, må du rett og slett stoppe å jobbe.

En Spacemakers «livreddende» regler – hva du skal og ikke skal gjøre



- + Foreta alltid en risikovurdering og følg prosedyrene.
- + Plasser deg selv i en sikker sone vekk fra utstyr som beveger seg og er strømførende.
- + Beskytt deg mot fall når du arbeider i høyden.
- + Følg alltid veireglene. Kjør etter forholdene. Følg reiseplanen din.
- + Vær alltid i god nok form til arbeidet du skal utføre.
- + Bruk kun utstyr du er opplært og autorisert til å betjene.
- + Sørg alltid for at bygg og innhold er egnet for transport.
- + Beskytt deg selv mot strømkilder, skru av strømmen, isoler og merk.
- + Følg alltid tillatelser for høyrisiko under hele prosessen.

- Gå aldri under hengende last.

[Som du ser, handler sikkerhetsreglene i Algeco mer om hva du må enn hva du ikke må]

Bare oppfør deg, Spacemaker

Som Spacemaker forsøker du alltid å oppføre deg i tråd med følgende: **forretningsmål kommer aldri foran mennesker.** Du går aldri, aldri, aldri, aldri på kompromiss med det.

Det trenger ikke alltid være i form av å peke finger eller følge strenge regler – for en Spacemaker. Det er nok å oppføre seg – som en Spacemaker.

Vi vil alle komme nærmere målet med null ulykker.

- Vi vil alle kunne:
- ta vare på andre Spacemakere slik at alle kan levere.
 - ta vare på selve livsnerven til organisasjonen og kundene våre.
 - ta vare på virksomheten som om den var vår egen.

Husk å være nysgjerrig og flink, og å sette de beste menneskene og løsningene foran forretningsmål og kortsiktig fortjeneste. Oppfør deg som en Spacemaker.



Når vi snakker om det grunnleggende, her er de fem «Grunnleggende atferder» som forventes av en Spacemaker, også kjent som Slik skaper vi* rom.

NB! Siden de alle er like viktige, er de ikke oppført i prioritert rekkefølge.

Atferd 4 Sørg for at miljøet ditt ikke sløser med ressursene. Rapporter miljøavfall eller farer.

Atferd 1 Det er ditt ansvar å beskytte deg selv og kollegene dine.

Atferd 3 Du må holde arbeidsområdet rent og ryddig for å være trygg.

Atferd 5 Forstå og følg arbeidsprosedyrene og «livreddende regler» der du jobber, vit hva du skal og ikke skal gjøre.

Atferd 2 Du må umiddelbart reagere på, gripe inn og rapportere utrygge handlinger, forhold eller farer. Som Spacemaker, har du ansvar for å stoppe arbeidet.

Hovedpoenget er: Hvis vi oppfører oss i henhold til dette, vil vi skape det rommet våre kunder trenger på en trygg måte, i dag og i morgen. *Det er grunnleggende.*

*Vår «Grunnleggende atferd» gjelder for alle medarbeidere, kontraktører, byråer og vikarer. Denne atferden gjelder for deg.

Dette kan du forvente av ledere

På alle nivåer i Algeco vet vi at vi kan gjøre en forskjell for våre kunder, samfunnet og oss selv. Hvordan sikrer vi dette? Hvordan gjør vi deg trygg på dette?

Fire ord bør være i bevisstheten til enhver leder hos Algeco. Disse ordene er:

Integritet
Kundefokus
Prestasjonsledelse
Samarbeid og medvirkning

(Forresten, det er fem ord, men du skjønner poenget, ikke sant?)

Når det gjelder *Integritet*, sørger lederne dine for at du, som en Spacemaker har et trygt sted å jobbe og utvikle deg. De engasjerer og lytter til deg, teamet og menneskene rundt deg. Det er enda viktigere for dem å være respektfulle, pålitelige og ansvarlige – og ta vare på bedriften og miljøressursene.

I likhet med deg setter lederne våre kundene først (etter sikkerhet og mennesker) når de har *Kundefokus*-brillene på.

De streber etter nyskapning innen produkter og tjenester og hjelper Spacemakere med å skape den ekstra kvadratmeteren for kundene våre. Feire alltid kundenes suksess.

Selv om det finnes unntak, vil ledere gjøre alt som er mulig for å skape en dyktighetsskulptur. Det er det *Prestasjonsledelse* handler om. Det er nødvendig å sette seg mål og ta et tydelig ansvar – og bidra til at Spacemakere vokser, utvikler seg og forbedrer seg så mye som mulig. Men hvordan måler vi prestasjonene våre? Ved å kombinere hode og hjerte – vi bruker data og emosjonell intelligens.

Samarbeid og medvirkning. Medvirkning og samarbeid. Bry deg og ta vare på andre, som Spacemakere uttrykker det. Gå foran med et godt eksempel og styrk teamet. Et team av Spacemakere er større enn summen av delene. Denne innsikten gjør det mulig for alle Spacemakere å samarbeide effektivt. Sist men ikke minst, en leder i Algeco stoler alltid på deg, inspirerer deg og gjør alt de kan for å motivere deg til å skape rom.

Viktigst av alt, nyt karrierereisen og få mest mulig ut av mulighetene og støtten du har rundt deg! Overlat resten til oss.

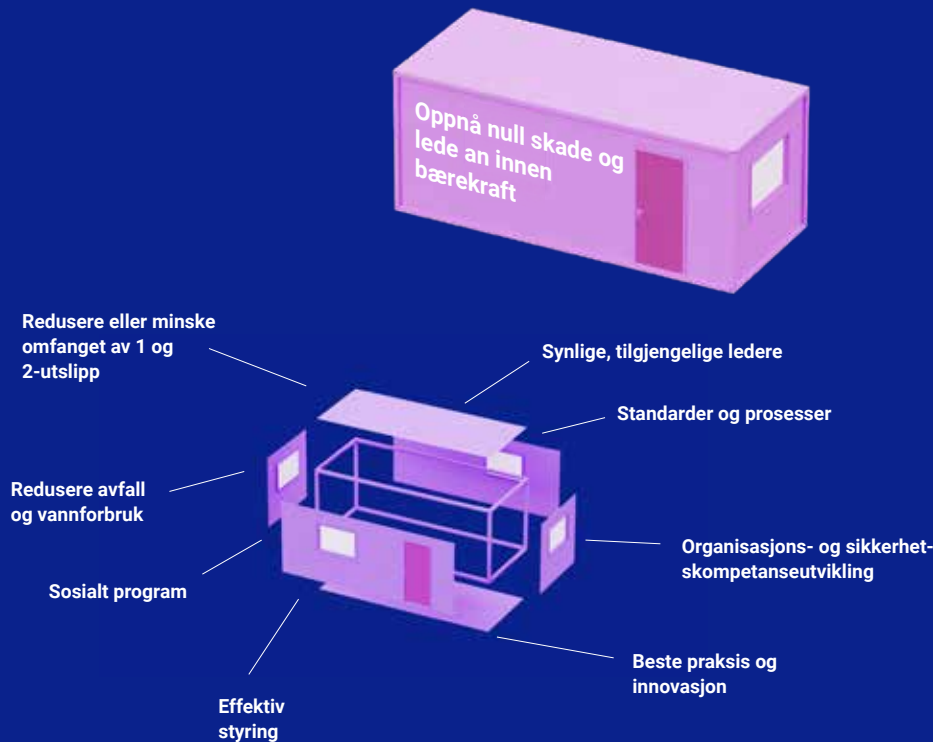
Et lite skritt for en Spacemaker, er mange store steg for Algeco.

Våre fem pilarer – eller enda bedre – våre fem moduler, gir et godt innblikk i retningen strategien tar oss. Nå er det opp til oss, Spacemakere, å ta organisasjonen vår til neste nivå. Vi, som Spacemakere, har innsikten og løsningene på hvordan vi bør transformere og prestere for å holde oss relevante blant kundene i stadig skiftende markeder. Å tette gapet mellom strategi og gjennomføring er en utfordring. Et arbeidsmiljø i kontinuerlig endring er enda mer utfordrende. Men igjen, å skape rom der folk kan bo, lære, elske, jobbe og alt annet folk trenger er utrolig tilfredsstillende når vi lykkes. Glem aldri det, Spacemaker.

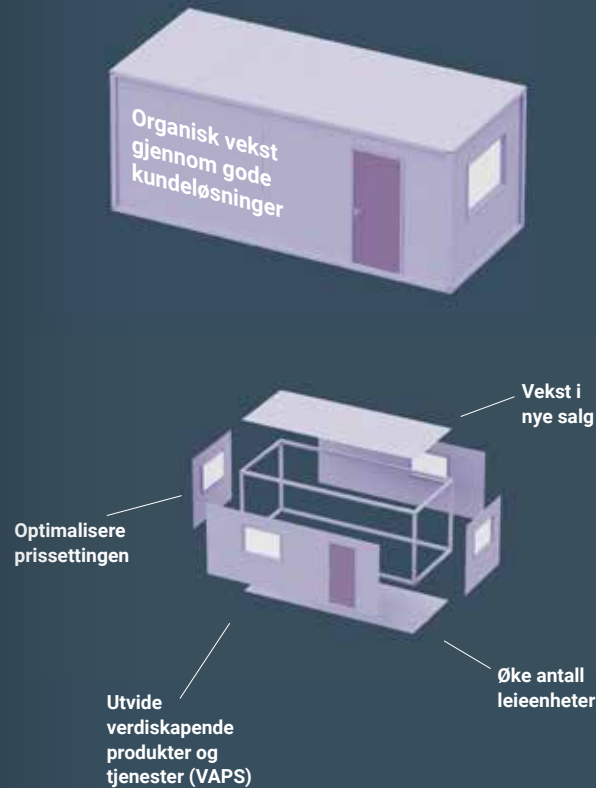


Å levere bærekraftige premiumløsninger, uavhengig av hvor lenge kundene våre trenger tjenestene våre, i en verden i rask endring er ikke lett. Spacemakere som oss ville ha gjort noe annet hvis det hadde vært enkelt. Det handler alltid mindre om hva vi gjør og mer om hvorfor vi gjør det.

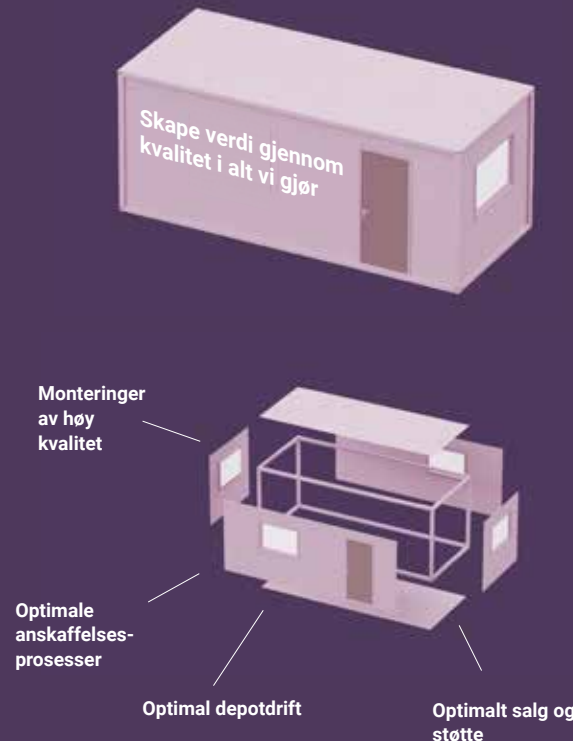
Modulen «Sikkerhet og ESG»



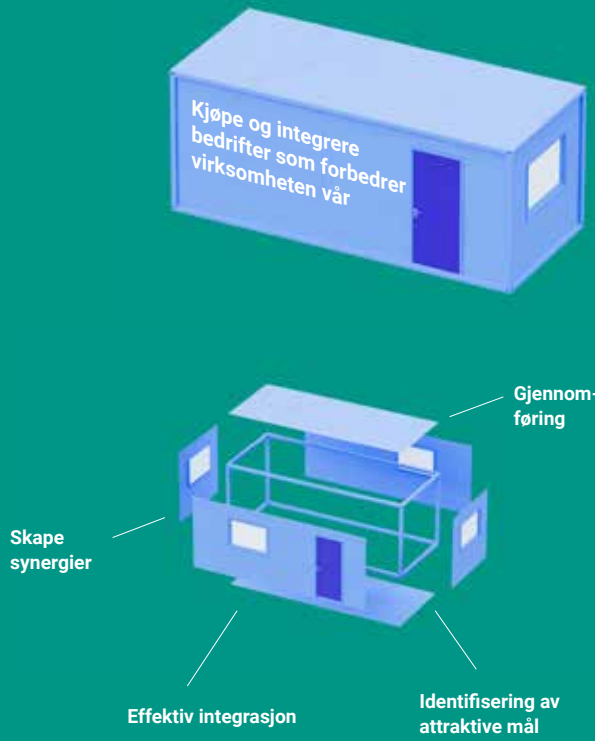
Vekst



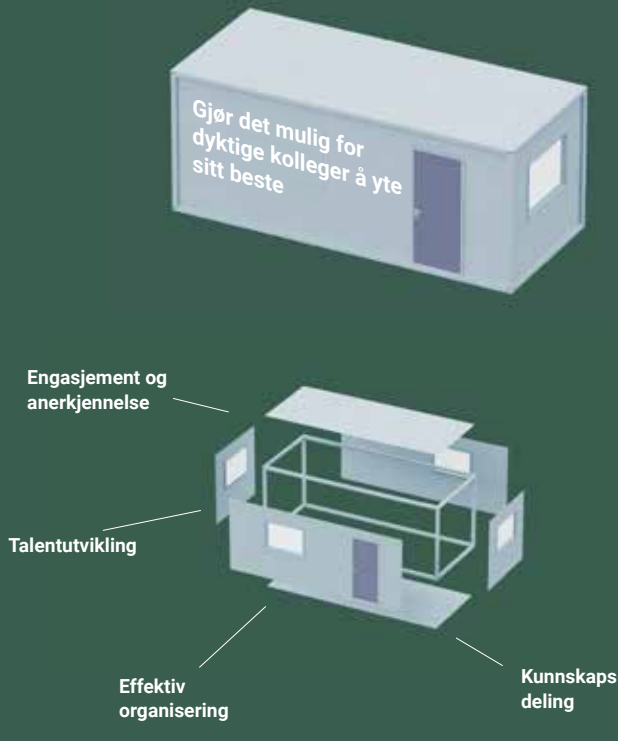
Optimal drift



Modulen «Fusjoner og oppkjøp»



Modulen «Mennesker»



Spacemakerens Manifest



Alt koker ned til ti setninger, ikke sant?
Det kalles Spacemakerens manifest,
og her er setningene:

- 1 Jeg brenner for å skape rom som forbedrer verden.
- 2 «S»-en i Spacemaker står for sikkerhet først, alltid.
- 3 Spacemaking har alltid fokus på folk og folks virksomhet.
- 4 Kunder og kolleger er nøkkelen til min suksess.
Jeg gir ærlige tilbakemeldinger og svar innen rimelig
- 5 tid.
- 6 Jeg respekterer miljøet og holder det jeg lover.
- 7 Jeg kan alltid gjøre ting bedre.
(Jeg prøver å lære av mine feil)
- 8 Jeg smiler til fremmede.
- 9 Jeg skaper rom!
- 10 Sammen med andre Spacemakere utvikler vi en bærekraftig fremtid.



Velkommen innenfor

Hei Spacemaker!



Du er en Spacemaker.
Skap rom.

