



Spacemakeri käsiraamat



The logo for Algeco, featuring the word "algeco" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "o". Below the "co" part of the logo, there are three small, white, horizontal rectangular bars stacked vertically.

**Tere tulemast
meie juurde**

Kas oled Spacemaker?

Võid küsida, kes on Spacemaker... Spacemaker? Mis kummaline nimi see veel on? Kas minust sai nüüd korraga Spacemaker? Mis on sellel tegemist konteinerite, soojakute, modulaarmajade ja kõige sellega, mida Algeco turvaliselt ja hästi kohale toimetab? See on täpselt see, mida Algecos teeme: tarnime koolimaju ja lasteaedu, ehitame moodulhotelle ja kontoreid ning toodame iga päev konteinereid, millel võib olla mis tahes otstarve. Konteinerites võib tegutseda laboratoorium, juhtimiskeskus või lihtsalt vaheladu millegi jaoks, mida on vaja üle talve hoida.

Usume, et kõikides Algeco klientidele suunatud tegevustes on üks ühine joon: loome ruumi millegi või kellegi jaoks. Lühidalt öeldes: me „loome ruumi“. Soovime luua töökoha, kus potentsiaalsed Spacemakerid tahaksid töötada, olla, panustada ja mängida.

Kas sinu veenmiseks on vaja enamat? Seda me arvasime. Seega lõime väikese abivahendi, milles selgitame, mil viisil oled ka sina Spacemaker.

Seega ära muretse, kui pead hetkel veel pealkirjas olevale küsimusele „ei“ vastama. Võta hetk aega, et tutvuda sinu käes oleva abivahendiga.

Tere tulemast Algecosse

– sinust on saamas järgmine Spacemaker!



PS. Skanni QR-kood, et saada enne alustamist osa meie Põhjamaade regiooni juhtide soojast tervitusest.

Kuidas tunda ära Spacemaker

Nad loovad ruumi inimeste jaoks

– ja teevad kõik selleks, et ruum sobiks kliendile ja muudaks maailma paremaks paigaks.

Ohutus on nende jaoks esmatähtis

– nende jaoks pole kasum kunagi inimestest tähtsam – ega tooted ohutusest. Spacemakerid käituvad vastavalt.

Nad on oma töö üle uhked

– ja pakuvad lisaks ruumile ka kõike muud, mida inimesed vajavad, pakkudes kõrghariduse teenindust nii kaua kui nad seda vajavad.

Nad on ausad

– ja elavad ausalt, avameelselt ning kartmatult. Nad annavad ausaid vastuseid ja tagasisidet, julgustavad kolleege ja panustavad kaasava töökultuuri loomisesse. Nad eeldavad seda ka teistelt ja hindavad seda.

Nad võtavad vastutuse

– ja on alati hoolivad ja lugupidavad. Spacemakerid usuvad, et kui nad töötavad pühendunult ja usaldusväärselt, annab see kõigile võimaluse koos hästi ja kestlikult kasvada.

Nad jagavad oma teadmisi

– ka seda, mida nad on õppinud oma vigadest. Spacemakerid teavad, et asju saab alati paremini teha – ja nad õpivad oma vigadest.

Nad naeratavad võõrastele

– ja on alati avatud meele ja uudishimulikud. Nad usuvad mitmekesisusse ja kaasavasse töökohta ja tunnevad rõõmu energiast ja ümbrusest, mida see keskkond neile annab.

Nad näevad sind

– ja on alati valmis silma vaatama ja personaalselt suhtlema. Ruumide loomine on alati inimesekne ja inimestega seotud äri.

Nad teavad, millest nad räägivad ja näitavad seda

– esindades seejuures suurimat tootevalikut oma tööstusharus. Neil on palju teadmisi ja kogemusi ning nad suudavad pakkuda kõike, mida on vaja kestliku ruumi jaoks.

Nad hoolivad ruumist enda ümber

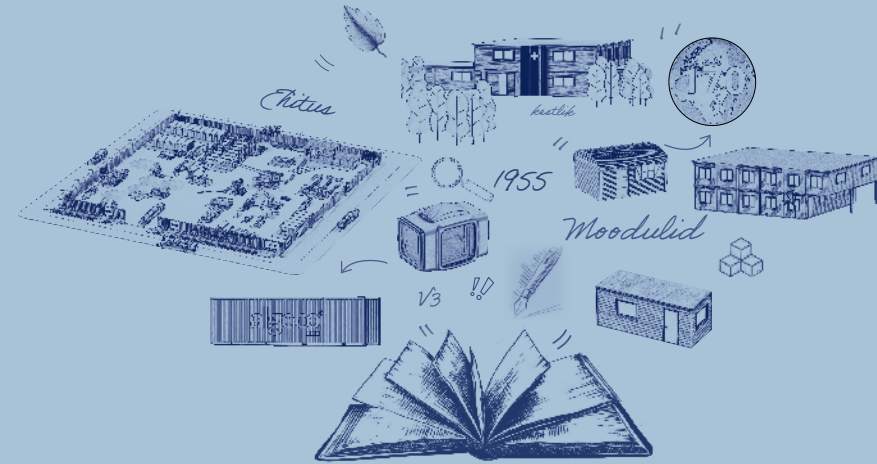
– sealhulgas nii kaastöötajatest kui ka keskkonnast. Spacemakerid töötavad alati koos.

Usume, et on olemas iseloomujooni, mis on omased vaid Spacemakeritele.

Kui vaatad neid iseloomujooni eraldi, võid arvata, et see iseloomujoon on olemas paljudel inimestel üle kogu maailma. Loomulikult on see nii. Kuid kui paljudel inimestel on kaks nendest iseloomuomadustest? Või kolm? Kas tead mõnda inimest, kellel on olemas kõik kümme? Väljaspool Algecot? Ole aus... Seda ma arvasingi.

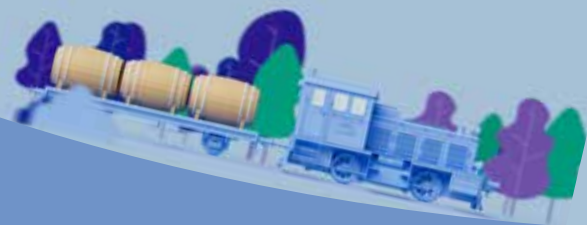


Missuguseid iseloomujooni
näed iseendal olevat?



ALGECO AJALUGU

Kõik sai alguse 1955. aastal. Algeco (akronüüm fraasile „Alliance et gestion commerciale“, mis tähendab „Allianss ja ärijuhtimine“) rajati Mâconis, mis on linn Prantsusmaa idaosas. Algeco äritegevuse keskmes on algusest peale olnud transport ja ladustamine.



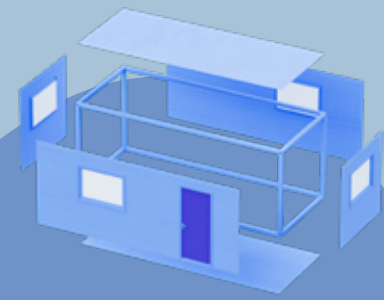
Alguses oli Algeco äritegevus seotud peamiselt toor(materjalide), nagu jahu, suhkur, tsement, süsi, vein ja sõidukid müügiga. Monteeritavate konstruktsioonide arendamisele pandi alus 1955. aasta lõpus. Sellega algas meie modulaarne seiklus.

Meie esimene turule toodud monteeritav konstruktsioon oli ahju ja magamiskohaga puidust majake. 1950ndate lõpus tõime turule Bulle 2002: 9 m² plastikust mooduli, mida sai ühendada teiste moodulitega.

Aja jooksul oleme välja töötanud mitmeid erinevaid mooduleid. Oleme püüdnud ja oleme läbi kukkunud – olema alati olnud tähelepanelikud klientide vajaduste suhtes – ja töötanud paremate toodete pakkumiseks pidevalt välja uusi ja paremaid lahendusi.



1990ndate keskel alustasime teenuste arendamisega spetsiifiliste turgude jaoks. Niimoodi muutus Algeco aina olulisemaks ehitussektori, koolide ja haiglate ja ajutiste büroopindade kasvava turu jaoks. Oleme kohal enam kui 25 riigis suures osas maailmas.



Pideva täiustamise kontseptsiooni kasutati iga toote juures – seda kohandati ja täiustati varasemate mudelite põhjal. Leidsime paremaid lahendusi, arendasime nii moodulite ehitust kui disaini. Niimoodi kujunesid lõpuks välja moodulid, mida tänapäeval toodame.



Rohkem kui 210* asukohta. Peaaegu 300 000* moodulit. Nendest moodulitest saaks moodstada 4* virma kuni rahvusvahelise kosmosejaamani.

*2022. aasta novembri seisuga
NB! Need numbrid on pidevas muutumises.



Algeco alustalaks on nüüd ja on alati olnud esmajoones just asjatundlikud Spacemakerid. Oma teadmiste ja pühendumisega loome oma klientide jaoks kohandatud lahendusi. We are the Spacemakers!



Samuti oleme kindlalt kanda kinnitanud Põhjamaades – meil on Spacemakerid kõikides Põhjamaade riikides ja turgudel.

Loome rohkem ruume, kui kunagi varem ja see on eelis, mille saame võtta kaasa põnevasse kestlikku tulevikku. Meie tulevikku.



Kas tahad vaadata videot Algeco ajaloo kohta? Skanni QR-kood, haara popcorn ja naudi.



Spacemakeri sõnastik

Meie peamine toode – moodul – on üks paljudest sõnadest ja väljenditest, mida peame Spacemakeritena tundma. Algeco tooteportfell on turu suurim. Pole mõtet aega viita!

Siin on esitatud mõned Spacemakeri jaoks olulisimad sõnad. Tere tulemast meie Ruumi, mis on tuntud ka sõnastikuna!

Algeco teenused. Algeco pakub erinevaid ruumi loomisega seotud teenuseid. Space-makeritena pingutame selle nimel, et meie kliendid saaksid parima teeninduse. Näiteks aitame neid tehniliste rakenduste, rajatuste haldamise, regulaarse hoolduse, garantiitööde, tehnilise hoolduse, remondi ja muuga.

Barakid. Barakid on enam kui üks spetsiaalne hoone sõjaväelaste ja tööliste majutamiseks. Sõna „barakk“ on tuletatud vana hispaania keele sõnast „barraca“ („sõduri telk“) ja on meieni jõudnud läbi prantsuse ja itaalia keele. Algecos kasutame sõnu „laagrid ja barakid“, et viidata traditsioonilistele elamispindadele (majutusstruktuurid), büroopinnad, puhkeruumid ja söökla lahendused.

Konteiner. Konteiner on mahuti, mida kasutatakse laialdaselt kaupade transportiks. Selle suurim eelis on see, et seda saab täita enne transporti ja tühjendada pärast transporti ning ilma keerulise logistikata uksest ukseni toimetada. Konteinerid on parim teisaldatav lahendus ajutiseks ja püsivaks ladustamiseks. Viimistleme ja pakume kaupade turvaliseks ladustamiseks ja transportimiseks erinevas suuruses (u 1,5 m kuni 15 meetrini) laokonteinereid.

Raketis. Raketis on vorm, millesse valatakse betoon või sarnased materjalid. Betoonehitiste puhul toetavad ajutised tugistruktuurid raketisi. Lisaks Põhjamaade ühele populaarseimale ja enimmüüdud raketise-süsteemile pakub Spacemaker ka laia valikut tooteid betoonitööde tegijatele.

Moodulmaja. Moodulmaja on monteeritav hoone, mis koosneb enam kui ühest moodulist. Valmis osad ühendatakse kohapeal, enamasti kraana abil. Moodulid võib paigutada kõrvuti, otsapidi kokku või üksteise peale, mis annab vabaduse kasutada erinevaid konfiguratsioone ja stiile.

Moodul. Moodul on üks moodulmaja monteeritav osa.

Külmkonteiner. Külmkonteiner on transpordikonteiner, mida kasutatakse külmutusega kaubavedudes temperatuuritundlike ja kiiresti riknevate kaupade, nagu kala, puuviljad, juurviljad, liha jms transportimiseks.

Turvaaiad. Turvaaiad sobivad ehitusplatsidele, kus turvalisus ja lihtsad

transpordilahendused on esmatähtsad. Spacemaker's fences on stabiilsed, pika kasutuseaga ja hoiavad ruumi ohutuna. Vaata ka *Raketised*.

Spacemaker. Spacemaker on inimene ja Algeco asjatundlik töötaja, kes loob ruume, kus inimesed saavad elada töötada ja õppida. Koos sarnaselt mõtlevate Spacemakeritega liigume kestlikku tuleviku poole.

Kestlikkus. Kestlikkus on teema, mis mõjutab meid kõiki. Spacemakerina tead, et sul on vastutus rahuldada klientide praegused vajadused, ilma et see seaks ohtu tulevaste põlvkondade võimalused sama teha.

See on alles algus. Skannides QR-koodi, selgitame veel igapäevaselt kasutatavate sõnade tähendusi.



Spacemaking



Meie moodulid on loodud ringmajanduse põhimõtteid arvestades ja nendel on väike süsiniku jalajälg. Spacemakerid töötavad pidevalt selle nimel et kõik see, mida pakume, oleks võimalikult väikese süsiniku jalajäljega.

Meie ringmajanduse põhimõtted tähendavad, et vähendame suure süsiniku jalajäljega materjalide kasutamist, korduskasutame mooduleid nii mitu korda kui võimalik ja võtame renoveerimise ja kasutuselt kõrvaldamise ajal ringlusesse võimalikult suure osa materjalidest.

↖

↗

Ruumi loomine =
Vähenda.
Korduskasuta.
Võta ringlusesse.

↙

↘



Algeco tahab keskkonda kaitsta ja Spacemakerina on sul kohustus töötada pidevalt selle nimel, et meie toodete ja teenuste negatiivne keskkonnamõju oleks võimalikult väike või olematu.

Loomes ruume, kus inimesed saavad elada, töötada ja õppida. Loomes nii ruumi kui ka kõik muu, mida inimesed vajavad. Iga kord. Üha uuesti. Päevast päeva. Põlvest põlve.

Spacemakeritena muudame lihtsaks asjade õigesti tegemise, sest oleme igas etapis parimad. Iga kord. Üha uuesti... (tead juba, mis järgmisena tuleb, eksole?)

Tere tulemast sellesse ringi, Spacemaker!

Kui midagi toimib suletud ringis, töötab see pidevalt, samu asju korratakse üha uuesti, kuni saavutatakse kindel tulemus. Kujutle neid suurepäraseid tulemusi, mille võime saavutada, kui need ja muud asjad toimuvad veelgi rohkemates suletud ringides, nii et suure ringluse sees toimuvad väikesed ringlused?

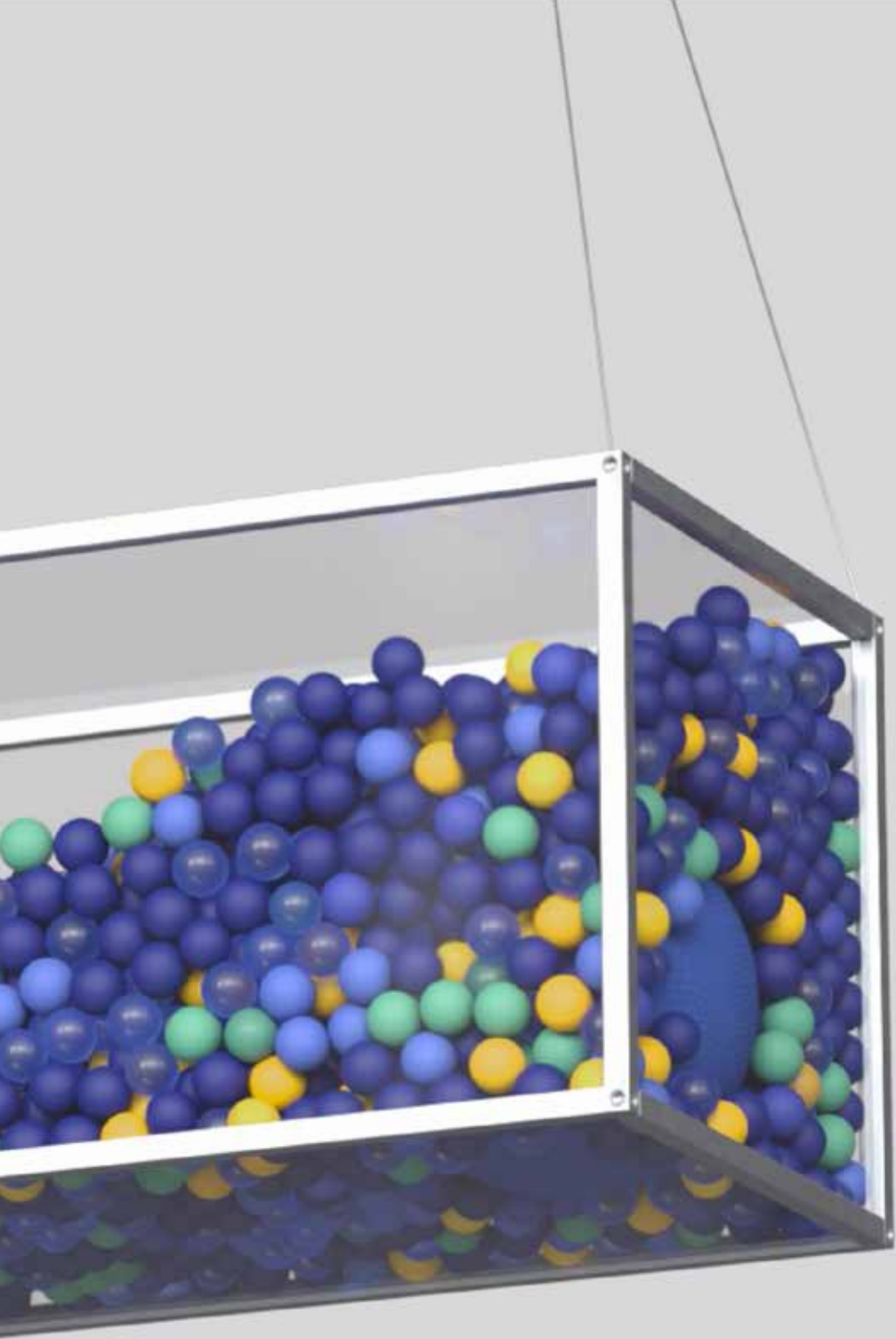


Spacemakerite strateegia on Loops within Loops!

Oma teenuste, projektide ja kliendiportfelli kaudu oleme integreerinud ESG faktorid oma visiooni, eesmärgi ja igapäevasesse äritegevusse. Oleme pühendunud Net Zero saavutamisele aastaks 2050.

Meie eesmärk 2025. aastaks on vähendada koguemis- sioone 10% võrra, prügilasse jõudvate jäätmete hulka 50% võrra, veetarbimist 10% võrra ja logistikasõidukite süsinikuemissioone 15% võrra. Pingutame iga päev selle nimel, et viia ellu selle plaani eesmärgid ja saavutada 2050. aastaks Net Zero.

Hoiame sind kursis, Ruumilooja.



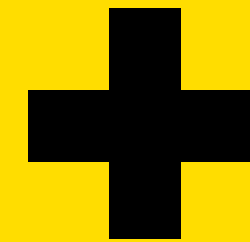
Tõeline **Ruumilooja** loob ruumi kestlikuma tuleviku jaoks.

Ohutus

Spacemaker elab reeglite järgi, mis päästavad elusid

Enne reeglite tutvustamist, jäta meelde põhimõte, millele need tuginevad: kui sa ei saa riski maandada, peab töö peatama – ei midagi rohkem, ega vähem.

Spacemakeri „Lifesaving Rules“ – käsud ja keelud



- + Vii alati läbi riskihindamine ja järgi protseduure.
- + Ole alati ohutus kohas, eemal liikuvatest ja pinge all olevatest osadest.
- + Kõrgustes töötamisel kaitse end kukkumise eest.
- + Järgi alati liikluseeskirju. Sõida vastavalt teetingimustele. Järgi oma teekonnaplaani.
- + Ole alati töövõimeline.
- + Kasuta ainult seadmeid, mida sul on lubatud kasutada ja mille alase väljaõppe oled saanud.
- + Veendu alati, et hooneid ja nende sisu on ohutu transportida.
- + Kaitse end elektriallikate eest, eemalda need vooluvõrgust, isoleeri ja sildista.
- + Vajadusel täida ja järgi alati kõrge riskitasemega töö luba.

– Ära liigu kunagi ülestõstetud koorma all.

[nagu näha, koosnevad Algeco ohutusnõuded suures osas käskudest, mitte keeldudest]

Käitu korralikult, Spacemaker

Spacemakerina pead alati käituma vastavalt järgmisele põhimõttele: ärieesmärgid ei ole kunagi inimestest tähtsamad. Sellest põhimõttest ei tagane sa mitte mingil juhul mitte kunagi.

Spacemakeri jaoks ei ole alati vaja rangeid reegleid kehtestada või näpuga näidata. Piisab sellest, kui käituda – Spacemakerina.

Liigume kõik eesmärgi poole, et õnnetusi ei juhtuks.

- Me saame kõik
- hoolitseda teiste Spacemakerite eest, et saaksime kõik hästi töötada.
 - hoolitseda meie organisatsiooni ja klientide jaoks oluliste asjade eest.
 - hoolitseda äri eest, nagu oleks see enda oma.

Jää uudishimulikuks ja nutikaks ja pea parimaid inimesi ja lahendusi alati olulisemaks ärieesmärgidest ja lühiajalisest kasumist. Käitu nagu Spacemaker.



Aluspõhimõtetest rääkides: siin on viis põhilist käitumisviisi „Basic Behaviors“, mida edukalt Spacemakerilt eeldatakse. See on viis kuidas me* ruumi loome.

NB! Kuna need on kõik võrdselt olulised, ei ole need esitatud tähtsuse järjekorras.

Käitumine 4 Hoia ressursse säästes oma keskkonda. Anna teada kõikidest keskkonnajäätmetest ja -ohtudest.

Käitumine 1 Sinu ülesanne on kaitsta ennast ja oma kolleege.

Käitumine 3 Ohutuse tagamiseks pead hoidma oma tööpiirkonna puhta ja korralikuna.

Käitumine 5 Tee endale selgeks oma üksuse tööprotseduurid, „Lifesaving Rules“, käsud ja keelud ning järgi neid.

Käitumine 2 Pead kohe vastu astuma, sekkuma ja teada andma, kui märkad ebatavalisi tegevusi, tingimusi või ohte. Spacemakerina on sinu ülesanne töö peatada.

Mida oodata kaptenitelt

Algeco kõikidel tasemetel teame, et saame oma klientidele, ühiskonnale ja endale kasu tuua. Kuidas me selle kindlustame? Kuidas saad ka sina selles kindel olla?

Iga Algeco juhi jaoks on kõige tähtsamad neli sõna. Need sõnad on

terviklikkus
kliendikeskus
tulemuslikkuse juhtimine
koostöö ja julgustamine

(see on küll kokku seitse sõna, aga saad mõttest aru, eks ole?)

Terviklikkuse mõttes hoolitsevad su juhid alati, et sul Spacemakeril, oleks turvaline koht, kus töötada ja kasvada. Nad tegelevad sinu, meeskonda ja inimestega sinu ümber ning kuulavad teid. Nende jaoks on veelgi olulisem olla lugupidav, usaldusväärne ja vastutustundlik – ning hoolitseda ettevõtte ja keskkonnaressurside eest.

Ohutuse ja inimete järel on juhtide, nagu ka sinu jaoks esmatähtis kliendikeskus. Nad juhivad toodete ja teenuste innovat-

siooni ning aitavad igal Spacemakeril pakkuda oma klientidele parimat ruumi. Tähistage alati klientide edu.

Kuigi esineb ka erandeid, püüavad juhid alati teha kõik endast oleneva et luua kvaliteeti väärtustavat kultuuri. Seda tähistab mõiste Tulemuslikkuse juhtimine. Eesmärkide seadmine ja selge vastutuse määramine on oluline – ja aitab igal Spacemakeril kasvada, areneda ja aina paremaks saada. Kuid kuidas mõõdame oma tulemuslikkust? Selleks kasutame nii pead kui südant, nii andmeid kui emotsionaalset intelligentsust.

Koostöö ja julgustamine. Julgustamine ja koostöö. Spacemakeritel on selle kohta ütlus „Hooli ja hoolitse“. Näita eeskuju ja julgusta meeskonda. Spacemakerite meeskond on midagi enamat, kui selle liikmete summa. See teadmine aitab kõikidel Spacemakeritel koostööd teha. Samuti on oluline, et Algeco juht usaldab ja inspireerib sind alati ja teeb kõik endast oleneva et oleksid motiveeritud ruumi looma.

Kõige olulisem on, et naudiksid oma karjääri ja kasutaksid võimalikult hästi ära sulle pakutavad võimalused ja toel! Muu eest hoolitseme meie.

Üks väike samm Spacemakeri jaoks, palju suuri hüppeid Algeco jaoks.

Meie viis sammast, või pigem viis moodulit, annavad hea ülevaate meie strateegia suundumustest. Nüüd on see meie, Spacemakerite, ülesanne, viia meie organisatsioon järgmisele tasemele. Meil, Spacemakeritel, on teadmised ja lahendused selle jaoks, kuidas muutuda ja toimida, et jääda pidevalt muutuvatel turgudel klientide jaoks oluliseks. Strateegia tegelik elluviimine on väljakutse. Lõputult muutuv töökeskkond muudab asjad veelgi keerulisemaks. Aga jällegi – ruumi loomine, kus inimesed saavad elada, õppida, armastada, töötada ja kõike muud vajalikku teha, pakub meile edu korral rahuldust. Ära seda kunagi unusta, Spacemaker.

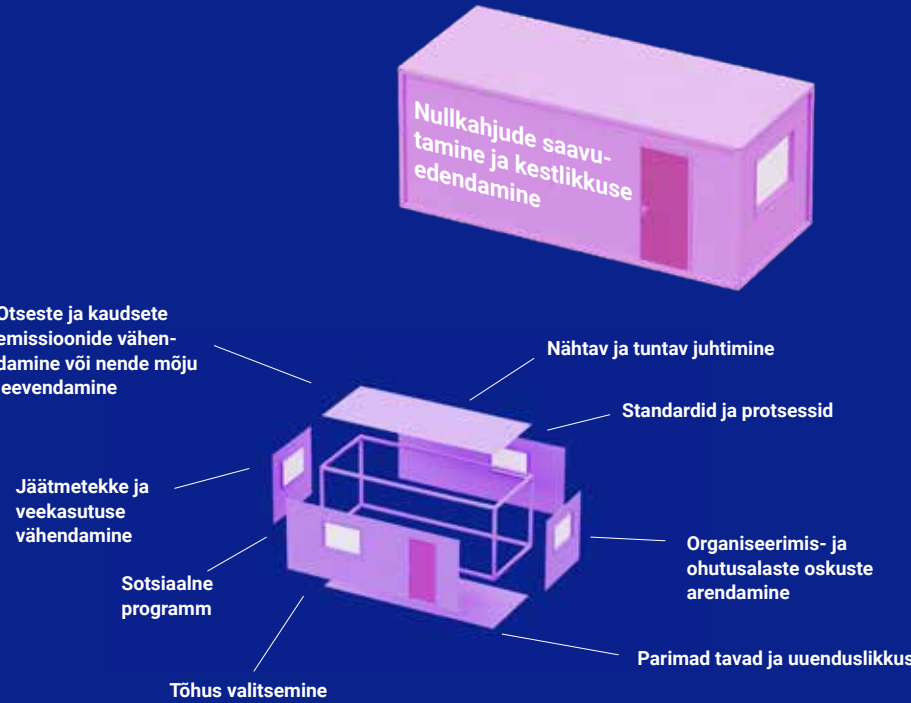
Põhisõnum on järgmine: Kui järgime seda põhimõtet, loome nii täna kui ka edaspidi klientide vajadustele vastava ruumi. See on põhiline.

*meie käitumiskoodeksist „Basic Behaviors“ peavad kinni pidama kõiki töötajad, alltöövõtjad, agentuurid ja ajutised töötajad. Sellest käitumiskoodeksist pead kinni pidama ka sina.

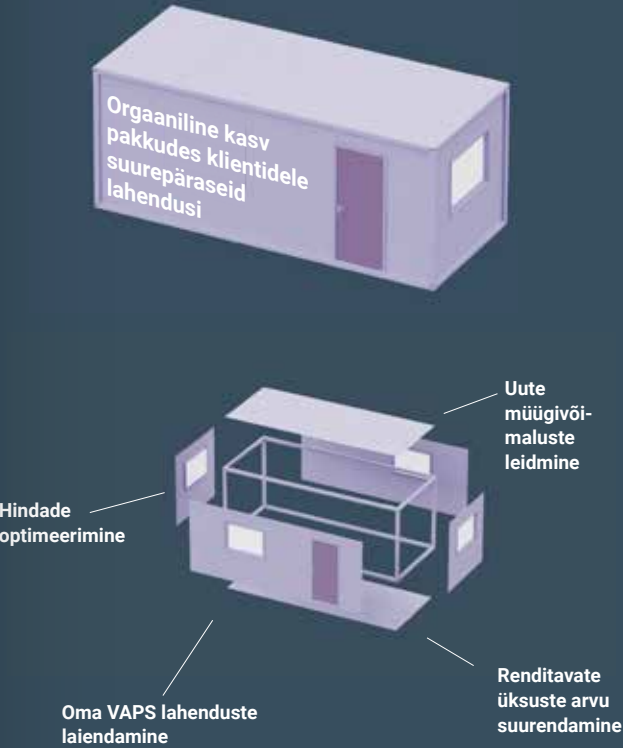


Kestlike esmaklassiliste lahenduste pakkumine kiiresti muutuv
maailmas ei ole lihtne, olenemata sellest, kui kauaks meie
kliendid meie teenuseid vajavad. Kui see oleks lihtne, teeksid
meiesugused Spacemakerid midagi muud. Alati on pisut olulisem
see, miks me midagi teeme, kui see, mida me teeme.

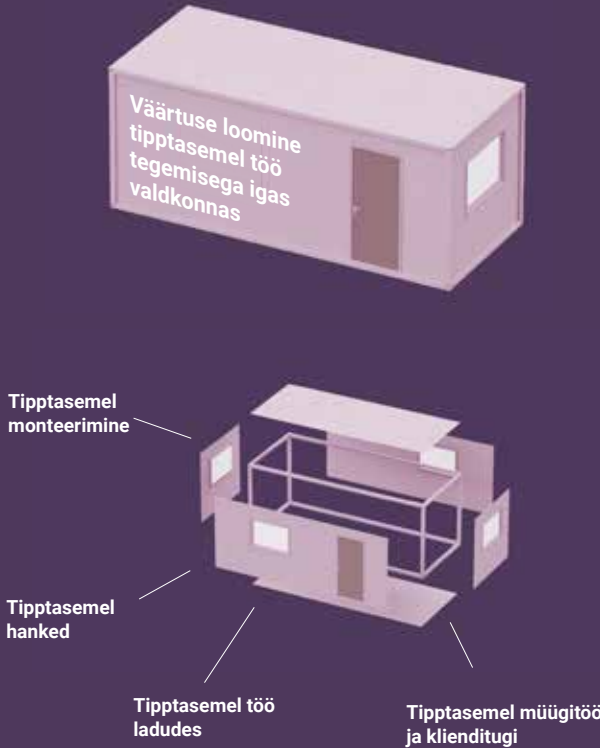
Ohutuse ja ESG
moodul



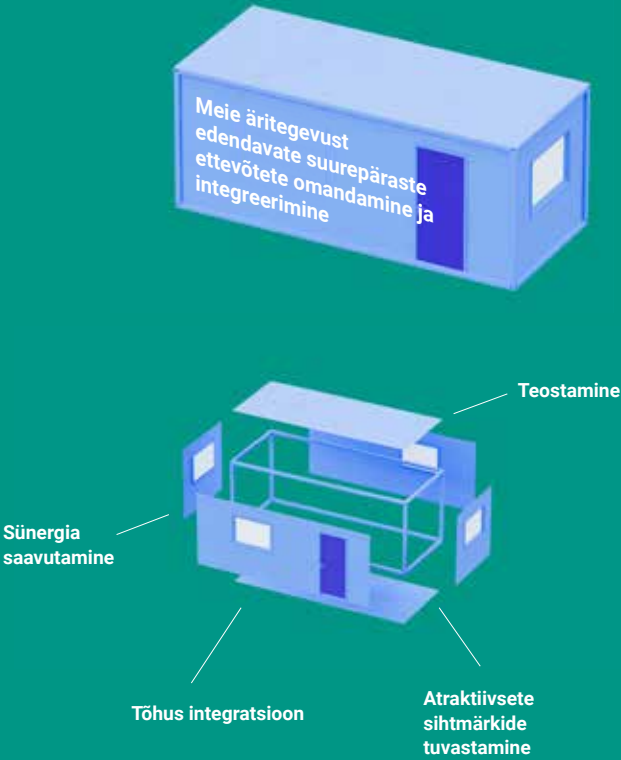
Kasv



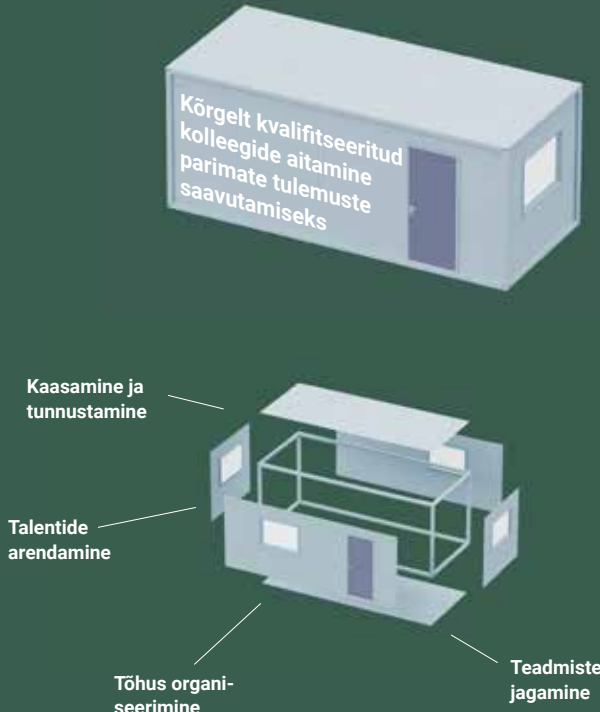
Tipptasemel
töö



Ühinemiste ja
ülevõtmiste moodul



Inimeste
moodul

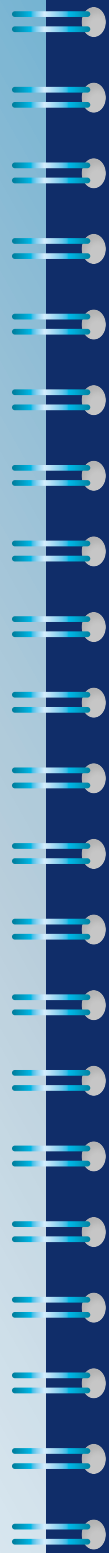


Spacemakeri manifest



Selle kõik saab ära öelda kümne lausega, kas pole? Selle nimi on Spacemakeri manifest ja see kõlab järgmiselt.

- 1 Soovin kogu hingest luua ruume, mis muudavad maailma paremaks.
- 2 Spacemakeri jaoks on ohutus alati esmatähtis.
- 3 Ruumide loomine on alati inimkeskne ja inimestega seotud äri.
- 4 Meie kliendid ja kolleegid on minu edu võti.
- 5 Annan ausat tagasisidet ja vastan õigeaegselt.
- 6 Austan keskkonda ja hoian oma lubadusi.
- 7 Saan asju alati paremini teha. (püüan oma vigadest õppida)
- 8 Naeratan võõrastele.
- 9 Loon ruumi!
- 10 Koos teiste Spacemakeritega liigume kestliku tuleviku poole.



Tere tulemast meie space'i

Tere, Spacemaker!



You are a Spacemaker.
Make some space.

