



Spacemakers' manual



The logo for Algeco, featuring the word "algeco" in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "o". Below the "o" are three small, white, horizontal bars.

**Tak for at du
tager med**

Er du en Spacemaker?

Spacemaker, tænk du måske ... Spacemaker? Hvad er det for noget mærkeligt noget? Er jeg pludselig Spacemaker ? Hvad har det at gøre med containere, byggepladsmoduler og modulbygninger og alt det, som Algeso leverer sikkert og solidt på grunden? Ja, siger vi! Det er præcist, det vi gør hos Algeco: Vi leverer skolebygninger og børnehaver, vi bygger modul-hoteller og -kontorer. Hver eneste dag stiller vi containere op, der kan indeholde næsten alt: et laboratorium, et kontrolcenter eller bare midlertidig opbevaring for ting, der skal opbevares hen over vinteren.

Vi tror på, at alt vi hos Algeco gør for vores kunder, har en ting til fælles: Vi skaber plads til noget eller nogen. Kort og godt: Vi "make space". Vi stræber efter at skabe en arbejdsplads, hvor potentielle Spacemakers har lyst til at arbejde, blive, bidrage og lege.

Stadig ikke helt overbevist? Det tænkte vi nok, så har vi udviklet et lille redskab, som vil forklare hvorfor og hvordan du også er en Spacemaker.

Så bare rolig, hvis du indtil videre må svare nej til spørgsmålet i overskriften. Sæt dig ned for dig selv og gennemgå det redskab, du har i dine hænder.

Velkommen til Algeco

– nedtællingen til verdens næste Spacemaker er begyndt!



PS: Scan QR-koden og få en varm velkomst fra lederne i Norden, før vi begynder.

Sådan spotter vi en Spacemaker

De skaber pladstil mennesker

– og er engagerede i at få det til at tjene kunderne og forbedre verden.

De sætter sikkerhed øverst

– og vægter aldrig profit højere end mennesker eller produkter før sikkerhed. Spacemakers agerer derefter.

De er stolte af deres arbejde

– og tilbyder ikke bare plads, men også alt andet, folk har brug for, så længe og med så højt serviceniveau, som de har brug for.

De er ærlige

– og lever ærligt og åbent uden frygt. De giver ærlige svar og feedback og opbygger en styrkende og inkluderende arbejdskultur. De forventer og værdsætter det samme hos andre.

De er pålidelige

– og altid omsorgsfulde og respektfulde. Spacemakers tror på, at deres arbejdsform vil opbygge engagement og tillid, så alle parter oplever positiv, bæredygtig vækst sammen.

De deler deres viden

– også viden, de har opnået ved at begå fejl. Spacemakers ved, at der altid er en bedre måde at gøre ting – og de lærer af deres fejtagelser.

De smiler til fremmede

– og er altid åbensindede og nysgerrige. De tror på en arbejdsplads med diversitet og inklusion og omfavner al den energi og glæde, dette miljø giver dem.

De ser dig

– og er altid villige til at se dig i øjnene og blive personlig. Spacemaking fokuserer altid på mennesker og menneskernes forretning.

De ved, hvad de taler om, og de vider det

– og repræsenterer den bredeste vifte af produkter i branchen. De er vidende, erfarne og kan tilbyde alt, der er brug for til bæredygtig plads.

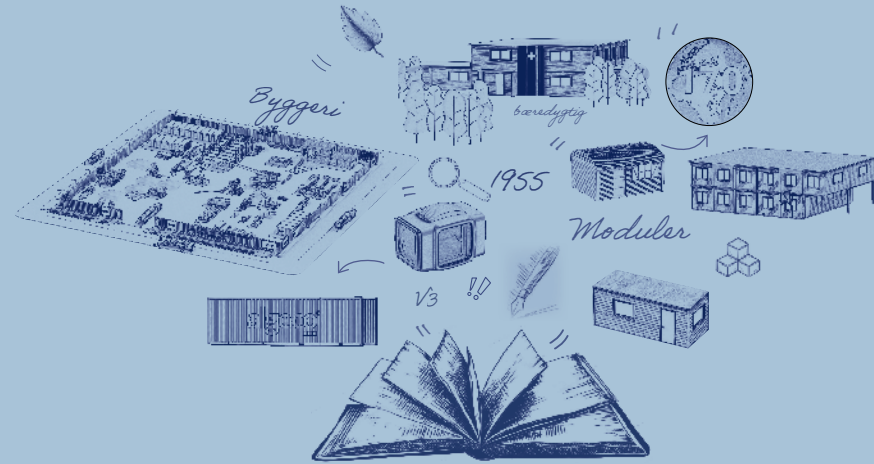
De tager hensyn til verden omkring dem

– inklusive deres kolleger og miljøet. Spacemakers arbejder altid sammen.

Vi mener, at der er visse egenskaber, som Spacemakers ikke deler med ret mange andre. Når du læser egenskaberne en efter en, vil du måske synes, at et bestemt karaktertræk kunne gælde mange andre mennesker i verden. Det kan det selvfølgelig også. Men hvor mange mennesker besidder to af de egenskaber? Eller tre? Kender du nogen, der passer på dem alle ti? Uden for Algeco? Vær ærlig ... Vi tænkte det nok.



Hvilke egenskaber ser
du i dig selv?



HISTORIEN OM ALGECO

Det hele startede i 1955. Algeco (forkortelse for "Alliance et gestion commerciale", som betyder "Alliance og forretningsstyring") blev stiftet i Mâcon i det østlige Frankrig. Siden begyndelsen har shipping og opbevaring været Algecos kerneforretning.



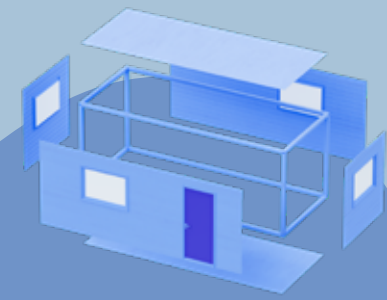
I begyndelsen omfattede Algecos forretning primært salg af (rå)materialer som mel, sukker, cement, kul, vin og biler. Udviklingen af præfabrikeret byggeri begyndte dig først rigtigt i slutningen af 1955. Det blev begyndelsen på vores modul-eventyr.

Det allerførste præfabrikerede byggeri, som vi lancerede, var en træhytte med et komfur og et soveområde. I slutningen af 50'erne lancerede vi "Bulle 2002": En enhed af plastik på 9 m², som kunne forbindes til andre enheder.

Gennem tiden har vi udviklet mange forskellige moduler. Vi har prøvet, og vi har fejlet – altid reageret på kundernes behov – og løbende fremstillet nye og bedre løsninger for at tilbyde de bedste produkter



Siden midten af 1990'erne har vi udviklet services for bestemte markeder. Sådan er Algeco blevet stadig vigtigere i byggebranchen, for skoler og hospitaler og det voksende marked for midlertidige kontorpladser. Nu dækker vi mere end 25 lande i store dele af verden.



Idéen om løbende forbedringer blev anvendt på hver eneste enhed – så der altid blev justeret og forbedret på baggrund af tidligere modeller. Vi fandt bedre løsninger, moduler blev nytænkt, og designet udviklede sig. På den måde nåede vi i sidste ende frem til de enheder, vi kender i dag.



Flere end 210* steder. Næsten 300.000* moduler. Det er nok modulertil at stable fire tårne op til den internationale rumstation.

*Per november 2022. NB! Disse tal ændrer sig hele tiden.



Vi har også en stærk tilstedeværelse i Norden med Spacemakers i alle de nordiske lande og markeder.



Det er og har altid frem for alt været de virkelig kompetente Spacemakers, som former Algeco, og med vores viden og engagement tilpasser vi løsninger til vores kunder. Vi er Spacemakers!



Nu skaber vi endnu mere plads end nogensinde før og kan tage den fordel med os videre ind i en utroligt spændende, bæredygtig fremtid. Vores.

– Vil du virkelig gerne se videoen "Historien om Algeco"? Scan QR-koden, hent nogle popcorn og nyd filmen.



En Spacemakers ordbog

Vores primære produkt, modulet, er bare et af mange forskellige ord og udtryk, som vi skal kende som Spacemakers. Hos Algeco har vi markedets bredeste sortiment. Ingen grund til forsinkelse!

Her er en lille præsentation af nogle af de vigtigste ord for en Spacemaker. Vi byder hjerteligt velkommen til vores Space, vores ordbog.



Algeco-services. Algeco yder en række services i forbindelse med den plads, vi skaber. Som Spacemakers arbejder vi hårdt for at sikre, at vores kunder efterlades med den bedste service. Til eksempel: hjælp med tekniske anvendelser, facility management, almindelig vedligeholdelse, garanti-arbejde, service og reparationer osv.

Barakker. Barakker er mere end en specialiseret bygning skabt til at huse militært personale eller mandskab. Ordet stammer fra det 17. århundrede gennem fransk og italiensk tilbage fra det gamle spanske ord "barraca" (soldatertelt). Hos Algeco bruger vi ordene "lejre og barakker" til at omfatte traditionel beboelse, kontorfaciliteter, velfærdslokaler og kantineløsninger.

Container. En container er en alment brugt lastbeholder, hvis største fordel er, at den lastes før transport, tømmes efter transport og leveres fra dør til dør uden kompliceret logistik. Containere tilbyder den bedste transportable opbevaring til alle midlertidige og permanente opbevaringsbehov. Vi forfiner og tilbyder opbevaringscontainere i forskellige størrelser (fra 5 til 50 fod), som er designet til sikker opbevaring og transport af varer.

Forskalling. Forskallingen er en form, hvori der støbes beton eller lignende materialer på stedet. Når det kommer til betonbyggeri, er det støtten, der holder forskallingen på plads. Udover at tilbyde en af de mest populære og bedst sælgende forskallingssystemer i de nordiske lande tilbyder en Spacemaker også en bred vifte af produkter til byggefirmaer.

Modulbyggeri. Modulbyggeri er en præfabrikeret bygning, der består af mere end et modul. De præfabrikerede dele bygges på stedet, ofte ved hjælp af en kran. Modulerne kan placeres ved siden af, i forlængelse af eller oven på hinanden, så der er mulighed for forskellige opsætninger og designs.

Modul. Et modul er en enkelt præfabrikeret del af modulbyggeri.

Kølecontainer. en kølecontainer er en shipping-container, der bruges til fragt og kan køle. Den bruges til transport af temperaturfølsomme, forgængelige varer som fisk, grøntsager, kød og lignende.

Sikkerhedshegn. Sikkerhedshegn er særligt egnet til byggepladser, hvor sikkerhed og enkle transportløsninger står øverst på listen. En Spacemakers hegn er stabile, holder længe og indrammer masser af sikker plads. Se også *Forskalling*.

Spacemaker. En Spacemaker er en person og en fagmand, der arbejder for Algeco og skaber smart plads, hvor folk kan leve, arbejde og lære. I samarbejde med ligesindede Spacemakers udvikler vi en bæredygtig fremtid.

Bæredygtighed. Bæredygtighed er et emne der påvirker os alle. Som Spacemaker anerkender du din pligt til at hjælpe med at opfylde kundernes aktuelle behov uden at gå på kompromis med fremtidige generationers mulighed for at opfylde deres behov.

Dette er bare begyndelsen. Mere ord fra vores hverdag findes bag QR-koden.



Spacemaking



Vores moduler er designet i cirkulær tankegang og har lavt aftryk. Spacemakers arbejder løbende for at hele vores sortiment har så lavt et CO2-aftryk som muligt.

Vores principper om cirkulær fremstilling er til for at begrænse brugen af CO2-belastende materialer i designet, genbruge modulernes så mange gange som muligt og genbruge så meget materiale som muligt ved renovering og når produktets levetid er slut:

Spacemaking =
Reducer
Genanvend
Genbrug

Algeco vil gerne beskytte miljøet, og som Spacemaker er du forpligtet til løbende at arbejde for at sikre, at vores produkter og services har en lav eller ingen negativ miljøpåvirkning.

Vi skaber plads, hvor folk kan leve, arbejde og lære. Vi skaber ikke bare pladsen, men også alt det andet, folk har brug for. Hver gang. Igen og igen. Dag efter dag. Generation efter generation.

Som Spacemakers gør vi det nemt at gøre det rigtige ved altid at være de bedste i hvert trin. Hver gang. Igen og igen ... (nu ved du godt, hvad der kommer, ikke?)

Velkommen ind i cirklen, Spacemaker!

Når noget går i ring, kører det løbende, og de samme ting gentages om og om, indtil der opnås et bestemt resultat. Forestil dig de mange skønne mål, vi kan opnå, når både samme ting og flere ting gentages endnu flere gange – en slags cirkel inden i cirklerne?

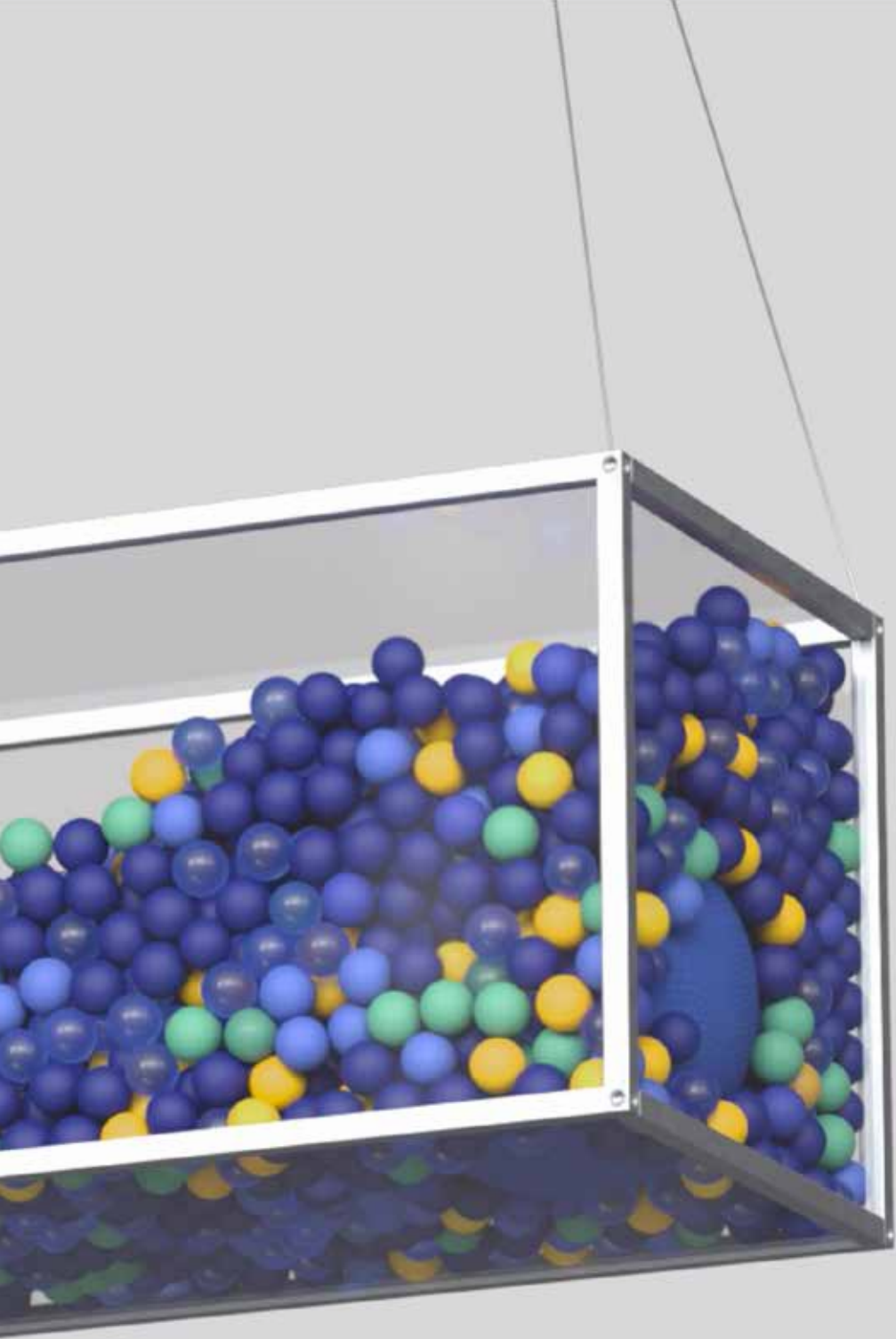


Spacemakers strategi er gentagelser inde i gentagelser.

Gennem vores services, projekter og kundeportefølje har vi indkorporeret bæredygtighed og ESG-faktorer i vores vision, formål og daglige forretning. Vi arbejder efter at opnå 0-udledning inden 2050.

Det er vores mål inden 2025 at reducere vores bruttoudledning med 10 %, affald til losseplads med 50 %, vandforbrug med 10 % og CO2-udledning fra transportkøretøjer med 15 %. Vi vil hver dag arbejde hårdt for at nå reduktionerne i denne plan og nå en nul-udledning i 2050.

Vi inviterer dig med ind i cirklen, Spacemaker.



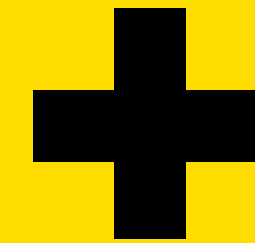
Når man virkelig skal skabe plads, er det at lave plads til en mere bæredygtig fremtid.

Sikkerhed

En Spacemaker lever efter reglerne, der redder liv

Før vi gennemgår reglerne, så husk at de står på fundamentet af denne sætning: Hvis du ikke kan kontrollere risikoen, skal du stoppe opgaven. Hverken mere eller mindre.

En Spacemakers 'livreddende regler', det vi gør og ikke gør



- + Lav altid en risikovurdering og følg procedurerne.
- + Placer dig selv i et sikkert område væk fra udstyr, der bevæger sig, og det, der er tændt.
- + Beskyt dig selv mod fald, når du arbejder i højden.
- + Overhold altid reglerne. Kør efter forholdene. Følg din rejseplan.
- + Vær altid klar til arbejde.
- + Betjen kun udstyr, som du er uddannet og autoriseret til at betjene.
- + Sørg altid for, at bygninger og indhold kan transporteres sikkert.
- + Beskyt dig selv mod energikilder, aflad, isolér og markér.
- + Udfyld og følg altid arbejdstilladelse ved høj risiko, når det kræves.

- Gå aldrig under en ophængt last.

[Som du kan se handler Algecos sikkerhedsregler om mere end hvad man gør og ikke gør]

Bare opfør dig pænt, Spacemaker

Som Spacemaker opfører du dig altid i tråd med følgende: **forretningsmål kommer aldrig før mennesker.** Det går du aldrig aldrig aldrig på kompromis med.

Det er ikke altid nødvendigt at pege fingre eller have strenge regler – for en Spacemaker. Det er nok at opføre sig som en Spacemaker.

Vi kommer alle sammen tættere på vores mål om nul ulykker.

- Vi vil alle kunne:
- se efter vores Spacemakers-kolleger, så vi alle kan levere.
 - passe på vores organisations og vores kunders liv.
 - passe på forretningen, som var den vores egen.

Husk at blive ved med at være nysgerrig og klog og at sætte de bedste folk og løsninger før forretningsmål og kortsigtet profit. Opfør dig som en Spacemaker.



Nu vi taler om det grundlæggende, er her fem punkter om basal adfærd, som forventes af en succesfuld Spacemaker. Med andre ord: Sådan skaber vi* plads.

NB! De er alle lige vigtige, så de er ikke angivet i prioriteret rækkefølge.

- Adfærd

4

Pas på dine omgivelser ved ikke at lade ressourcer gå til spilde. Rapporter eventuelt miljøskadeligt affald og farer.
- Adfærd

1

Det er dit ansvar at beskytte dig selv og dine kolleger.
- Adfærd

3

Du skal holde dit arbejdsområde rent og ordentligt for at være sikker.
- Adfærd

5

Forstå og følg din enheds arbejds-gange og de 'livreddende regler', det vi gør og ikke gør.
- Adfærd

2

Du skal straks udfordre, gribe ind og rapportere usikre hændel-ser,forhold eller farer. Som Space-maker er det dit ansvar at stoppe opgaven.

Kort og godt: Hvis vi opfører os efter dette, vil vi på en sikker måde kunne skabe den plads, vores kunder har brug for i dag og hver dag. *Det er basalt.*

*Vores basale adfærd gælder for alle medarbejdere, leverandører, agenter og midlertidige medarbejdere. Denne adfærd gælder for dig.

Hvad kan vi forvente af kaptajnerne?

I alle dele af algeco ved vi, at vi kan gøre en forskel for vores kunder, samfund og os selv. Hvordan sikrer vi det? Hvordan sikrer du det?

Fire elementer vil enhver leder hos Algeco altid bære med sig. Disse elementer er:

Integritet
Kundefokus
Performance-styring
Samarbejde og styrke

(det er syv ord, men du forstår pointen, ikke?)

I forhold til *Integritet* sørger dine ledere altid for, at du som Spacemaker har et sikekrt sted at arbejde og vokse. De engagerer sig og lytter til dig, til teamet og folkene omrking dig. Det er endnu vigtigere for dem at være respektfulde, pålidelige og troværdige og passe på firmaet og klimaets ressourcer.

Lige som dig sætter lederne vores kunder først (efter sikkerhed og mennesker), når de tager *Kundefokus*-brillerne på.

De stræber efter at lede innovationen inden for produkter og services og hjælpe alle

Spacemakers med at skabe den ekstra kvadratmeter til vores kunder. Kundesejre skal altid altid fejres.

Selvom der er undtagelser, vil ledere altid gøre hvad der end er muligt for at skabe en vinderkultur. Det er hvad *Performance-styring* handler om. Det er nødvendigt at sætte mål og klar ansvarlighed – og hjælpe alle Spacemakers med at vokse, udvikle og forbedre sig så meget som muligt. Men hvordan måler vi vores performance? Ved at forene hjerne og hjerte bruger vi data og følelsesmæssig intelligens.

Samarbejde og styrke. Styrke og samarbejde. Pas på og vær omsorgsfuld, som Spacemakers udtrykker det. Led ved eksempel og styrk teamet. Et team af Spacemakers er stærkere end summen af de enkelte led. Denne indsigt giver alle Spacemakers mulighed for at samarbejde effektivt. Sidst men ikke mindst sstoler en leder hos Algeco altid på dig, inspirerer dig og gør, hvad de kan, for at motivere dig til at skabe plads.

Vigtigst af alt skal du nyde din karriere og få mest muligt ud af dine chancer og den støtte, du har omkring dig. Lad os klare resten.

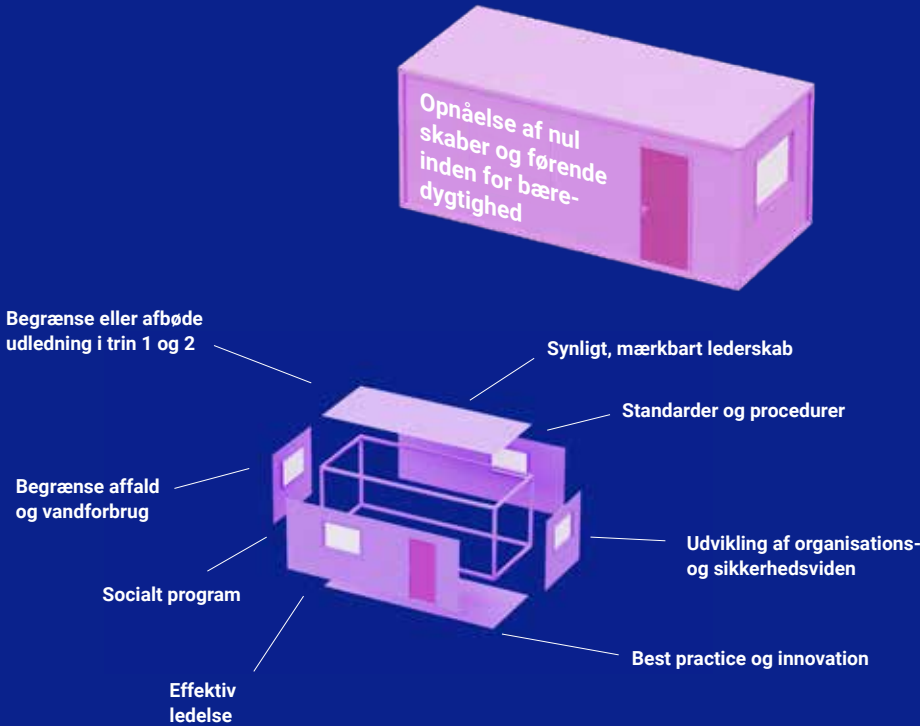
Et lille skridt for en Spacemaker, mange store spring for Algeco.

Vores fem søjler, eller endnu bedre vores fem moduler, giver et godt overblik over den kurs, vores strategi lægger for os. Det er nu op til os Spacemakers at løfte vores organisation til nye højder. Vi har som Spacemakers viden og løsninger til, hvordan vi bør forandre og levere for at forblive relevante for vores kunder på et marked i konstant forandring. Det er en udfordring at lukke gabet mellem strategi og handling. Et arbejdspladsmiljø, der altid forandrer sig, er endnu mere udfordrende. Men så igen: At skabe plads, hvor folk kan leve, lære, elske og arbejde, og levere alt andet, folk har brug for, er tilfredsstillende, når det lykkes. Glem aldrig det, Spacemaker.

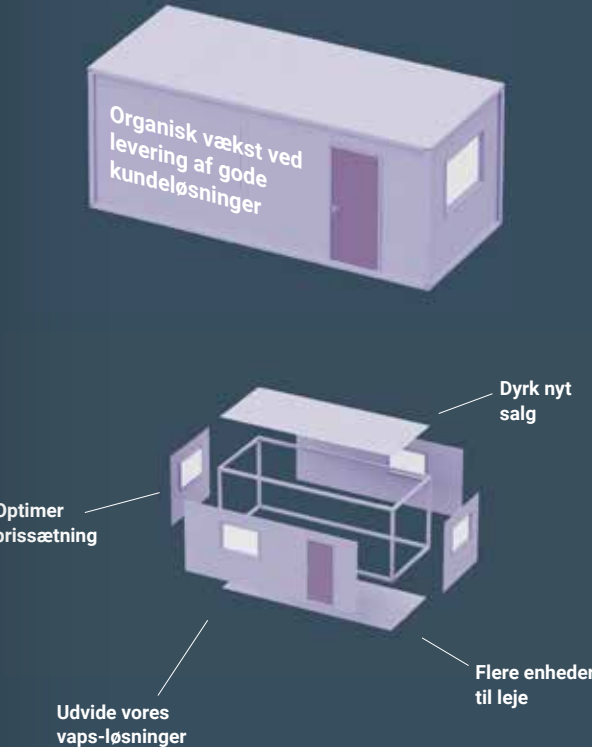


I en travl verden er det ikke nemt at levere bæredygtige kvalitetsløsninger, uanset hvor længe vores kunder har brug for vores services. Spacemakers som os ville have lavet noget andet, hvis det var nemt. Det handler altid mindre om, hvad vi gør, og mere om, hvorfor vi gør det.

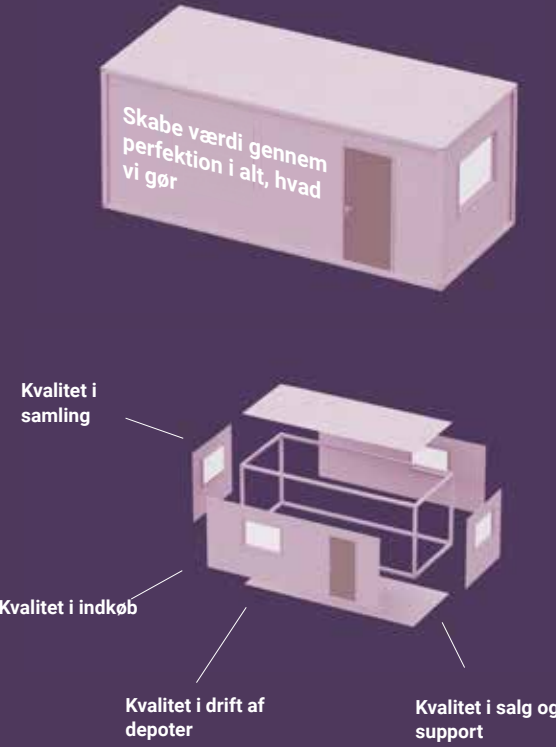
Modulet 'Sikkerhed og ESG'



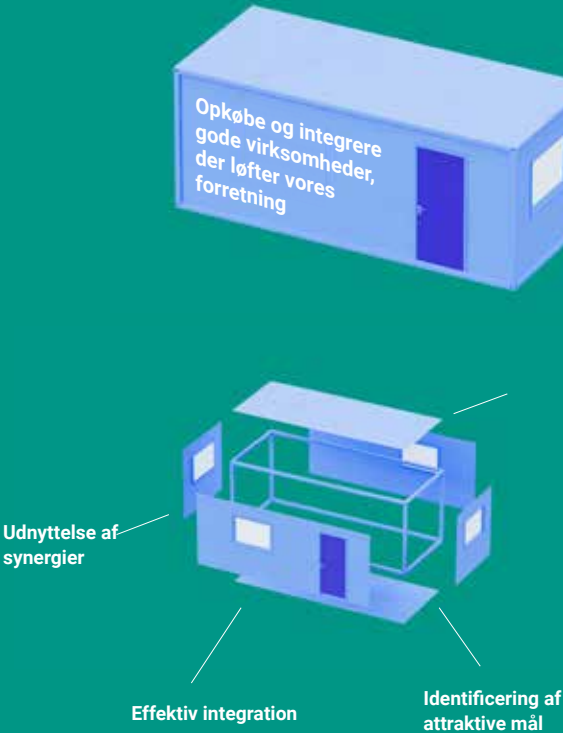
Vækst



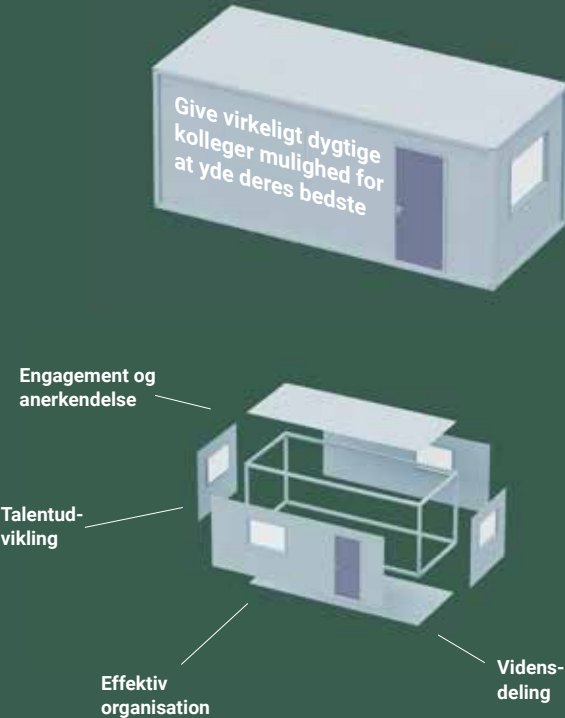
Kvalitet i driften



Modulet 'Fusioner og opkøb'



Modulet 'Mennesker'



Spacemakers manifest



Alt kan koges ned til ti sætninger, ikke?
Det kalder vi Spacemakers manifest, og
det er her:

- 1 Jeg er passioneret omkring at skabe plads til at forbedre verden.
- 2 S'tet i Spacemaker står for sikkerhed først - altid.
- 3 Spacemaking fokuserer altid på mennesker og menneskers forretning.
- 4 Vores kunder og mine kolleger er nøglen til min succes.
- 5 Jeg giver ærlig feedback og respons i tid.
- 6 Jeg respekterer miljøet og holder mine løfter.
- 7 Jeg kan altid gøre ting bedre.
(Jeg stræber efter at lære af mine fejl)
- 8 Jeg smiler til fremmede.
- 9 Jeg skaber plads!
- 10 I samarbejde med andre Spacemakers udvikler vi en bæredygtig fremtid.



Velkommen til vores Space

Hej Spacemaker!



Du er en Spacemaker.
Skab plads.

