



EN KUNDEAVIS
SOM INSPIRERER TIL
NYE MULIGHETER
NUMMER 2 | 2022

NEWS

→ **ALGECO LEVERER
ARBEIDSPASS**
til BaneNors InterCity-prosjekt
på Østlandet

→ **NYTT HOTELL I TRONDHEIM**
sto klart på 70 dager
takket være moduler



Stjernearkitekten
bygger drømmehus av moduler

Gode resultater første halvår!

Første halvår har selskapet gjennomgått en utfordrende endring. Sammen med våre nye eiere har vi gått over til nye måter å jobbe på. Men det har i liten grad påvirket våre leveranser, resultater eller salgsforventning. Dette er jeg veldig stolt av.

Det er selvsagt ikke mulig å overse utfordringene i samfunnet. Vi lever og arbeider i kjølvannet av en pandemi. Det pågår en krig bare noen hundre mil unna. Og tilgangen på energi er et problem som bare vokser. Dette påvirker også vår organisasjon, ikke minst når det gjelder transport. Likevel ser jeg med positive øyne mot 2023. Så langt har vi taklet utfordringene godt og klart å levere store prosjekter med gode resultater.

Vi har flere spennende skoleprosjekter på gang i Norge og sesongen for kjølecontainere har vært fantastisk. I tillegg har samarbeidet med Motek fungert veldig bra. Forleden uke leverte vi containerenhet nummer 200 til dem. Det er et veldig fint prosjekt som vi er stolte av å være med på. Et annet samarbeid som jeg vil trekke frem er det med Oslo kommune, som innebærer langtidsløse av skolelokaler til Skøyenåsen og Haugen skole.

Jeg vil også rette oppmerksomheten mot alle mine kolleger, som gjør en fantastisk jobb. Jeg er utrolig glad for å være en del av teamet vårt i Norge – som bare vokser. Vi jobber for å rekruttere flere folk og er alltid på jakt etter det aller beste innen hvert kompetanseområde.

Innen 2023 vil vi gå inn som en enkelt enhet. Nå har vi hatt nye eiere en stund som vi har blitt kjent med. Det er på tide å ta neste steg og utvikle seg enda mer sammen.

Denne utgaven av Algeco News har vi fylt med spennende øyeblikk fra hverdagen vår. Jeg håper du finner inspirasjon til ditt neste prosjekt!

God lesning!



Simon Ruud
Administrerende direktør,
Algeco Norge



8 Stjernearkitekten velger moduler

Norske Håkon Matre Aasarød har fått oppmerksomhet for sin spennende arkitektur, ikke minst for feriehusene bygget av moduler.



10

Hotell av moduler

Sure Hotel i Trondheim er et nytt hotell – og består av 102 moduler fra Algeco.



13 Klimanøytral restaurant

I Storbritannia har McDonald's åpnet sin første karbonnøytrale restaurant – med hjelp av moduler fra Algeco.

Finland leder bærekraftsarbeidet

Finland er best i verden når det gjelder å nå FNs globale bærekraftsmål. På andreplass kommer Sverige, med Danmark på tredje og Norge på fjerde.

Dette er ifølge den uavhengige rapporten Sustainable Development Report 22. Denne rangerer hvor langt alle FNs 193 medlemsland har kommet i arbeidet med å nå bærekraftsmålene i Agenda 2030. Flere av målene er allerede nådd for de nordiske landene, men vi, som mange andre, må ligge i høygir for å nå for eksempel mål 12: ansvarlig forbruk og produksjon.



LCA eller EPD?

To begreper som blir hyppig brukt i byggebransjen er LCA og EPD, men vet du hva forskjellen er?

En livssyklusanalyse (LCA) er grunnlaget for en presentasjon av et produkts miljøeffekter. Disse effektene dokumenteres så i en miljøvaredeklarasjon, en såkalt EPD (Environmental Product Declaration). Den beskriver dermed et produkts miljøytelse i et livssyklusperspektiv. Et produkts EPD er alltid offentlig.



Fasademateriale det snakkes om...

Tre, gips og tegl er de tre vanligste fasadematerialene på bygg her i Norden. Men de er ikke alene – her er tre alternativer som arkitektene tror

vi vil se mer av i fremtiden: skifer, fibersement og PVC. I USA har 30 prosent av villaene PVC-fasader, og trenden er i ferd med å spre seg til Europa.

➔ 245 meter

I dag er Turning Torso i Malmö Nordens høyeste bygning med sine 190 meter. Men snart kommer det til å skyves ned på lista, for nå bygges Karlatårnet i Göteborg, som skal stå klart i 2024. Karlatårnet blir 245 meter høyt og dermed Nordens høyeste bygning.



102

Det er antallet moduler som Sure Hotel i Trondheim består av. Hotellet er en del av Best Western-kjeden og ligger rett ved flyplassen i Trondheim. Modulene er levert av Algeco.



Personalet vil gjøre midlertidige kontorer til permanente

Slagelse Kaserne skulle totalrenoveres og trengte et midlertidig kontorbygg. Tre leverandører ble spurt om prosjektet – og Algeco Danmark vant.

– Algeco ble valgt da de oppfylte alle våre krav, sier Børge Hansen, prosjektleder i Forsvarsdepartementets eiendomsstyre.

Det var i januar 2022 at departementet begynte å undersøke markedet for midlertidige kontorbygg. Ifølge den opprinnelige planen skal den midlertidige løsningen være på plass i to år, men noen håper den blir lenger...

– De ansatte er så fornøyde. De sier de ikke ønsker å kvitte seg med bygget når leiekontrakten går ut. De er så positivt overrasket over kvaliteten at de skulle ønske de kunne gjøre løsningen permanent, sier Børge Hansen.

Nyköping er en modulskole rikere

At Algecos modulbygg Nordic High Class er populært, er det ingen tvil om. Det var med dette bygget bedriften vant et anbud om å få levere til Longsätterskolan i Nyköping kommune.

– Jeg er veldig fornøyd med sluttresultatet og har bare fått positive tilbakemeldinger fra de som jobber i lokalene, sier Michael Irevång, teknisk sjef i kommunale eiendommer i Nyköping.

Leveransen bestod av 19 moduler, fordelt på to plan.

Blant de fremste fordelene ved Algecos modulbygg er at det går raskt å sette opp. På prosjektet i Nyköping ble modulene til og med levert 14 dager tidligere enn forventet. De var også utstyrt med

heis og vannbåren varme, drevet av varmepumpe.

– Dette er gode og lyse lokaler som holder høy standard når det gjelder innemiljø, energieffektivitet og tilgjengelighet, sier Irevång.



Algeco NEWS

Vassbotnen 1, 4313 Sandnes, Norge | +47 (0)51 63 50 00 | info.no@algeco.com | www.algeco.no
Redaktør: Simon Ruud Tekst og design: Mediaspjuth AB Trykk: TMG Forsidebilde: Thomas Ekström
Materielladresse: Mediaspjuth, Brunnsgatan 7, 553 17 Jönköping, Sverige, info@mediaspjuth.se



Forsvarlig HMS-arbeid er noe alle bedrifter er opptatte av. Det er derimot en utfordring på mange anleggsplasser i større byer, ikke minst i Oslo, at det ikke er rom for plassering av HMS-containerne. De krever rett og slett for mye plass. Algeco er derfor stolt av å presentere et nytt produkt i vårt sortiment: HMS-skabet.



HMS-skap for umiddelbar og livreddende førstehjelp

ARBEIDSULYKKER ER avstanden mellom den skadde og tilgjengelig førstehjelpsutstyr avgjørende for utfallet. Som regel blir HMS-containerne plassert nede på bakken. Skulle uhellet da inntreffe i sjunde etasje, er dette svært ubeleilig for alle involverte. Her er HMS-skabet ideelt. Vårt mobile Multi Purpose Cabinet utgjør et komplett HMS-system som kan

flyttes etter behov mellom etasjer, eller man kan utplassere et skap i hver etasje. Det kommer like godt med på båt eller oppdrett, hvor plassen gjerne er avgjørende. Det nettede og lette Multi Purpose Cabinet er utmerket til denne bruken.

KABINETTET ER ISOLERT og er utstyrt med fordeling til LED-lys og frostvakt. Temperaturen

holdes oppe slik at vann- og akrylbaserte væsker ikke fryser. Utvendig tilkoblingspunkt for 230V Shucko hunn-plugg. Skabet er plassereffektivt med sine 1,8 kubikkmeter, og flyttes enkelt på hjul. Løsningen inneholder forskriftsmessige HMS-hjelpemidler, og kan som opsjon også utstyres med egen hjertestarter. Skabet er definert som lastbærer og tåler en belastning på 450 kilo.

DETTE ER EN helt ny innovasjon vi har jobbet på tvers av avdelinger for å sette ut i livet. I august introduserte vi skabet på Nor-Fishing-konferansen, og videre går veien til HMS-konferansen og messen for Brann & Redning i september. ■



De nordiske utsiktene:

«Vi skal jobbe smart, grønt og sikkert»

Holdbarhet og sikkerhet. Det er de to viktigste sakene for Algeco, både på lokalt og nordisk nivå. Og selskapet jobber mot dem med konkrete mål og handlingsplaner.

FOTO: ALGECO, SHUTTERSTOCK

DETTE KOMMER IKKE bare Algecos kunder til å dra nytte av. Det samme gjør samfunnet og planeten for øvrig. Ikke minst når det gjelder bærekraft og sikkerhetsspørsmål.

– Vi gjør det vi kan for å bidra til å redusere klimaavtrykket vårt og mengden karbondioksid som brukes. Vi skal jobbe smart, grønt og sikkert i alt vi gjør. Dette er viktige spørsmål for alle oss som er ansatt i Algeco, sier Steinar Aasland, Managing Director i Algeco Nordics.

MÅLBILDET ER EN grønnere hverdag. Det skal nås ved hjelp av de konkrete målsettingene om utslipp, avfall og vannforbruk som finnes ved virksomheten.

– Uten mål blir det fort tomprat. Vi har dem for å bli bedre og kunne vise verden våre handlinger. Blant de viktigere prosjektene som pågår

nå er investeringen i grønn energi fra solceller ved fabrikken i Estland. Og at vi har satt en stopper for fossildrevne kjøretøy i Norge. Det er elektrisk som gjelder fra nå av, som vi skal få god effekt av. Etter hvert skal det også brukes i de andre nordiske landene, sier Steinar.

DEN NORDISKE DELEN av Algeco er en foregangsfigur når det gjelder bærekraftig arbeid. Det er også denne retningen selskapet ser i på et globalt nivå.

– Teknologisk ligger vi langt fremme her, og det skal vi fortsette med. For meg er det inspirerende å lede arbeidet ved hjelp av våre fantastiske medarbeidere. Det samme gjelder sikkerhet. Også her er vi flinke og tar vårt ansvar.

I TILLEGG TIL at de ansatte føler seg trygge, får de også mulighet til

å gjøre frivillig arbeid en dag i året. En måte for Algeco å gi tilbake til samfunnet og hjelpe til i saker, organisasjoner og foreninger som ligger de ansattes hjerter nærmest.

Steinar mener slike initiativ er av største betydning i disse tider, med krig, pandemi og energikriser i hverdagen vår.

– Vi følger selvfølgelig utviklingen i verden. Det er forferdelig på mange måter og vi har stor sympati for de som lider av alt det onde som



Steinar Aasland, Managing Director, Algeco Nordics.

skjer. Jeg vil benytte anledningen til å si at jeg er stolt over å være en del av Algeco og vil takke alle de ansatte som sprer glede og håndterer situasjonen så godt de kan. ■

En bra jobb – det er sikkert!

DET LIGGER STORE fortjenester i å satse på sikkerhet. En av dem er at det blir en sikrere hverdag for personalet. En annen er at du blir mer attraktiv for kunder så vel som for fremtidige medarbeidere.

– Vi merker at det blir vanligere at bedrifter vil jobbe med de som tar helse, miljø og sikkerhet på alvor, sier Alex Zografos, HSEQ Manager Algeco Nordic.

Et konkret eksempel på at Algeco er seriøs i sitt arbeid, er at vi nå forbereder oss på en ISO-sertifisering, både innen kvalitet, miljø og arbeidsmiljø. Vi har innført

daglige rutiner på arbeidsplassene for å bedre sikkerhetsarbeidet. Snart innføres også «Take 5», som går ut på å sette av fem minutter når man er ferdig med et oppdrag, for å få ned stressnivået og forsikre seg om at alt er trygt før det neste oppdraget.

– Hvordan går man frem for å lykkes med sikkerhetsarbeidet og implementere det i hverdagen?

– Det er i stor grad et ledelses-spørsmål. Når de tar det på alvor, er det lettere å få inn de riktige rutinene, og sånn er det med oss i dag. Nå for tiden starter vi alle våre møter med å snakke om sik-

kerhet og arbeidsmiljø. Det viser at dette er av høyeste prioritet i Algeco, sier Zografos.

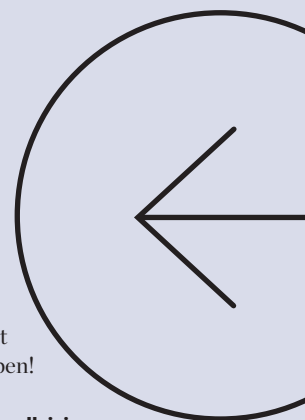
28. APRIL BLE World Day for Safety and Health at Work markert i bedriften. I Danmark ble arbeidet satt på pause for å diskutere sikkerhetsmessige spørsmål, og de ansatte fikk blant annet opplæring i hjertestartere. I Sverige presenterte vi Hold Nullen-medlemskapet og hva det innebærer, og i Norge pratet vi om viktigheten av å melde hendelser og nesten-ulykker.

– Å jobbe med sikkerhet er langsiktig arbeid, og handler om

å jobbe i team. Det er teamet som gjør jobben!

– Dere har en nullvisjon, er det realistisk?

– Visjonen er opplagt å ha, for det er der vi jobber mot. Jeg er overbevist om at de aller fleste uhell på jobb kunne vært unngått hvis man bare var forsiktig og fulgte de eksisterende retningslinjene. Det er viktig å ikke bli uaktsom, men å være konsekvent i daglige rutiner. ■



Du skal være i samme tilstand når du forlater jobben som når du ankommer den. Derfor er sikkerhetsspørsmål aller høyest på agendaen til Algeco. Målet: Null arbeidsulykker.

FOTO: SHUTTERSTOCK

Et nytt testprosjekt for Algeco

Algeco har i mange år gjort leveranser av stillaspresenning til Kaefer, på Equinor sitt anlegg på Kårstø. Det er ofte rundt 1000 ruller à 96 kvadratmeter i løpet av året. Denne brukes både som stillaspresenning og som tildekning av materiell som ikke skal søles til av maling.

FOTO: SHUTTERSTOCK

VINTER ØNSKET kundens oppdragsgiver (Equinor) noe nytt: å pakke varene sine inn i tynn plastfolie farget rødt eller oransje.

DE NYE FARGEDE foliene skal gjøre pakkene mer synlige for å unngå skader. Dette ble et testprosjekt for Algeco, spesiallaget av vår leverandør Radonduk i England. Den første leveransen ble gjort i månedsskiftet mai-juni.

Om produktet viser seg å være vellykket, kan dette bli et krav på alle Equinor-anlegg, og et stort produkt vi leverer fremover.

En annen stor kunde for Algeco Haugesund er Tools på Stord. Der er det stort sett stillasnett vi leverer, blant annet til det store Aker Solutions-verftet på Stord. Før COVID var vi oppe i leveranser på 21.600 kvadratmeter hver 14. dag. Etter en plutselig bråstopp i produksjon under pandemien, har det nå tatt seg opp til full drift igjen.

SELV MED VANSKELIGE leveransforhold som følge av pandemien og det politiske klimaet, har vi erstatningsprodukter som fungerer vel så bra, med andre kvaliteter og smalere bredde. Derfor er vi våre kunders foretrukne leverandør, ikke bare på grunn av pris, men fordi vi har kort leveringstid og klarer å supplere med andre produkter når tidene er tøffe. ■



MODULE TECH

investerer i en grønn fremtid

Hos Module Tech er den grønne overgangen en rød tråd. Her blir ikke avfall sett på som avfall, men som materiale med verdi. Og visjonen er klar – å så mye som mulig sortere materiale og deretter sende det til et sorteringssenter eller selge det til gjenvinning.

FOTO: MEDIASPJUTH

MODULE TECH ER den estiske produsenten av Algecos modulbygg i Norden. Her settes det høye miljømål rundt utslipp, materialer og vannbruk.

– Vi jobber med stor varsomhet og bruker en lang rekke sikkerhetstiltak. Vi er spesielt forsiktige med farlig materiale og såkalte flygende partikler, som ull, sier Priit Saago, Supply Chain Manager.

RESTER AV MATERIALET håndteres systematisk i den estiske fabrikken. På hver arbeidsplass der for eksempel tre, ull, plast og papp håndteres, er det containere eller poser for å sortere det.

– Plast og papp presses til kubikketers emballasje. Tre og ull legges i poser som fraktes til sorteringssenteret. I tillegg prøver

vi å bruke så mye som mulig av restene i modulene, sier Priit.

ENERGIEN I FABRIKKEN er også nøye utvalgt.

– I et par år nå har vi kjøpt strøm fra Estonian Energy, som siden i år er fornybar. Akkurat nå jobber vi også med montering av solcellepaneler.

– Neste mål er å kvitte seg med gassoppvarming og finne et alternativ. Det kan for eksempel være jordvarme.

DEN GRØNNE OMSTILLINGEN hos Module Tech er helt i tråd med Algecos og Modulaire Groups mål om å redusere, gjenbruke og resirkulere. Sammenlignet med konvensjonelle konstruksjoner bygges moduler raskt, så vel som smart og grønt.

– De reduserer ikke bare bruken av materialer, men gjør også mye mindre fysisk påvirkning på miljøet og byggeplassens omgivelser. De fleste materialene vi bruker til å bygge er trebaserte, og vi bruker kun lim og silikon som er M1-sertifisert. M1-klassifiseringen setter grenseverdier for utslipp av flyktige organiske forbindelser, formaldehyd og ammoniakk, sier Priit. ■



"Hytten" som står utenfor Säffle i Värmland, Sverige



Håkon Matre Aasarød mener prosessen blir raskere, samt mer sømløs og profesjonell, ved å bygge med moduler.

Den norske stjernearkitekten: "Industriell konstruksjon gir nye muligheter"

På en sjøtomt, med magisk utsikt over Harefjorden, utenfor den vest-svenske byen Säffle, har det norske ekteparet Anne Marit Lunde og Frode Vågen bygget sin drømmeferiebolig – av to moduler. Til Algeco News forteller arkitekt Håkon Matre Aasarød om bakgrunnen for «Hytten» og rollen industribygg spiller for dagens arkitekter.

FOTO: THOMAS EKSTRÖM, RASMUS NORLANDER, SIGURD FANDANO

PÅ AVSTAND SER «Hytten» mest ut som en firkantet kasse med et tårnformet hus rett ved, men når du kommer nærmere oppdager du detalj etter detalj. Den rektangulære delen av huset inneholder soverom, stue og kjøkken. Ved siden av ligger det høyere annekset som inneholder badstue, balkong og et ekstra soverom i andre etasje. Og mellom dem en uteplass. Alt med en fantastisk utsikt over Harefjorden.

OPPHAVSMANNEN ER den suksessfulle norske arkitek-

ten Håkon Matre Aasarød, som ble inspirert av en annen kjent bygningskunstner. – Jeg har alltid ønsket å prøve å lage en versjon av den klassiske paviljongen. En enkel, horisontal bygning vendt ut mot det enorme landskapet rundt. For meg var den største inspirasjonskilden den svensk-britiske arkitekten Ralph Erskins og hans lille hytte «Boksen» fra 1940-tallet, sier Håkon og fortsetter:

– Ved første øyekast er det et klassisk, modernistisk rektangel i skrånende terreng. Men når du ser nærmere etter, er det verken strengt eller minimalistisk – slett ikke. Tvert imot er den full av oppfinnsomme, rare og sjarmende detaljer. Det mest slående bruddet fra klassisk modernisme er den romantiske falurøde fargen

og vedstabelen ved den intime inngangen.

DETTE ER OGSÅ egenskapene som går igjen i hans egen kreasjon – som først var et utstillingsobjekt under Oslo Design Week. Huset ble deretter pakket sammen og kjørt til Sverige for det ble bygget opp igjen – utenfor Säffle.

– Akkurat som «Boksen», ønsket jeg å bygge en enkel paviljong, som også overrasket og var litt uortodoks i forhold til hvordan de klassiske husene ser ut. Blant annet ved å gjøre den ene delen om til et lite vertikalt tårn.

STADIG FLERE AV byggene som Håkon Matre Aaserød tegner i dag er ferdigplanlagte byggesett eller moduler. Noe som medfører ekstraarbeid i oppstarten av prosjektene, men også en rekke fordeler.

– Bygg med moduler innebærer mer koordinering, planlegging og vurdering før byggestart enn de mer tradisjonelle metodene. Men dette skaper igjen mer sømløse, profesjonelle og raske prosesser, som til syvende og sist kommer kunden til gode.

– Det gir arkitekter muligheten til å få ting gjort. Prosjekter som tidligere var utfordrende på grunn

”

Jeg har alltid ønsket å prøve å lage en versjon av den klassiske paviljongen. En enkel, horisontal bygning vendt ut mot det enorme landskapet rundt.

av den tradisjonelle tenkningen om hvordan en byggeplass skal være kan nå gjøres.

HÅKON MATRE AASARØD har alltid vært lidenskapelig opptatt av å tegne. Han forteller at han kan huske den «fantastiske og nesten hypnotiske følelsen» av å tegne Star Wars-romskip i timevis i løpet av barndommen. Da Håkon skjønte at det var noe han kunne leve av, innså han at han skulle bli arkitekt. Umiddelbart etter fullført utdanning startet han sitt første arkitektkontor i 2004 – Fantastic Norway – sammen med en medstudent. I en rød campingvogn reiste de rundt i Norge i tre år for å gi



En modell av "Hytten", som er inspirert av Ralph Erskins hytte fra 1940-tallet.



arkitektoniske tips og invitere lokalbefolkningen til å være med på å lage nye strategier og prosjekter i hjembyene.

– Vi hadde et fantastisk eventyr som vakte mye oppmerksomhet, og vi vant også mange priser for vår måte å jobbe på. Men livet på veien var ganske intenst, så på slutten parkerte vi vårt omreisende arkitektkontor og det var da jeg grunnla Vardehaugen.

MED VARDEHAUGEN ER han blitt en av Norges mest anerkjente arkitekter. Og i tillegg til selskapet er Håkon også programleder på tv og foreleser i byplanlegging og samfunnsutvikling, noe han brenner for.

– Hvordan arkitektur og bygninger påvirker både mennesker og samfunn er grunnen til at jeg står opp hver morgen for å jobbe som arkitekt. Men samtidig er det et enormt spørsmål som er vanskelig å svare raskt på. Mye fordi det bygde miljøet reflekterer hvem vi er og påvirker hvordan vi ser på hverandre og lever sammen – både som individer og som en del av samfunnet.

Hva er det viktigste for deg når du tegner bygninger?

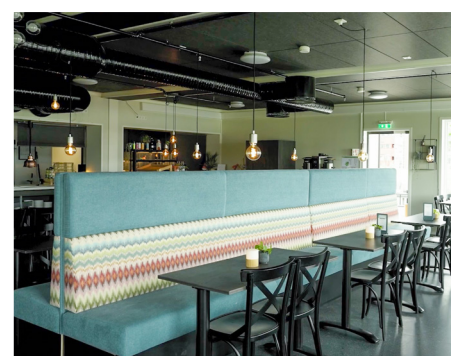
– Overgangen mellom ideen – eller drømmen – og den faktiske, fysiske realiseringen av prosjektet. Derfor jobber jeg alltid tett med menneskene som bygger husene våre. Ikke bare under konstruksjonen, men også i de tidlige designfasene. Man kan lære mye av lesing og forskning, men den tause kunnskapen kommer fra erfaring.

ETTER MANGE ÅR i bransjen føler han at han er blitt mer tålmodig og ikke så sulten på å gjøre alt på en gang.

– Når jeg starter et nytt prosjekt, har jeg lært meg å gi slipp og ikke ha noen forutinntatte meninger om stilen eller utseendet. Jeg fokuserer heller på kundens behov og på å utforske interessant spillerom innenfor dem, for så å la stilen utvikle seg deretter. Hver klient og hvert prosjekt er forskjellig, og de fortjener forskjellige uttrykk.

– Å omfavne ideen om at hver klient og sted er unikt er et fantastisk verktøy, som gir meg inspirasjon til å skape interessant arkitektur. ■

Hotellbygg med stor funksjonalitet



Sure Hotel sto ferdig på 70 dager, takket være Algecos modulløsninger.

Sure Hotel ved Trondheim lufthavn består av 102 moduler fra Algeco. Til sammen har hotellet 126 rom, samt hyggelige møterom, treningsrom, badstue og utvendige terrasser. Modulbygget måler omkring 3500 kvadratmeter.

DER ET STANDARD hotell trenger tre til åtte måneder på å bygges, sto Sure Hotel ferdig på 70 dager, takket være Algecos modulløsninger. Bruken av moduler åpner opp en rekke muligheter og innovative løsninger, både inne og ute.

SAMMEN MED KUNDEN planla Algeco mange spennende planløs-

ninger. Vi hadde et stort fokus på digitale løsninger, som gjør at behovet for ansatte er blitt redusert. Dessuten har hotellet et behagelig innneklima med lyse, moderne og utsmykkede overflater. Energiklasse og forbruk er etter siste standard, og varmesystemet er knyttet til lokalt fjernvarmeanlegg.

Hotellet er satt sammen av fabrikkproduserte bygningsmoduler ved Modultech, Algecos leverandør i Estland.

Det er opparbeidet fantastiske grøntområder i tilknytning til hotellet, med ansikt og utsikt mot sjøen. Hotellet har takterasse og utkikkspunkt, støpt terrasseplass på sjøsiden med uteservering som er inkludert i det gode tilbudet ved hotellet.

IKKE BARE ER Sure Hotel effektivt satt sammen og praktisk i bruk, men den modulære byggeteknikken er den mest miljøvennlige. Utslippene under byggeprosessen er små, og alle moduler fra Algeco kan gjenbrukes - Sure Hotel er intet unntak. Det er fullt mulig å demontere hotellet og sette det opp et annet sted. Dette er et bærekraftig mål Algeco jobber mot på alle sine prosjekter: redusere utslipp, gjenbruke materialer, og til slutt resirkulere. ■

5

GRUNNER

Derfor er modulbygg perfekt som skoler og barnehager



1.

RETTE FORHOLD FØRER TIL BEDRE LÆRING

God luftkvalitet og mye naturlig lys er avgjørende for et godt miljø som barn og unge trives i. Et godt innneklima er viktig for at elever og ansatte skal kunne konsentrere seg. Derfor bør du sørge for at luft- og lyskvaliteten er god, samt at både bygningene og ventilasjonsanleggene oppfyller gjeldende krav. Våre lokaler? De holder høyeste kvalitet i alle ledd.

2.

ULIKE MENNESKER, ROM OG BEHOV

Mulighetene med modulbygg er uendelige fordi de tilbyr stor fleksibilitet og du kan velge det oppsettet du trenger. De er som massive byggeklosser uten bruksanvisning. Du kan sette sammen de forskjellige modulene akkurat som du vil. I tillegg kan du på et senere tidspunkt både endre og legge til moduler, hvis du for eksempel trenger mer plass eller om lokalene skal brukes til et annet formål.

3.

RASK BYGGETID

Algeco har moduler for både utleie og kjøp. Men uansett hvilken modell du velger, er en av de største fordelene at de bygges på kort tid. Mens vi produserer lokalene kan etableringsstedet klargjøres, noe som sparer både tid og ressurser.

4.

SMARTE LØSNINGER

Når vi bygger våre lokaler, bruker vi anerkjente arkitekter. Dette for å møte barnas behov på best mulig måte. Tilpasning er viktig, ikke minst for å få mest mulig ut av den tilgjengelige plassen.

5.

KOMPETANSE OG ERFARING

I Algeco har vi lang erfaring med skoler og barnehager. Vi vet hva som trengs og utvikler stadig vår kompetanse. Til og med bygningene våre utvikles kontinuerlig, spesielt for å overholde tekniske reguleringer og fremtidens behov.

TRENGER DU NYE LOKALER TIL SKOLE ELLER FØRSKOLE?
Kontakt oss!

Totalpakke til to konkurrenter

Bane NORs InterCity-prosjekt skal gi halvannen millioner mennesker kortere reisetid og flere avganger på Østlandet.

ILLUSTRASJON: TANGENVIKA BRO

DET FØRSTE STORE tiltaket er å bygge en tunnel for dobbeltsporet jernbane fra Kleverud til Tangenvika. Den 3,1 kilometer lange Hestnestunellen skal bygges av Veidekke. Dette kommer til å bidra til kortere reisetid mellom Oslo og Hamar, og mer klimavennlig trafikk når prosjektet etter planen står ferdig i 2027. Dessuten skal det bygges en bru

over Tangenvika i Stange, den andre delen av InterCity-prosjektet. Ansvaret for å bygge den i overkant én kilometer lange brua har gått til Implenja. Tross at de to bedriftene er konkurrenter, leverer Algeco en totalpakke til begge aktørene. Slike samarbeid er relativt unike, men Algeco har gode løsninger for samspill mellom bedrifter. I stedet for å rigge for to arbeidsplasser som

har et felles mål, er det pengebesparende for Bane NOR å samle alt under ett prosjekt, en løsning vi i Algeco er stolt av.

DET BLIR EN komplett campøsning med kantine, boligrigger og kontorer. Prosjektet har en verdi på 40 millioner kroner, og leveringen begynte i august-september. ■



Algeco er representert i store deler av verden. I hvert nummer av Algeco News skal vi ta en nærmere titt på et land for å vise selskapets mange, spennende prosjekter. Denne gangen skal vi til Storbritannia.

Moduler var løsningen da McDonald's åpnet første karbonnøytrale restaurant



Ved første øyekast kan det se ut som et hvilket som helst fastfood-sted. Men under fasaden til McDonald's i Shropshire ligger noe helt annet – Storbritannias første karbonnøytrale restaurant. Bygget på moduler fra Algeco!

FOTO: ALGECO, SHUTTERSTOCK

AT MCDONALD'S åpner en ny restaurant er ikke noe uvanlig. Men det var stor oppmerksomhet rettet mot åpningen i Shropshire i England. Grunnen? Jo, det er landets første karbonnøytrale restaurant. Dette betyr at både bygget og driften ikke påvirker drivhuseffekten.

– Vi ønsker at maten vår skal serveres fra restauranter som er bærekraftige for fremtiden, og dette er et stort skritt mot å realisere den ambisjonen, sier Beth Hart, Vice President, Supply Chain & Brand Trust i McDonald's.

VALGET AV LEVERANDØR falt på Algeco, som med sine moduler kan tilby et moderne og klimavennlig alternativ.

– Vi har hatt et tett samarbeid med McDonald's i flere år hvor vi har jobbet sammen for å utvikle teknikker og produkter til nye restauranter, sier Paul

Beard, Senior Design Manager i Algeco UK.

BYGGET VAR 80 PROSENT ferdig i fabrikk og alle byggematerialer ble nøye utvalgt for å redusere karbondioksidutslipp og avfall. Konstruksjonen består av et resirkulerbart stålrammesystem. Som isolasjon brukes saueull i stedet for tradisjonell glassull eller plast. Tak, gulv og fasade er laget av resirkulert kjøkkenutstyr og IT-produkter i plast. Og på taket er det solcellepaneler som skal forsyne bygget med energi sammen med vindkraft.

TOMTEN RUNDT ER også bygget etter samme klimasmarte tankegang. Kantsteinen er laget av resirkulerte plastflasker. Det er også et system for oppsamling av regnvann som skal brukes i det anlagte grøntområdet hvor frosker og andre dyr kan leve. – Dette er et landemerke for McDonald's, Algeco og bygge-

bransjen generelt. Å konstruere et bygg med netto nullutslipp viser at de ambisiøse målene som er satt kan nås med våre modulære løsninger, sier Graham Stevenson, Construction Manager i Algeco, Storbritannia.

ET ASPEKT VED bærekraftig arbeid er også å finne en fleksibel løsning som kan tilpasses fremtidige behov. Det får du med Algecos moduler, som kan flyttes, rekonfigureres og resirkuleres – alt avhengig av behov og forhold.

Er dette et konsept som vil bli etterspurt av flere kunder i fremtiden?

– Ja, vi integrerer allerede noen av disse initiativene i vårt standard byggeprogram og Algeco er i forkant med å hjelpe McDonald's å nå målet om at alle nybygde restauranter i Storbritannia skal være karbonnøytrale innen 2025, sier Paul Beard. ■



”

Vi har hatt et tett samarbeid med McDonald's i flere år hvor vi har jobbet sammen for å utvikle teknikker og produkter til nye restauranter.



Paul Beard,
Senior Design
Manager,
Algeco UK.

NYTT SAMARBEID

med danske Mavako

Algeco har nylig inngått en avtale med danske Mavako, om enerett til å selge deres spennende produkter i Norge og Sverige. Dette er en avtale vi har jobbet noen måneder med å forhandle frem, og vi er stolte og spente på hva samarbeidet kommer til å bringe.

FOTO: MAVAKO

MAVAKO ER ET dansk selskap som ble grunnlagt i 2014 av Martin Kongshammer. I løpet av kort tid har de vist seg som en innovativ og kvalitetssikker produsent av låser og beslag til containere. I motsetning til låsebeslagene vi bruker i dag, som må borres og skrus fast, har de utviklet en lås i FG-klasse 5, den høyeste sertifiseringsklassen, som ikke trenger å monteres. Den tas av og på containere veldig enkelt, og gjør vår verden en hel del enklere. Låsen er sertifisert til høyeste sikkerhetsgodkjennelse av både danske og internasjonale forsikringsselskaper.

DE HAR OGSÅ elektroniske løsninger hvor du kan låse opp containerne med mobilapp, og mange andre interessante låsesystemer i sitt sortiment.

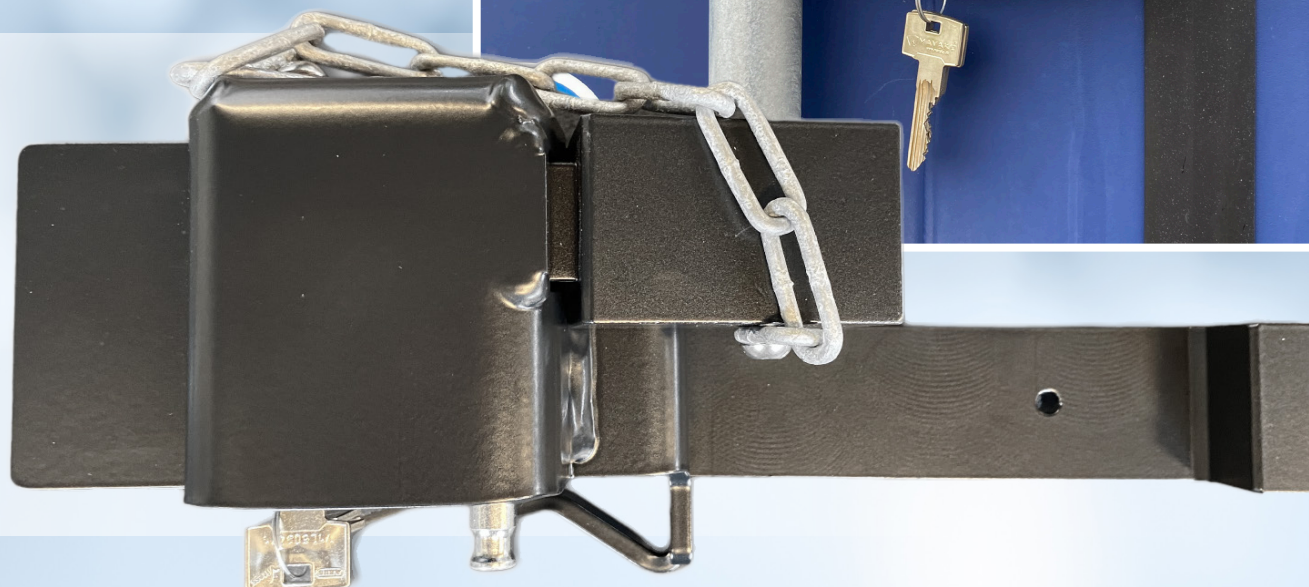
Vi er godt igang med å fylle på varelageret vårt, og allerede har vi solgt flere enheter. Kontrakten tilsier at alle i Norge og Sverige som kontakter Mavako, vil bli videresendt til oss, og de har allerede gitt oss flere nye kunder.

Der Mavako tidligere kun har konsentrert seg om det danske markedet, og vært lite representert ellers i Norden, vil dette samarbeidet få deres produkter frontet til en langt større salgsbase enn tidligere.

– Algeco er uten tvil en drømmepartner. Vi er ledende

på containere i Norge, og en stor aktør i det svenske markedet. Og vi ønsker å bli større. Et slikt samarbeid tilsier store muligheter for begge partene, sier Morten Brandt, Business Area Manager Container & Reefer.

– Vi håper at samarbeidet mellom Algeco og Mavako kan få utnyttet det store potensialet i Norge og Sverige for våre containerlåser. Vi er overbevist om at Algeco og deres sterke salgsteam er det riktige valget for å markedsføre produktene våre, og ser frem til et godt samarbeid, sier Henrik Hansen, Head of Sales i Mavako. ■



Algeco er uten tvil en drømmepartner. Vi er ledende på containere i Norge, og en stor aktør i det svenske markedet. Og vi ønsker å bli større.



Det var mye mer Texas før



Inge Oseland og Ola Sinnes er som veteraner å regne i Algeco, og har vært gjennom mye sammen etter 25 år som kollegaer. Inges tid i bedriften strekker seg helt tilbake til 1980, da det het Malthus Bygg & Maskin. 17 år senere kom Ola på banen, og siden da har de vært en lagerduo uten like.

DERES RESPEKTIVE ROLLER er forøvrig Depot Manager (Inge) og Service Manager (Ola). De trekker frem de gode kollegaene og samholdet som grunner til at Algeco er en så god arbeidsplass, og at de har blitt så lenge i bedriften. Men det er en helt annen verden nå enn det var da de begynte.

– Spesielt på lagersiden, når det gjelder moduler, det er blitt mer oversiktlig. Det er som natt og dag. Før var det ingen som visste hva vi hadde inne. Vi måtte gå og lete etter hver modul, ta en stige og kikke inn for å se hva den inneholdt. Vi hadde ikke nummer på brakkene engang. Alt er mye lettere nå, med all informasjon på både data og papir, sier Inge.

– Du fikk en tegning, og gikk og lette etter det som så mest riktig ut, skyter Sinnes inn.

– Vi begynte bare å rive og mekke til vi hadde noe som så sann cirka riktig ut. Det var mye mer Texas før.

– Ser bare ut til å øke

De trekker frem modulens kortere byggetid og demontering, deres fleksibilitet og miljøvennlighet som fordeler ved produktet.

– Vi har alltid lurt på når brakkemarkedet skal bli mettet, men det ser bare ut til å øke. For nå blir det brukt på skoler, barnehager, kontorer, anlegg, kantiner, sier Oseland.

– Modulene følger jo tida, for eksempel i form av isolasjonstykkelse, som tidligere ikke var store greiene, forklarer Sinnes.

– HMS visste vi ikke hva var

Jobben pleide å innebære mye reising til anlegg. På den tiden var arbeidet med krevende, og tilstandene noe annerledes.

– Jeg har vært med helt fra starten, på de store anleggene. Det var en spennende tid, og det sitter igjen, sier Oseland.

– Da var det armer og bein for å få alt på plass. Da snakker vi cowboy. HMS visste vi ikke hva var engang, det har kommet i senere år.

Oseland er en ihuga fisker på fritiden, og når han ikke er på jobb, trives han best på hytta med familien. Sinnes er enig.

– Ja, hytta og barnebarna. Mye av fritida går til det.

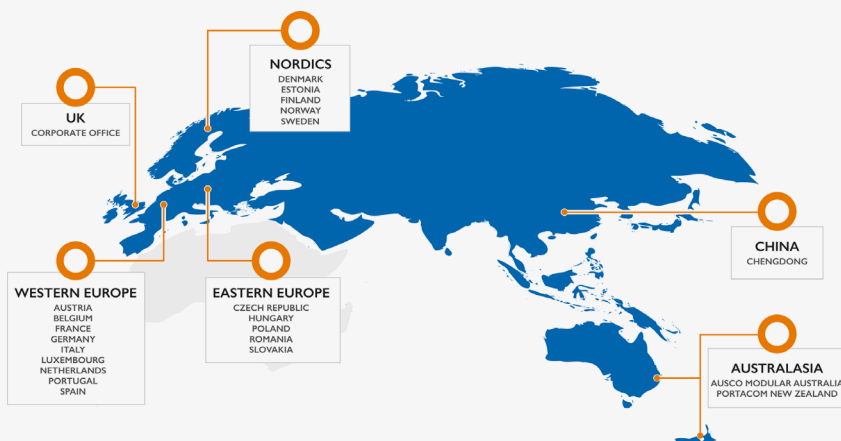
– Og mye av pengene, ler Oseland. ■



Algeco i dag

Algeco er en del av Modulaire Group, som har virksomhet i 25 land med cirka 270 000 modulplasser, flyttbare enheter og boligløsninger. I Norden så vel som mange andre europeiske land går bedriften under navnet Algeco. Men gruppen inkluderer også andre søsterselskaper.

Some of the brands in Modulaire Group



We are the Spacemakers

Vi i Algeco er The Spacemakers. Vi skaper værelser og rom, både standard- og spesialløsninger, for folk å bo, arbeide og lære i.

Hvor og når trenger du rom?

